

## 展后报告

2018年5月18日

周磊蕾

市场传讯部

电话: +86-21 2020 5534

[karen.zhou@mm-sh.com](mailto:karen.zhou@mm-sh.com)

## 2018 物流节·双年展：势不可挡，火热开启新物流时代

- 667 家参展企业共同演绎“物流改变生活”，吸引了 26,300 余名专业观众
- 强强携手中国国际物流节，47,000 平方米展会规模创新高
- 生鲜配送板块再掀高潮，推动新零售下供应链变革
- 首开智慧物流创新展区，赋能新物流时代

第十五届中国国际物流节、2018 第八届亚洲物流双年展于 5 月 16-18 日在上海新国际博览中心成功上演。本届展会规模再度刷新纪录，47,000 平方米展示面积汇聚了来自 65 个国家和地区的 667 家参展企业，吸引了 67 个国家和地区的 26,300 多名专业观众到场参观，展商和观众数量分别较上届大幅增长 11% 和 20%。展会现场的火热程度远胜这几日上海的高温天，行业精英云集，激荡中国物流未来，突显了物流节·双年展在亚洲物流供应链与交通运输领域的不凡影响力，也标志了亚洲物流双年展与行业共发展。亚洲物流双年展所倡议的物畅其流，链达天下——物流改变生活，开启了新物流时代。

慕尼黑博览集团副董事总经理 Gerhard Gerritzen 先生表示：“中国政府十分重视物流降本增效工作，将进一步落实降低实体经济物流成本的措施释放出一个重要信号，物流将成为驱动商业创新的引擎。本届展会的持续增长，让我们看到了市场对前沿技术及创新解决方案的巨大需求，而物流节·双年展恰为企业搭建了务实、高效的商贸交流平台。”

### 海陆空物流大咖齐聚，演绎物流改变生活

本届亚洲物流双年展继续携手中国国际物流节共同举办，强强合作，吸引了 667 家参展商全面展示了海·陆·空物流领域的前沿技术与服务，涵盖物流服务、物流地



产/园区、航空货运、港口船运、公路铁路运输、生鲜配送、物流装备和专用车辆等各个环节，全方位演绎了“物流改变生活”的展会主题。

众多行业知名企业携前沿技术、创新解决方案华丽亮相，包括：中国外运、中远海运、中铁集装箱、中铁快运、海航现代物流、京东物流、顺丰速运、圆通速递、苏宁物流、DB Schenker、传化智联、远程集团等物流服务展商，丰树、易商、万纬、维龙、宝湾等物流地产大佬，以及航空货运企业，如：国货航、东航物流、汉莎航空、卡塔尔航空、天合联盟、悟空丰运等航空货运企业，青岛港、连云港、盐田港、巴塞罗那港、不莱梅港、湘欧快线、俄罗斯铁路、ITCO 世界罐箱组织等港铁联运物流商等。

周磊蕾

市场传讯部

电话：+86-21 2020 5534

karen.zhou@mm-sh.com

圆通速递股份有限公司副总裁相峰欣喜地说：“我对展会的整体印象很好，展会很热闹。展会现场让我出乎意料，这么多参展商来到展会，很多国际客户来到我们展位，展会办得很成功。”全球国际货运代理（中国）有限公司首席执行官 Thomas Lindy Sorensen 则指出：“今年也是我们第四次参加物流节·双年展。这个展会是我们了解行业前沿，开拓商业机会的重要平台。”

同时，本届物流节·双年展吸引了来自德国、捷克、意大利、西班牙、拉脱维亚、立陶宛、马来西亚的7大国家展团参与，集中展示了各国和地区的物流解决方案，促进国际、跨地区间的物流合作。

## 智慧物流创新展区引领未来

在消费升级、科技创新的助推下，我国物流业正式迈入新时代。智慧物流成为物流业转型升级的重要力量。无人机、机器人、物联网、区块链等技术纷纷赋能物流，开启了供应链经历整合、优化和协同阶段后的智慧化变革。2018 亚洲物流双年展携手物流沙龙首开智慧物流创新展区，云集 G7、传华智能、货拉拉、58 速运、安吉快运、井松科技、基恩士、安得智联、熊猫新能源等智慧物流设备、软件、系统集成和辅助决策企业集中亮相，集中斗秀物流“黑科技”和“硬技术”。通过现场全方位生动展示，诠释传统物流如何借助新思维、新技术、新装备实现降本增效，引爆展会现场。

