

2017 年 5 月 6 日
展后报告

2017 中国环博会再创新高，推进中国环保产业走向新格局

- 汇聚超过 55,000 名观众（+28%）和 1,637 家展商（+26%）
- 展示面积大幅上涨 39%，达到 10 万平方米
- 凸显国际化、创新性，成为全球环保领军企业展示交流的平台

新闻联络
陶凤
电话：021-23521159
emma.tao@mm-zm.com

作为亚洲旗舰环保展，第十八届中国环博会于 2017 年 5 月 4-6 日在上海新国际博览中心圆满落幕。为期三天的展会深度展示了水、固废、大气、土壤四大污染治理领域的全产业链先进产品技术与创新解决方案。本届展会观众、展商数量及展示面积再度刷新纪录。

慕尼黑博览集团董事总经理 Stefan Rummel 先生对本届展会所取得的成绩十分满意：“如今对创新环保技术的需求与日俱增，中国环博会的发展正是顺应了市场需求。今年展会的各项数据显示中国环博会无疑是亚洲环保行业第一大展。”同时，中贸慕尼黑展览（上海）有限公司总经理江刚先生表示：“大众环保意识的不断提高与政府环保政策的支持，大大加速了中国环博会的强劲发展。今年大气、固废板块的展示面积增长翻翻就印证了这一点。”

展会规模不断升级

为期三天的中国环博会汇聚了 1,637 家展商，吸引了来自 60 个国家和地区超过 55,000 名观众前来参观。中国环境科学学会副理事长任官平先生说道：“本届中国环博会是一届成功的环保行业博览会。新技术、新装备、新产品大量展出，国际国内技术装备同台竞比，精彩纷呈。”

来自全国工商联环境商会会长、博天环境集团董事长赵笠钧先生也欣喜地表示：“作为亚洲环境科技展会的领跑者，中国环博会是一个让优秀环保企业大放异彩的舞台。我们可以在这里了解到同行发展，发现对的合作伙伴，遇到真正的客户。”

www.ie-expo.cn

展后报告 | 2 / 10

国际化交流愈加紧密

作为全球环保第一展慕尼黑环博会（IFAT）最成功的子展，中国环博会植根中国，辐射全球，已经发展成为亚洲最大、最高品质的综合类环保展。本届展会不仅汇聚了国内领军企业，还吸引了众多海外顶尖环保企业展示最前沿的环保技术与创新解决方案。除中国大陆外，数量排名前5名的展商依次来自德国、美国、意大利、韩国和中国台湾地区。

泽尼特泵业（苏州）有限公司总经理祁强先生也对展会给予了高度评价：“我们已将中国环博会作为企业每年市场推广的固定渠道，今年展会齐聚了许多高质量展商及展品，来我们展位咨询洽谈的观众远超上届。”

此外，本届中国环博会有10大国家和地区展团盛装亮相，包括德国、意大利、欧盟、美国、奥地利、瑞士、日本、韩国、中国台湾地区和创新展区。其中，欧盟展团首次参展。来自欧盟展团的Pedro Gómez, Apria Systems的CEO指出：“此次参加中国环博会令人感到非常满意，我们接触了很多对我们的产品感兴趣的客户，也和环保行业的很多重要展商都建立了联系。”

同期活动聚焦环保技术升级，助力产业走向新格局

中国环博会不仅有展商产品技术展示，还开展了一系列精彩的同期活动，增强展商与观众互动。展会前一天的重量级配套活动“2017中国环境技术大会”及全国工商联环境商会十周年暨第十八届中国环博会答谢晚宴，荟萃业界领袖，对话绿色未来，拉开了2017中国环博会的序幕。展会现场国际环保技术、水务、大气、固废、场地修复、环境监测、创新技术七大分论坛共举办了300多场次高质量、高规格的研讨会。大气污染治理，海绵城市规划与实施，汽车、医药、食品、禽畜养殖行业的废物处理，膜法水处理等热点话题，吸引了众多听众积极参与。现场活动的火爆场面印证了环保需求的升级及环境资本市场火热的助力，推进中国环保产业走向新格局。

