

## 2018 中国环博会荣耀闭幕，盛况空前再掀环保产业新高潮

- 汇聚 66,580 观众(+21%)和 1,762 家展商
- 展示面积达到 128,000 平方米(+28%)
- 500 强、央企参与数量激增，国内外交流更加紧密
- 品牌影响力不断提升，获各地政府关注与支持

作为亚洲旗舰环保展，第十九届中国环博会于 2018 年 5 月 3-5 日在上海新国际博览中心成功举办。本届展会观众、展商数量及展示面积再创新高。为期三天的展会汇聚了 1,762 家展商，在 128,000 平方米展区内全方位展示了水、固废、大气、土壤四大污染治理领域的全产业链先进产品技术与创新解决方案，吸引了来自 59 个国家和地区的 66,580 名专业观众参观洽谈。

### 龙头地位稳固，获各地政府关注

慕尼黑博览集团董事总经理 Stefan Rummel 先生对本届展会的举办给予肯定：“中国环博会的成功举办给 5 月份 IFAT 系列展开了个好头。本届展会规模再度刷新纪录，显示出中国环博会紧随德国母展 IFAT 的发展步伐，进一步巩固了其在亚洲环保行业展会的龙头地位。”

同时，中贸慕尼黑展览（上海）有限公司总经理江刚先生表示：“在我国环保政策不断趋严的背景下，对高质量环境解决方案的需求也更为迫切。作为亚洲旗舰环保展，此次展会受到多地政府部门的关注与支持，以及产业意见领袖的莅临，显示了其在产业中的重要性。”

### 展会高速增量，映射产业活力

本届展会使用上海新国际博览中心 11 个展馆和 1 个室外展区，展示规模达到 128,000 平方米，参展企业扩增至 1,762 家，吸引了来自 59 个国家和地区 66,580 名观众前来参观。除中国大陆外，观众数量排名前十位的国家和地区为：韩国、台湾、马来西亚、日本、德国、泰国、印度、美国、新加坡和俄罗斯。

中国环境科学学会副秘书长彭宾说道：“中国环博会紧贴国内、外环保市场需求，把握环境产业未来发展趋势，经过 19 年发展，已成为亚洲规模最大、最具影响力的环保展。与中国环博会同期举办的中国环境技术大会，充分发挥科技创新在环境产业中的引领作用，是环境科技界、产业界最高端的交流与合作平台。作为主办单位之一，中国环境科学学会将与合作机构一道，继续努力将中国环博会打造成国际一流、全球领先的环境展会。”

### 500 强、央企、大鳄参与，数量激增

本届展会的 1,762 家参展企业涵盖了市政、工业、农村环境治理领域的综合治理、污水处理、垃圾处理、大气治理、土壤修复五大类。众多国内外知名环保企业悉数亮相，带来了各自领域的先进技术。本届展会除了世界 500 强企业以及环保行业巨头之外，中国航天、中船重工等“抢滩”环保市场的央企与多年根植环保产业的民企、外企同台竞技，交流合作。

全国工商联环境商会会长赵笠钧认为：“越来越亮丽的中国环博会，背后是环保技术的进步与品质的提升。相信在环博会的每一次相遇，都能带来改变未来的力量。”

中国再生资源回收利用协会副会长兼秘书长潘永刚表示：“2018 年‘中国矿博会’与‘中国环博会’再度重磅合作，强强联合，双方发挥各自优势，相互联动，资源互补。共同打造了中国再生资源与环保领域的绝佳交流平台。”

中国航天建设集团节能环保部，华航环境发展有限公司党委副书记李怡元表示：“我们第一次来中国环博会参展，这个展会集合了国内外环保行业、上下游产业的绝大部分公司和机构。我们对展会的整体感受是专业、细致和有收获。很多观众对我们很感兴趣，并表达了合作意向，这出乎了我们的意料。”

### **展团数量创新高，国际交流更紧密**

随着中国环境治理需求的释放，海内外的环境技术交流需求持续上升。作为亚洲旗舰环保展，本届中国环博会吸引了来自美国、德国、意大利、法国、加拿大、日本、韩国、俄罗斯、瑞士、丹麦、瑞典、芬兰、挪威以及中国香港与中国台湾地区的代表企业组成 15 个国家与地区展团，集中展示全球前沿环保技术。

意大利环保部国际事务协调官 Silvia Massimi 指出：“现在，中国环博会已经成为意大利企业在中国的重要商业平台。有很多专业观众来到意大利展团的展台，质量也很高”。

### **品牌影响力持续提升，成主流企业首发平台**

中国环博会经过十九年的产业沉淀，已成为仅次于 IFAT 展的全球第二大环保展，核心竞争力、市场美誉度、品牌影响力不断提升。展会首次推出的“环博会首发平台”受到行业的广泛认可。首创集团、杰瑞环保、盖亚环境、天汉环保等行业内的主流企业和致力于成为冠军品牌的企业，纷纷选择在展会上发布新产品、新战略、新举措。

江苏盖亚环境科技股份有限公司董事长程功弼也高兴地表示：“2018 中国环博会首发平台为环保企业打开了一扇新品发布和企业宣传的新窗口，希望下一年首发平台能为更多的环保圈企业提供更大的平台。”

### **同期活动聚焦技术升级，助力产业走向新格局**

中国环博会同期开展了一系列精彩纷呈的同期论坛，直击环保行业的发展热点与痛点。展会第一天的“2018 中国环境技术大会”，以“聚力创新，迈入环保新时代”为主题，呈现了环境领域的高品质思想盛宴。来自政策制定部门代表、知名企业领袖、行业领域专家带来了“新时代”环保产业的政策解读、商业模式和市场趋势。展会现场国际环保技术、水务、大气、固废、场地修复、环境监测、创新技术七大分论坛共举办了 400 多场次高端技术研讨，奉上了政、产、学、研一站式环境技术交流盛会。

**下届中国环博会将于 2019 年 4 月 15-17 日在上海新国际博览中心举办。即将来临的中国环博会广州展将于 2018 年 9 月 18-20 日在广州广交会琶洲展馆举办，辐射中国华南及东南亚地区环保市场，期待您的参与！**

更多展会信息，请访问：[www.ie-expo.cn](http://www.ie-expo.cn)

### **IFAT 全球系列展**

慕尼黑博览集团主办的环保行业展会不仅包含全球最大的环保展 IFAT，还有一系列分布在世界各地的国际环保展会，包括：南非约翰内斯堡的 IFAT Africa、土耳其安哥拉的 IFAT Eurasia、印度孟买的 IFAT India 和在上海和广州举办的中国环博会。

**慕尼黑博览集团**

慕尼黑博览集团是世界领先的展览公司之一，每年在全球范围内举办 40 余个大型国际博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大行业。每年共有 3 万余家参展商和超 200 万名观众齐聚慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心参加展会。此外，慕尼黑博览集团还在中国、印度、土耳其、南非和俄罗斯举办各类专业博览会。其业务网络覆盖全球，在欧洲、亚洲和非洲设有 60 多个海外业务代表处，服务全球 100 余个国家。

### **中贸慕尼黑展览（上海）有限公司**

中贸慕尼黑展览（上海）有限公司是慕尼黑博览集团和上海中贸国际展览有限公司合资成立的主办国际展览的专业机构。作为中国环博会的主办方，其团队拥有丰富的专业经验与客户资源，并运用买家资源、协会及媒体网络精心搭建环保行业 B2B 平台。