

上海，2018年3月16日

展后报告

## 智向未来，2018 慕尼黑上海电子展揭秘电子科技新浪潮

- 展商数量再创新高：23 个国家和地区的 1,374 家展商和 77,765 位专业观众相聚一堂
- 联合慕尼黑上海电子生产设备展，展览面积首次突破 80,000 平方米
- 汽车电子重要性日趋显著，开启万亿市场

2018 慕尼黑上海电子展(electronica China)又创下了破纪录的一年，同 2018 慕尼黑电子生产设备展一起，不仅续写了往届的辉煌，而且各项数据再创新高，共有 23 个国家和地区的 1,374 家展商前来参展，较上届增长了 12%。展示面积达到 80,000 平方米，较上届增长 16%。三天共接待 77,765 名专业观众莅临参观，相比上届增长了 14%。

慕尼黑博览集团董事总经理 Falk Senger 先生对今年展会给予了高度评价：“自 2002 年来，慕尼黑上海电子展（electronica China）已经成为了中国乃至整个亚太地区电子行业创造商机、共谋发展的中心舞台。在这里，你可以与当地客户进行充分地交流、分享电子行业的新趋势和新技术。”

“技术创新引领着电子元件和系统的研究与发展。今年展会中我们看到了更多的智能电子产品。这些产品的开发成功和投入实际应用将对工业技术和生活质量产生深远的影响。”慕尼黑展览（上海）有限公司首席执行官陈远鹏先生评价道。

随着科技水平的不断提高，我们已经进入万物感知、万物互联的新时代。智能信息技术在个人消费、家庭生活、交通出行、医疗健康、生产制造等领域的应用，给人们的生活、生活带来了革命性的变化，也为智能硬件及应用电子产业发展带来了广阔空间。2018 慕尼黑上海电子展以“智向未来”为主题，针对智能网联汽车、物联网、工业 4.0、人工智能 AI、5G、消费电子等热门应用领域，分主题呈现电子产品前沿技术。

### 汽车技术日，解读未来汽车电子产业发展

汽车技术日新月异，现代汽车电子从所应用的电子元器件到车内电子系统的架构均已进入了一个有本质性提高的新阶段。展会同期举办的“汽车技术日(Automotive Day 2018)”活动已连续成功举办两届，并获得了汽车电子行业核心企业、一线整车厂和汽车行业专业研究机构等的大力支持，参会人次超过 800。博世、意法半导体、美光、高通、索尼、东芝、三菱电机、安富利等汽车电子领军企业的技术高层，围绕新能源汽车、自动驾驶与智能网联汽车、车载电子等最新技术应用前景与发展新趋势进行了深入探讨。此外，展会期间举办的“国际电动车创新发展论坛”与“中国国际汽车电子创新技术大会”也极大地拓展了“汽车技术日”的相关内容，来自美光、瑞萨、Silicon Labs、富士通、罗森伯格等知名汽车电子企业的专家分享了高性能存储器、感应电机、连接器、ADAS、激光雷达等技术解决方案和应用案例。

邹佳轶 Miya Zou  
Tel. +86-21-20205667  
miya.zou@  
mm-sh.com

慕尼黑展览（上海）有限公司  
www.mm-sh.com



Press Release | March 16, 2018 | 2/3

泰科电子亚太区市场部总监曹跃泷先生评价道：“每年我们在慕尼黑上海电子展上的投入都非常大，从此可以看出我们对展会的重视程度。慕尼黑上海电子展与我们在中国的发展非常有连接性，从生产上游到销售的整个供应链，都进行了很全面的展出。”

### **电子技术创新突破，推动开启物联网新时代**

如今，物联网已经进入与传统产业深度融合发展的崭新阶段。未来 10 年内全球物联网将创造 10 多万亿美元的价值。在这股物联网商机背后，电子元件和系统在物联网技术的发展中起到了关键作用。今年展会中，瑞萨、罗姆、意法半导体、博世等电子行业知名厂商带来了众多芯片、传感器、嵌入式系统等物联网关键核心产品和物联网解决方案。展会期间“国际嵌入式系统创新论坛”、“传感器与物联网创新应用研讨会”，围绕嵌入式系统技术、MEMS/传感器等在消费、汽车和工业领域的创新应用，探索物联网新兴产业圈。

东芝电子（中国）有限公司存储&电子元器件解决方案市场统括部总监谭弘先生对展会给予了高度评价：“通过多年主办方和参展商的共同努力，慕尼黑上海电子展的影响力以及观众的质量和数量每年都有显著地提高。展会对于我们产品的推广，特别是针对中国市场的推广，有非常重大的作用。”

### **人工智能时代，众览 AI 交互系统解决方案**

2018 年伊始“人工智能”热度居高不下，从汽车座舱的虚拟仪表数字屏点触式交互，到语音识别、手势识别、面部识别，诸多业界领军企业在今年展会上推出了其最新研发的芯片、MEMS、传感应用产品和技术。

DS 国际集团有限公司市场经理韩寅对此次参展效果非常满意：“慕尼黑上海电子展为电子行业领头人提供了一个很好的聚会平台，大家在这里可以进行面对面的交流。今年我们很多的客户也参展了，来到现场的观众很多都是客户企业的负责人，比如总经理或技术部门总监。展会整体的氛围越来越好了。”

### **连场技术高峰论坛，业界大咖展望行业发展趋势**

展会期间，还举办了多场极具前瞻性的同期活动，例如“国际电力电子创新论坛”、“国际医疗电子创新论坛”、“国际连接器创新论坛”等。知名行业专家、企业代表以及产业链上下游的优秀供应商和技术服务商代表，就智能电网、可穿戴设备、医疗电子、5G 等行业热点话题进行了积极探讨，分享观点、展望行业发展趋势。

下届慕尼黑上海电子展(electronica China)将于 2019 年 3 月 20-22 日在上海举行。

Press Release | March 16, 2018 | 3/3

### 关于 **electronica**、**productronica** 和全球电子展网络

**electronica** 是世界领先的电子元器件和组件展览会。**productronica** 是世界领先的电子生产设备展览会。两展分别于单双年在德国慕尼黑轮流举办。慕尼黑博览集团全球电子展网络包含了全球的一系列电子展览会，包括 **electronica**、**productronica**、**electronicIndia**、**electronicAsia**、**electronica China**、**productronica China** 和 **electronicAmericas**。这些展会基于慕尼黑本土展览会的经验，展示了契合于当地市场需求的内容。

### 慕尼黑博览集团简介

慕尼黑博览集团是世界知名的展览公司之一，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。更多信息请访问：[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

### 媒体联系：

#### 慕尼黑展览（上海）有限公司

邹佳轶

电话：+86-21-2020 5667

传真：+86-21-2020 5677

邮箱：[miya.zou@mm-sh.com](mailto:miya.zou@mm-sh.com)

[electronicachina.com.cn](http://electronicachina.com.cn)