“海外环保买家采购对接会”，由各海外支持单位组织多个海外买家团，与中国环博会的参展商进行精准匹配，在展会现场举办了近200场的采购配对活动，助力国内环保技术走出去。同时在创新展区及论坛上，评选出的优质企业向国内外专家与投资方展示并演说了各自的创新环保技术。

展后报告 | 3 / 10

下届中国环博会上海展将于 2018 年 5 月 3-5 日在上海新国际博览中心举办。
即将来临的中国环博会广州展将于 2017 年 9 月 20-22 日在广州广交会琶洲展馆举办，辐射中国华南地区的环保市场，期待您的参与！

更多展会信息，请访问：www.ie-expo.cn

IFAT 全球系列展

慕尼黑博览集团主办的环保行业展会不仅包含全球最大的环保展 IFAT，还有一系列分布在世界各地的国际环保展会，包括：南非约翰内斯堡的 IFAT Africa、土耳其安哥拉的 IFAT Eurasia、印度孟买的 IFAT India 和在上海和广州举办的中国环博会。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团是世界领先的展览公司之一，每年在全球范围内举办 40 余个大型国际博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大行业。每年共有 3 万余家参展商和超 200 万名观众齐聚慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心参加展会。此外，慕尼黑博览集团还在中国、印度、土耳其、南非和俄罗斯举办各类专业博览会。其业务网络覆盖全球，在欧洲、亚洲和非洲设有 60 多个海外业务代表处，服务全球 100 多个国家。

中贸慕尼黑展览（上海）有限公司

中贸慕尼黑展览（上海）有限公司是慕尼黑博览集团和上海中贸国际展览有限公司合资成立的主办国际展览的专业机构。作为中国环博会的主办方，其团队拥有丰富的专业经验与客户资源，并运用买家资源、协会及媒体网络精心搭建环保行业 B2B 平台。

2017 中国环博会参与者评价

-顺序排列不分先后-

王玉庆，第十一届全国政协委员、人口资源环境委员会副主任 原中国环境科学学会理事长（中国）

我会与慕尼黑博览集团等单位共同举办的中国环博会已有十八年历史，为中国环保技术进步和产业发展提供了广阔的平台，相信以其国际化、专业化优势会成为亚洲最受欢迎的专业环保展。

展后报告 | 4 / 10

陈亮，环境保护部环境保护对外合作中心主任（中国）

本次中国环博会群英荟萃，精彩纷呈，集技术研讨交流、展示展览、合作签约于一体，是环保技术创新、协作、交流的国际平台。思想决定行动、技术改变世界，环境质量改善需要更广范围的国际技术交流与合作，需要更多优秀环保企业和技术脱颖而出。祝愿中国环博会越办越好！

任官平，中国环境科学学会副理事长（中国）

本届中国环博会，无论在展览面积、参展企业数，还是观众人数都创历史新高。新技术、新装备、新产品大量展出，国际国内技术装备同台竞技，精彩纷呈。环境技术大会及相关专业论坛与展览穿插举办，相得益彰。本届环博会不仅规模大，展品多，内容丰富，人气也很旺，组织得也井然有序，是一届成功的环保行业博览会。

潘永刚，中国再生资源回收利用协会副会长兼秘书长（中国）

2017年“中国矿博会”与“中国环博会”强强联合，双方发挥各自的优势，相互联动、资源互补！共同打造中国再生资源与节能环保领域的最佳交流平台！

赵笠钧，全国工商联环境商会会长、博天环境集团董事长（中国）

作为亚洲环境科技展会的领跑者，中国环博会是一个让优秀环保企业大放异彩的舞台，新产品、新技术甚至新的环保理念，都可以在这里得到充分的展示和推广。我们可以在这里了解到同行发展，发现对的合作伙伴，遇到真正的客户。在环保需求不断升级的新形势下，中国环博会是一个积极赋能产业未来的平台。