G7 市场总监高文佳评价道：“我们连续三届参展物流节·双年展，今年的专业观众更多了，通过与国内外展商观众交流，一方面可以让客户更好地了解我们，另一方



面也让我们更好地了解客户的需求。我们在物流节·双年展首次发布公司全新形象，也体现出我们对物流节·双年展的重视。”

### 生鲜配送展区呈现新零售下供应链重构

短短一年，新零售由一种理念落实为全新的业态，为物流业带来了巨大的变革，尤其是生鲜领域。如何根据不同的目标消费者需求，提供相应的解决方案是未来生鲜新零售变革的主要方向，这也倒逼了生鲜企业强化甚至重构企业的供应链体系，催生其对生鲜物流解决方案、冷链装备的强大需求。本届展会再度携手 2018 第五届亚洲生鲜配送展共同举办，250 余家参展商携手为生鲜供货商提供一体化解决方案，助力企业打通从前端采购、质量检测、仓储保鲜、全程冷链运输和销售以及熟食加工链的各个环节，彰显“递送健康新生活”的展会理念。

### 同期论坛聚焦当下热点，引领高端对话

亚洲物流双年展同期开展了一系列精彩纷呈的同期论坛，紧贴时代步伐、直击行业热点、夯实交流平台。40 余场高品质的同期论坛涵盖智慧物流、区块链、零售供应链、餐饮供应链、物流 4.0、化工物流、生鲜城市配送、冷链物流、航空货运、丝路港行联运和制造业与物流业两业联动等多个热门主题，为行业奉上了一场思想盛宴。青岛港国际物流有限公司业务部经理曹鹏认为：“展与会的结合非常专业，能够让我们参与很多相关行业论坛，取得收获。”

2020 年物流节·双年展将于 2020 年 6 月 16 日至 18 日在上海新国际博览中心再度举行，敬请期待。

了解更多亚洲物流双年展信息，请登录 [www.tl-c.cn](http://www.tl-c.cn)

—— 结束 ——

### 关于慕尼黑博览集团（Messe München GmbH）

慕尼黑博览集团作为全球展览公司领跑者之一，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚

周磊蕾

市场传讯部

电话：+86-21 2020 5534

[karen.zhou@mm-sh.com](mailto:karen.zhou@mm-sh.com)



**亚洲物流双年展**  
**transport logistic China**

2018年5月16-18日  
上海新国际博览中心

[www.tl-c.cn](http://www.tl-c.cn)

慕尼黑展览（上海）有限公司

上海浦东新区源深路1088号  
平安财富大厦11层（200122）

Tel: +86-21 2020 5500

Fax: +86-21 2020 5666

Email: [tlc@mm-sh.com](mailto:tlc@mm-sh.com)



亚洲物流双年展

现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。更多信息：[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

**关于慕尼黑展览（上海）有限公司**

慕尼黑展览（上海）有限公司在中国拥有丰富的办展经验，专业展会覆盖机械、物流、环保、电子、激光、生化、酒和饮料制造、建筑建材、体育等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。作为中国会展市场的先锋者，我们秉承总公司慕尼黑博览集团的扎实理念，追求卓群、探索创新，引导中国会展业向专业化、国际化的方向不断发展。更多信息：[www.mm-sh.com](http://www.mm-sh.com)

**周磊蕾**

市场传讯部

电话：+86-21 2020 5534

[karen.zhou@mm-sh.com](mailto:karen.zhou@mm-sh.com)

**新闻联络：**

慕尼黑展览（上海）有限公司

周磊蕾小姐 / Ms. Karen Zhou

Tel: +86-21 2020 5534

Email: [karen.zhou@mm-sh.com](mailto:karen.zhou@mm-sh.com)

广告

