

## ISPO SHANGHAI 2017 助力中国运动用品细分市场蓬勃发展

- 全球注目越野跑市场新商机，深耕健身行业新趋势
- 参展品牌、展商、观众有口皆碑，数量再创新纪录
- 强强携手天猫，打通线上线下服务闭环

Kathrin Hagel  
PR Manager  
Phone: +49 89 949-21474  
kathrin.hagel@  
messe-muenchen.de

随着不断的政策利好，中国的运动市场正朝着民众普及与专业细分化的方向快速发展。顺势而行，本届 ISPO SHANGHAI 2017 于 7 月 6-8 日圆满召开，共计吸引了约 14,000 名业内人士与运动爱好者齐聚上海新国际博览中心。在三大运动主题展馆（乐享户外、极速力量、城市潮流）内，572 家展商（较去年增长 22%）携 668 个品牌全维度展现了亚洲夏季运动市场最新的产品和趋势动向。与此同时，旨在为行业提供更多元化解决方案和增值服务的 ISPO SHANGHAI 与中国规模最大的 B2C 电商平台之一——天猫深度合作，使展商能够直接接触网络消费者，在线下展示的同时线上同步售卖商品。3 天展会期间，天猫直播活动共收获点赞数 2 百余万次以及 4 万余条留言评论。

慕尼黑博览集团总裁及首席执行官 Klaus Dittrich 先生对本届展览会表示了充分地肯定：“ISPO SHANGHAI 清晰地反映了中国市场对于运动品类细分化趋势的关注与热情。中国运动用品市场在不断地发展，大家对于运动用品创新技术的渴求也愈加强烈。”未来的运动鞋可以用上哪些技术？哪些面料和色彩会成为下一季的流行趋势？中国市场的下一个爆发增长点是什么？通过展会期间数场高质量同期会议和论坛对行业进行细致精微的探秘解析，观众们都获益良多。

ISPO SHANGHAI 2017 此次特邀前职业足球运动员 Wynton Rufer 先生和来自 Penalty 的 Emerson Shiromaru 先生参与展会现场“足球座谈会”。短短一小时内，两位足球巨匠就中国未来青少年足球、草根足球的发展等议题进行了深度剖析，并表示对中国足球未来的发展前景报以期待。

在中国，跑步与健身已不仅仅是一项运动。它是一种时尚，是一场秀，也是一种新型社交方式。为了满足中国日益蓬勃的市场需求，第三届（中国●上海）亚太越野跑峰会粉墨登场，现场几乎座无虚席。ISPO 学院：健身工作室创赢峰会暨第二届 ISPO 中国健身产业论坛深层解析健身人群消费大数据报告，探讨健身工作室的品牌定位以及就商业模式成熟化之路进行探讨，以观察家角度，传递行业先锋声音。ISPO 早安跑现场也同样火爆，400 余位跑者齐聚尽享奔跑的快乐。

近年来，儿童运动市场的未来发展备受瞩目，中国政府对此也极为关注。ISPO SHANGHAI 2017 为此设立的系列活动，并联合上海市体育局共同主办 2017 中国儿童运动产业发展论坛，盛邀众多权威政府代表与知名体育专家一起就青少年体育产业的未来进行了剖析与探讨，共议激励方案；全国青少年旱地冰球冠军赛、ISPO X ICONX 儿童滑板

夏季训练营等活动都为众多观众交口称誉； ISPO 儿童盛夏攀岩秀场展现了 AR 与攀岩活动的有机结合，为行业带来了新的启迪。

环保对于企业及品牌的可持续化发展无疑举足轻重， ISPO SHANGHAI 2017 携手 Brands for Good 公司，特设 CSR 企业社会责任展区，通过展示在 CSR 方面的佼佼企业以传递“为未来投资，给企业、员工和顾客带来收益”的新理念，并最终形成一个对全社会都有益的形象。

展会开始前一天， ISPO 户外体验日活动就提前拉开了序幕。270 多位来自经销商、零售商、媒体代表以及运动爱好者就已经饶有兴致地在中国上海芝麻小镇体验了最新的运动产品，并和品牌进行了初步接洽，现场不乏欢声笑语，其乐融融。

今年，亚洲运动技术展 ( Sports Tech Asia ) 首次和 ISPO SHANGHAI 同期举办。展览以“户外科技、智慧运动、时尚未来”为主题，让观众有机会了解运动技术的最新发展。展会包含运动产品生产创新技术和发展，如户外产品制造机械、3D 印染技术发展等。

下届 ISPO SHANGHAI 将于 2018 年 7 月 5-7 日 ( 星期四-星期六 ) 在上海新国际博览中心举办。

此外，ISPO BEIJING 2018 第十四届亚洲运动用品与时尚展将再次携手 ALPITEC CHINA 2018 中国国际山地及冬季运动机械设备博览会，于 2018 年 1 月 24 日 - 27 日在北京国家会议中心再度起航。

更多信息请访问：[www.ispo.com.cn](http://www.ispo.com.cn)

#### 关于慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团是世界领先的展览公司之一，每年在全球范围内举办40余个大型国际博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大行业。每年共有3万余家参展商和超200万名观众齐聚慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心参加展会。集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。

此外，慕尼黑博览集团还在亚洲、俄罗斯、中东、南美洲及南非举办各类专业博览会。其业务网络覆盖全球，不仅在欧洲和亚洲拥有9家子公司，还在全球90个国家设有60多个海外业务代表处。同时，慕尼黑国际博览集团也在可持续发展领域中扮演着领军者的角色：集团是第一家获得由官方技术认证机构TÜV SÜD授予节能证书的展览公司。更多信息：[www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com)

#### 关于ISPO

围绕 ISPO 品牌，慕尼黑博览集团为国际运动商贸市场提供博览会及全年不间断的优质服务平台。全方位服务的提供，旨在提升其客户在国际化竞争中的增值价值，巩固行业领先地位。与此同时，ISPO 提供的服务也帮助客户增强收益能力及拓宽人际客户网络。目前，ISPO 所提供的服务包括 ISPO 学院 ( ISPO ACADEMY )、ISPO 全球设计大奖 ( ISPO AWARD )、ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖 ( ISPO TEXTRENDS )、ISPO 全球创新大赛 ( ISPO BRANDNEW )、ISPO CARD、ISPO JOBS 以及 ISPO NEWS。作为全球领先的专业运动商贸平台及多品类贸易博览会，ISPO MUNICH, ISPO BEIJING 及 ISPO SHANGHAI 将在其各自细分市场提供更全方位更独到专业的行业视角。