骆建华，全国工商联环境商会副会长兼首席环境政策专家（中国）

环博会见证了中国环保产业的崛起，见证了环保企业的壮大，见证了环保事业春天的到来！

蔡海珍，中国再生资源开发有限公司总经理办公室副主任（中国）

这是我们第一次参加中国环博会，展会特别大，覆盖范围很广，吸引到各个领域的观众，让我们可以和不同领域的客户充分交流，通过中国环博会可以宣传整体形象，增强品牌影响力。

徐欣，赛莱默市场分析经理（美国）

本届展会规模很大，持续的人流量不错。展会的组织、服务和前期宣传都非常到位，我们已经连续4年参展，一直非常信任和肯定这个平台。作为亚洲最大的环保展会，中国环博会为展商与客户、展商与展商之间的沟通搭建了一座桥梁，同期举办的丰富活动也对企业宣传和产品宣传有一定价值。

曾光，中联重科股份有限公司环境产业集团总经理（中国）

展后报告 | 5 / 10

我们是第一次参展中国环博会，来访的感兴趣的客户和合作伙伴都很多，我们也希望借助这个平台来扩大我们的影响力，获取更好的合作伙伴以及商业机会。我们也积极参加展会同期的论坛，这种展和会结合的形式非常好。让展会不单纯只是展商的展示，也创造了技术交流的平台，实现技术知识分享，更好地促进环保产业的发展。我们很看好中国环博会未来的发展，相信以后会做的越来越大！

程茂景，上海巴安水务股份有限公司副总经理（中国）

中国环博会是亚洲环保行业的盛会，我们已经连续 3 次参展，可以感受到该展会在参展商的心中越来越重要。我们参与的现场同期论坛效果也非常好，人非常多。中国环博会的举办促进了同行业的交流，让业内人士掌握更多市场行情。

祁强，泽尼特泵业（苏州）有限公司总经理（意大利）

通过多年的参与，我们认定 IFAT 的品牌号召力享誉全球，因此我们已将其中国展——中国环博会视为企业每年市场推广的固定渠道。主办方的组织工作非常专业，现场展会与论坛结合，相得益彰。现场齐聚了许多高质量展商及展品，来我们展位咨询洽谈的观众远超上届。

Rüdiger Dalhoff，Putzmeister 固体泵公司销售支持部主任（德国）

中国环博会组织非常充分，作为展商我们感到很满意。由于组织水平高，服务好，我们参展的过程很轻松。来观展的观众数量和质量都很高，我们也和很多潜在客户做了积极的交流。和行业其他展览相比，中国环博会的观众质量更高，相关性也更强。中国环保市场发展很快，其中废弃物处理和加工是最重要的领域之一。我们 2018 年肯定还会再来参展！

张胜海，兴源环境科技股份有限公司总裁（中国）

我非常欣喜地发现中国环博会一年胜过一年！本届展会的观众数量明显增加，品质也有所提升，在行业内的影响度也不断提高。中国环博会已成为我们环保圈人士不可缺席的一场盛会。我们在这里会见老朋友，结交新的合作伙伴，了解最新的装备技术。通过中国环博会这个平台，无形中对我们企业自身的发展模式及经营策略起到一定的影响。我们认为，环保圈各个类型及规模的公司都应该多多参与到中国环博会中。

鲁楠，上海徽江生态环境科技有限公司副总经理、西南区总经理（中国）

今年的中国环博会人气特别旺，作为行业风向标，中国环博会适时反映着产业的发展。我们一直非常重视参与中国环博会这样一个高品质、有绝对影响力的展会。展会期间我们收获颇丰，接待了非常多的目标客户以及潜在客户，包括也与同行充分交流切磋。我相信未来的中国环博会一定会愈加成功，为带动产业发展推波助澜。

