

展后报告

2018年5月18日

鲜生夺人 | 2018 亚洲生鲜配送展传递新零售时代的“鲜”声音

- 再度盛放，20,000 平方米展示面积呈现新零售下生鲜供应链变革
- 联袂亚洲物流双年展，共享 26,300 余名专业观众
- 10 场同期论坛，热议新趋势带来的新机遇

第五届亚洲生鲜配送展于 2018 年 5 月 16-18 日在上海新国际博览中心成功举办。为期 3 天的展会，共汇聚 250 余家国内外知名参展企业，在 20,000 平米面积上展示了包括冷链物流、智能仓储，到生鲜加工、保鲜、包装、配送在内的新产品、新技术、新服务。展会再度携手 2018 亚洲物流双年展同期举办，贯穿海陆空物流全产业链，共享来自 67 个国家和地区的 26,300 余名专业观众。

作为展会主办方，慕尼黑展览（上海）有限公司首席运营官徐佳女士欣喜地表示：“亚洲生鲜配送展历经四年的积淀，从开拓到成熟，已成长为亚洲地区富有规模和影响力的生鲜物流供应链盛会。展会始终引领‘鲜’市场发展，为生鲜供货商构建了一体化解决方案的交流平台。”郑州海名汇博会展策划有限公司董事总经理肖奎先先生也说道：“国内生鲜市场正在发生巨大变化，市场需求旺盛。面对新零售模式的多方面灵活运作要求，倒逼生鲜企业急需改变供应链管理。作为行业发展的风向标，很高兴今年的展会向行业呈现出了新零售时代下的生鲜供应链变革趋势。”

解析供应链各环节，助力新零售发展

新零售是线上线下和物流的完美融合，订单碎片化趋势强，对物流服务时效的要求也更高，生鲜产品尤甚。由于生鲜的特殊性，生鲜新零售需要在短时间内保鲜保质地迅速送达目的地，同时降低运输带来的损耗，因此快速响应的冷链物流体系不仅处于基础地位，更为重要的还是对供应链全局智能优化整合。

本届亚洲生鲜配送展就集中展示、探讨了覆盖前端采购、质量检测、仓储保鲜、全程冷链运输和销售以及熟食加工链的各个环节成本节约以及降低损耗之道。250 余家来自冷链物流/配送服务、

冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、冷库工程及净化技术、冷链仓储及搬运设备、生鲜加工/保鲜及包装技术、中餐工业化、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷/材料及配件等领域的国内外知名企业同场展示。知名参展企业包括：冰熊、康飞、京东物流、顺丰速运、中国外运、海航现代物流、雪人、亚萨合莱、三特力、碧彩、四方佰福德、杭州西克、常峰门业、科迈达、大江、多协、好乐康、精星、凯创、普莱克斯、舒乐阿卡、VebaBox、伟轮叉车、智莱科技等。

上下游展会联袂举办，双向助力打通产业链

本届展会再度携手“亚洲物流双年展”、“中国航空货运博览会”及“亚洲生鲜荟”三大行业展会共同举办，联通物流、生鲜食品两大上下游产业链。让专业观众在获取生鲜配送解决方案的同时，一站式掌握海陆空物流行业发展动态，拓展生鲜生产、加工上游合作伙伴。

镇江康飞汽车制造股份有限公司冷链事业部总监钱刚先生说道：“这是我们第五次参加亚洲生鲜配送展，展会为我们提供了一个很好的交流平台。通过五年的成长，明显能体会到规模和人流量都在不断扩大。今年展会现场我们接触的客户面也更广了，而且观众的质量也比以往有了更大的提升。”

同期活动聚焦行业热点，洞悉市场趋势

展会同期举办了 10 余场精彩纷呈的专业论坛和沙龙活动，着眼当下焦点话题。第十一届亚洲冷链物流高峰论坛、第四届国际果蔬供应链与产地直采论坛、新融合——中国（上海）生鲜、餐饮供应链主题论坛、第五届供应链管理与企业创新论坛暨 VCI 全渠道供应链领袖圆桌论坛、无界物流 共创共赢 - 京东物流供应链产品分享会、2018 海陆丝绸之路物流峰会暨进口食品监管政策论坛等就冷链物流、果蔬供应链、产地直采、餐饮供应链、新零售供应链、食品监管等热点话题展开探讨。60 多位重量级嘉宾带来了政策解读、市场趋势解析。

2019 亚洲生鲜配送展将于 2019 年 4 月 15 日至 17 日在上海新国际博览中心再度举行，敬请期待，更多详情请访问：www.fl-a.cn

亚洲生鲜配送展
fresh logistics Asia

2018年5月16-18日
上海新国际博览中心

www.fl-a.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司

上海浦东新区源深路1088号
平安财富大厦11层（200122）

Tel: +86-21 2020 5500

Fax: +86-21 2020 5688

Email: fla@mm-sh.com



关于慕尼黑展览（上海）有限公司

慕尼黑展览（上海）有限公司在中国拥有丰富的办展经验，专业展会覆盖机械、物流、环保、电子、激光、生化、酒和饮料制造、建筑建材、体育等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。作为中国会展市场的先锋者，我们秉承总公司慕尼黑博览集团的扎实理念，追求卓群、探索创新，引导中国会展业向专业化、国际化的方向不断发展。更多信息：www.mm-sh.com

关于郑州海名汇博会展策划有限公司

郑州海名汇博会展策划有限公司拥有在西南、西北、华北、东北等区域的相关主题项目的丰富办展经验，主要涵盖食品加工、餐饮、酒店、冷冻连锁商超等领域。公司始终坚持“专注于展览、关注于未来、诚信服务、为客户创造价值”的经营理念，以客户为中心、行业发展为导向，借鉴国外先进策划组织思路，利用集团沉淀十余年的行业资源，抓住当地行业优势，系统规范运作展会，公司规模和实力均得到快速发展。

新闻联络：

慕尼黑展览（上海）有限公司

周秀迪女士（Dee Zhou）

Tel: +86-21 2020 5662

Email: dee.zhou@mm-sh.com

广告