

2017年1月18日, 上海
新闻稿

慕尼黑博览集团与 FENESTRATION CHINA 达成重要战略合作, 联合成立合资公司

- 慕尼黑博览集团与 FENESTRATION CHINA - 亚洲领先的门窗幕墙展览会达成重要战略合作, 双方将联合成立合资公司
- BAU Congress China 将并入双方共同组建的新展览“FENESTRATION BAU China”

陆洁

Tel. +86 21 20205591
Fax. +86 21 2020 5699
Jessie.lu@mm-sh.com

近日, 慕尼黑博览集团通过其在华子公司慕尼黑展览(上海)有限公司, 成功携手 FENESTRATION CHINA 组建新的合资公司, 并成立名为“FENESTRATION BAU China”的全新展览。该举措已成为慕尼黑博览集团公司历史上的最大规模投资。展览将由 BAU 重新确立核心板块, 同时吸收慕尼黑 BAU 的其他板块, 此举将极大地巩固 BAU 在中国建筑市场上的地位。首届 FENESTRATION BAU China 展览将于 2017 年 11 月 7 日至 10 日, 在上海新国际博览中心举行。原有的中国国际建筑科技大会及展览 (BAU Congress China) 将并入全新的展览。

慕尼黑博览集团总裁兼首席执行官 Klaus Dittrich 先生认为, 与 FENESTRATION CHINA 的结合, 是慕尼黑博览集团推动公司展览国际化进程策略的另一个重要里程碑。

慕尼黑博览集团副总裁 Reinhard Pfeiffer 博士, 同时也是 BAU 和 BAU 全球业务的负责人, 认为即将在上海举办的新展会具有极大的发展潜力: “慕尼黑 BAU 已经发展成为全球最大的建筑和建筑材料展会, 我们对此感到非常自豪。获得中国最重要的门窗幕墙展的大部分股份后, 我们将有机会在世界上最大的建筑市场上, 建立一个其规模相当于慕尼黑 BAU 的展会。展会将沿用慕尼黑 BAU 的模式, 重点关注建筑规划和建筑建造方向的可持续性发展和建筑质量问题。”

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-
muenchen.de



与此同时，FENESTRATION CHINA 的创始人彭庆芝女士及其团队也将继续扩大屋顶部件，构建自动化和隔热材料部分，使展览范围进一步得到延伸。

北京中德建联国际会展有限公司总经理彭庆芝女士对新的合作伙伴感到非常高兴：“与 BAU 的结合始终都是我们梦寐以求的结果。现在 FENESTRATION CHINA 的质量标准可以有效地应用于 BAU 所涵盖的各个领域。

对担任 BAU 技术顾问委员会副主席及 BAU Congress China 行业合作伙伴的霍曼集团主席 Martin Hörmann 先生来说，中国是一个非常理想的市场。他认为“就中国市场的规模而言，已完全可以满足 BAU 的办展规模。除此之外，如何使用优质的建材及可持续性产品提高建筑质量，也将会在中国未来发展中发挥着越来越重要的作用。换句话说，展览的建立为满足相应产品和系统解决方案需求提供了完美的先决条件。”

德国霍柯公司董事总经理 Thomas Utsch 对 BAU Congress China 与 FENESTRATION CHINA 的合并感到非常高兴：“我们曾经作为展商参加过 FENESTRATION CHINA，霍柯也一直活跃在中国建筑市场上。我们关注到过去几年中，中国市场对高品质产品的需求在不断的增加。全新的 FENESTRATION BAU China 将展出类似慕尼黑展览的新板块，这将会使展览的质量和吸引力上升到另一个台阶上。

FENESTRATION CHINA（以下简称 FC）成立于 2003 年，展览每年举行一次，在北京和上海两地轮流举办。上届展览已于 2016 年 11 月在北京举行，占地 10 万平方米，参展商逾 500 家。有超过 8 万名观众到场，了解有关最新的门窗和外墙资讯。这种频率既符合了快速增长的中国建筑市场需求，举办场地的轮流交换也考虑了两地的不同要求。

FC 是一位理想的合作伙伴，可以进一步加强和巩固 BAU 在中国建筑市场上的地位。FC 作为门窗和外墙市场的领导者，涵盖了对中国建筑行业最重要的几大主题，包括建筑质量、能源效率和可持续性发展，以及旧城改造和建筑产业现代化，这些

主题同时也是慕尼黑 BAU 的侧重点。此外，FC 也涵盖了众多门窗和外墙行业的重要中国公司以及 BAU 和 BAU Congress China 的主要客户。

自 2014 年以来，BAU 一直以中国国际建筑科技大会及展览 (BAU Congress China, 以下简称 BCC) 身份活跃在中国建筑市场。BCC 的目标是让 BAU 顺利地进入中国市场，并进一步提高 BAU 的品牌认知度。上届 BCC 已于 2016 年 7 月在北京举行，有 71 家参展商参展，超过 4,500 名观众到场参观。展览合并后，BCC 将并入“FENESTRATION BAU China”于 2017 年 11 月在上海举行。

BAU 和 BCC 的展览总监 Mirko Arend 先生认为，与 FC 的结合将以多种方式使 BCC 的参展商受益：“整合 BCC 和 FC 构成 FENESTRATION BAU China，将对所有参展公司的新观众群体提供更有利的保障。”

首届 FENESTRATION BAU China 将于 2017 年 11 月 7 日至 10 日在上海新国际展览中心 (SNIEC) 举行，展览为一年一届，分别在上海和北京两地轮流举办。

有关 FENESTRATION BAU China 的详细信息，请访问 www.bauchina.com, www.fenestration.com.cn 和 www.facebook.com/bau-muenchen

媒体联络:

陆洁

慕尼黑展览 (上海) 有限公司

电话: +86-21-2020 5591

传真: +86-21-2020 5699

邮箱: jessie.lu@mm-sh.com

参展及参会联络请洽询

华北及周边地区

Emily/张怡 女士

电话: +86-10-8471 8166

传真: +86-10-8471 9746

Emily.zhang@unexpo.com.cn

新闻稿 | 上海 | 4/4

华东及周边地区:

Vincent/张桢垠 先生

电话: +86-21-2020 5567

传真: +86-21-2020 5688

vincent.zhang@mm-sh.com

华南及周边地区:

Stanley/王继国 先生

电话: +86-755-3335 8738

传真: +86-755-3335 8730

stanley.wang@mm-sh.com