展后报告 | 6 / 10

黄淑婉，东江环保股份有限公司行政总监（中国）

这是我们第一次参展中国环博会，展会现场人气爆棚，观众应接不暇，远远超出我们的预期。展会观众的专业程度及参与企业的规模，较我们参与过的同类型展会而言可谓是最好的，确实印证了中国环博会是目前亚洲规模最大、规格最高的环保展会！我们希望通过这个平台来强化企业宣传，未来我们一定会继续参与中国环博会，并加大展台规模。

Herbert Decker，Maschinenfabrik Liezen und Gießerei 公司董事总经理（奥地利）

通过中国环博会，我们可以知道中国工厂制造商是否对我们的高科技产品和研发能力感兴趣。中国环博会为我们提供了很多前沿的环保概念及相关信息，对我们市场战略规划十分有益。

Birgit Fröhlig，EEW Energy from Waste 废弃物能源公司业务发展部（德国）

中国市场发展很快，很多海外企业都在抓紧进入或者已经开始在这里开展业务。我们对 2017 中国环博会的印象非常好，展商实力很强，人气很高，组织也很得力。展览观众很多，大多来自中国。我们觉得如果有更多其他亚洲国家的观众会更好一些。

韩建松，碎得机械（北京）有限公司市场部经理（中国）

我们公司已经连续 7 年参展，中国环博会是中国最重要的环保展会，我们的重要客户都会来拜访。我们每年都会来参展，中国环博会是我们的第一选择。通过中国环博会，我们可以向更多客户展示我们的公司形象和相关领域的技术经验，我们的新老客户对我们都有新的认识，我们对展会很满意。

徐潜，柏美迪康环境工程（上海）股份有限公司董事长（中国）

我们已经连续 4 次参展中国环博会。从新增展馆的数量就可以看出，中国环博会的发展非常快速。来我们展位拜访的观众非常多，都是有质量的客户，覆盖了印刷、包装、汽车、家具、制药、钢铁、水泥、市政等废气治理领域。

Michael Markus，HOMA 泵业出口经理（德国）

对水处理和污水处理行业来说，2017 中国环博会是一个重要的展览。到展的观众非常专业，会上人头攒动，我们很满意。中国环博会和其他展览不同的地方在于，它规模更大，且展览范围齐全。中国环保市场在接下来的 50 年里都会持续发展，需要世界各地的环保技术。我们肯定还会参加 2018 年的展览。

Lukas Heer，日立造船株式会社业务发展总监（瑞士）

展后报告 | 7 / 10

中国环博会非常热闹，给我们提供了丰富的机会结识潜在客户和本地设备供应商。2017 中国环博会的瑞士展团为我们提供了重要的平台，向生机勃勃的中国市场推出我们的创新废弃物能源技术。

皮娟，天一环境技术有限公司副总经理（中国）

我们已连续 4 年参与中国环博会了。与同类展会相比，中国环博会的组织、宣传及对观众的引导工作更有优势，展品分区也非常清晰。今年我们成功接触了许多高品质的上、下游客户，从观众层面而言，中国环博会为其提供了快速筛选与比较的机会。我相信环保业将迎来黄金十年，中国环博会也将愈加成功！

Hans-Anton Keserue 博士，rqmicro-rapid 微生物检测技术公司（瑞士）

中国环博会上的展商覆盖范围广泛，涵盖了环保和水处理的各个方面。对希望开拓中国市场的中小企业来说，中国环博会是一个绝佳的起点，能够在这里接触到重要的供应商和客户。

Ivano Battaglia，Lab Service Analytica 公司董事总经理（意大利）

我们在中国曾推出了技术认证服务。因此，我们也决定来中国环博会展示曾获得欧盟奖项和资助的最新技术。由于欧盟大力支持，我们和很多潜在伙伴进行了会谈。在欧洲，我们的业务主要是法规方面，因此我们也很高兴能够和中国的地方政府及相关企业接触，就空气质量等方面的问题进行交流。

孔梁毅枫，阿瑞申工业国际有限公司亚太区销售经理（美国）

中国环博会的人流量非常多，有很多来自亚太地区的客户群对我们设备感兴趣，我们在展位上非常繁忙。中国环博会可以帮助我们拓展亚太环保市场，我们很满意，下届我们还会来参展。

卢宝国，福建龙马环卫装备股份有限公司市场经理（中国）

本次中国环博会参展效果不错，来访的客户群体较多，其中大部分来自环保领域。

Silvia Massimi，意大利环保部国际事务协调官（意大利）

在意大利环保部的合作倡议下，意大利展团在 2017 中国环博会取得了丰硕的成果。30 多家意大利企业无论从技术展示效果还是从客户接洽来看，都令人满意。

曲云鹤博士，德国贺利氏特种光源集团中国紫外销售总监（德国）

我们对中国环博会的整体印象非常好，从展会的管理，客户的专业度，观众数量方面都很满意。有很多来自环境水处理、空气处理、环境监测方面的潜在客户拜访展位。中国环博会为我们树立品牌、推广公司业务提供了良好的平台。展会采取展和

展后报告 | 8 / 10

会结合的形式，让我们接触到更多合作伙伴，了解到更多先进的企业动态，而且同期会议报告质量很高，对我们的发展很有参考价值。

田建强，上海同臣环保股份有限公司总经理助理、战略市场部总监（中国）

中国环博会可谓是全亚洲最大的环保展，从公司成立之初，我们就连续多年参与。可以说，中国环博会为我们展示公司实力、强化品牌形象、发布最新产品、建立合作关系提供了一个非常好的平台。今年的展会规模较上届又有所扩大，人流量也增加不少。

姚梦兴，上海凯士比泵有限公司总经理（德国）

中国环博会是业内非常专业的展览会，参展企业的水准非常高，均是行业领头羊。通过现场与专业观众的交流，我们也成功收获到了许多目标客户。中国环博会同期召开的各类论坛与交流会，为我们与同行切磋、与业界人士共同分享行业技术与想法提供了绝佳的平台，相信中国环博会也将越办越成功！

Roberto Sancinelli, Montello 公司总裁兼 CEO（意大利）

2017 中国环博会是我司进入中国市场的绝佳平台。展会上我们受到了广泛的关注，大家不仅对我们的技术感兴趣，更对我们在行业和管理上的经验感兴趣。这次参展令人非常满意。

袁小果，北京恩萨工程技术有限公司副总经理（中国）

本届中国环博会办的非常好！今年是我们第二次参展，展位比上届扩大了 3 倍。现场观众非常多，专业度也很高，与我们接洽时也表现出很高的意向，总体达到了我们预期效果。我觉得不论是从观众的组织和展会的影响力，中国环博会都是最棒的！

付强，上海高必德实业有限公司副总经理（德国）

这是我们第一次参展中国环博会，因为我们多次参加过德国 IFAT 展会，非常信赖这个品牌，所以很重视中国环博会。我们希望通过这个平台寻找客户，增强市场宣传，提高品牌形象。

Pedro Gómez, Apria Systems 公司 CEO（西班牙）

此次参加中国环博会令人感到非常满意，我们接触了很多对我们的产品感兴趣的客户，也和环保行业的很多重要展商都建立了联系。我们将把中国环博会作为在亚洲地区参与展会的标杆。

程功弼，江苏盖亚环境科技股份有限公司董事长（中国）

展后报告 | 9 / 10

我们已连续 3 年参与中国环博会。我们很高兴地看到参与本届展会的企业的实力越来越雄厚、规模不断扩大且展品特点清晰。近年来借助中国环博会这一平台的推广，我们与行业一同成长壮大，从最初的标准展位扩大到今年的 120 平米。今年来访的客户数量较往年增长许多，新老同行在此互访互动，为开展后期合作、促进产业发展和相互共通起到极大作用。中国环博会帮助我们用最少的时间达到最好的宣传效果，性价比极高。

Bernd Vollmer, KMU Loft 公司销售经理 (德国)

亚洲环保市场，尤其是工业废物处理领域有很大的发展潜力。中国环博会是中国规模最大、最重要的环保技术盛会。2017 展会现场有非常多的专业观众，展会组织得专业而有序。

Michèle Villiger, Villiger Entsorgungssysteme 集团解决方案顾问 (瑞士)

作为我们集团进入亚洲市场的第一步，中国环博会给我们留下了深刻印象。

郭晨琛, 青岛崂山应用技术研究市场部主任 (中国)

中国环博会是我们参加了很多次的展会，今年是我们参展规模是最大的一次。优秀的参展商质量和过硬的搭建体现了主办方的专业度，通过中国环博会我们接触到了更多的专业客户，为我们提供了一个良好的交流和展示平台。

陈娟, 江苏康泰环保股份有限公司销售主管 (中国)

今年是我们第三次参加中国环博会，这是一个不错的交流平台，展会规模非常大。目标观众越来越多，达到了我们的预想值，我们相信中国环博会将会越办越好！

胡坤山, 航天凯天环保科技股份有限公司副总裁 (中国)

中国环博会是国内规模巨大的环保展会，我们每一年都会参加，今年在规模上更是较往年扩大了一倍。我们通过中国环博会的这个环保平台，既宣传了我们的公司品牌，也推广了我们的新技术新产品，展会上有很多来自固废、空气治理、水等各个领域的客户，吸引了众多同行来一起参与交流，达到一个深度的合作，共建环保产业。

张帆, 中山斯瑞德环保设备科技有限公司营销总监 (中国)

今年已经是我们第七年参加中国环博会，我们和中国环博会有着长期的合作。IFAT 在全球的环保展我们都有参加，德国、印度、意大利以及俄罗斯。中国环博会是一个相当具有规模的专业性环保展会，在观众的数量、专业性上一年比一年有所突破，展会上的客户精准度很高，我们在中国环博会这个平台上得到了一个很好的宣传交流。

乔捷, 上海兰宝环保科技有限公司、上海兰宝传感科技股份有限公司环保事业部、市场部经理 (中国)

中国环博会是环保行业最专业的展会, 在今年的展会上我们展出了我们最新的技术和产品。我们已经连续五年参加中国环博会, 未来参展面积将会继续有所增长。在中国环博会上我们接触了较多的专业客户, 同行之间也有了一些很好的交流。我们非常看重中国环博会。

李雪峰, 环创(厦门)科技股份有限公司市场部经理 (中国)

从最初的参展面积 9 平米到现在的 100 平米, 从水到固废, 中国环博会见证了我们的一个发展历程, 同时, 也见证了我国环保行业的发展。参加中国环博会的几年来, 我们看到了观众的专业度一年比一年有所提高, 行业观众有了新的增长点, 也让我们这些参展企业在环博会这个平台上有了新的市场机遇。尤其是国内观众的增长最为明显。此外, 中国环博会的服务很到位, 在参加展会的整个过程中也是有一个很愉快的合作过程。

黄靖平, 靖江经济技术开发区招商主办 (中国)

今年是我们第一次参加中国环博会, 中国环博会的规模很大, 参观观众也很多, 我们希望通过这个国内最大环保平台来达到宣传交流, 后期也会继续关注中国环博会。

Nachum Shaham, DOLAV ASIA PACIFIC CEO (以色列)

中国环博会是仅次于 IFAT 的全球第二大环保展会, 这个展会看起来非常棒! 展会上对我们感兴趣的观众很多, 这让我们非常满意!