

慕尼黑/上海，2018年7月11日

新闻稿

展后报告 中国运动市场增长引爆 ISPO Shanghai

Kathrin Hagel
PR Manager
Tel. +49 89 949-21474
hagel@ispo.com

- 观众数量增长 4%
- 展商对观众质量给予高度评价
- 增长动力：运动数字化、女性以及儿童运动

2018年7月5-7日，来自国内外的 526 家展商、655 个品牌参加了夏季运动趋势盛典 ISPO Shanghai。14,500 多位专业观众来到上海新国际博览中心，了解跑步、健身、户外和水上运动的全新产品，观众数量较上届增长 4%。ISPO 和天猫的合作成为展会新亮点。数字化论坛亦座无虚席，吸引了众多听众。

中国运动市场正在蓬勃发展，购买运动用品的中国消费者总数近 7 亿，达总人口的一半。“中国正在成为世界上最大的运动用品市场。ISPO Shanghai 取得的突出成绩充分反映了中国运动市场需求的剧增，”慕尼黑博览集团总裁兼 CEO Klaus Dittrich 先生说。在三天的展览中，国际运动用品市场的新增长点得到了充分体现。其中，数字化是一个明显趋势。中国电子商务市场规模巨大，75%的中国消费者通过网络购买商品。对国际品牌来说，找到恰当的合作伙伴是在中国市场取得成功的决定性因素。负责电商企业配对活动的 ISPO Shanghai 展览总监 Elena Jasper 说：“我们让展商、观众和中国主要电商企业及百货商场聚到一起，形成了一个理想的沟通平台，各方都可以在这里结识新伙伴，建立新的商业模式。”活动期间共举办了 150 场展商、观众和潜在合作伙伴的会面活动。ISPO Shanghai 数字化论坛上人头攒动，反映了行业对数字化的强烈兴趣。在论坛上，数字化专家和匹克、探路者和安德玛等知名品牌代表强调了数字化转变带来的机遇。例如，数字化如何帮助品牌传递信息。

直播平台彰显趋势：ISPO X Tmall 城市户外潮流盛典

今年，ISPO 与 B2C 电商平台天猫的战略合作进一步深入，共同推出了城市户外潮流盛典。哥伦比亚、北极狐和狼爪等知名品牌通过 ISPO 线下平台和天猫线上平台展示了最新产品系列，让展览观众现场获得一手信息的同时，场外观众也能通过网络直播，在 ISPO 天猫旗舰店一饱眼福。2 天直播共吸引了 34 万人次观看，并收获点赞 430 万次。作为少有的开通自有天猫旗舰店的展览平台，ISPO 让客户得以直接接触中国电商市场，也给消费者带来了轻松接触运动品牌的渠道。

中国不仅是全球运动品牌的重要市场，也是国际足球运动的重要目标。今年，作为茵宝品牌在 ISPO Shanghai 展览上的特约嘉宾，德国甲级联赛球队沙尔克 04 也通过天猫直播平台与中国足球爱好者会面。近 12 万观众通过直播观看了沙尔克 04 新一代球衣发布。前沙尔克 04 著名球星阿萨莫阿（Gerald Asamoah）为球衣发布站台。

女性和儿童运动市场成为新增长点

在亚洲，健身俱乐部正在蓬勃发展。体育设施不断新建，不少欧洲运动也在这里逐渐被接受。在中国这个世界上人口最多的国家，运动热情也在不断高涨，市场对功能性服装和运动装备的需求增长明显。各品牌也越来越重视女性和儿童运动市场。尽管女性对运动的参与未必多于男性，但她们在运动服装和装备上的支出却更多。青少年等年轻一代对运动的热情也在上升，越来越多的资本因此被吸引到运动行业。运动女性对产品设计的期待、女性运动产品设计的发展方向、以及品牌如何触及下一代运动用品消费者等成为了行业关注的热点话题，展会现场的女性运动产业论坛和中国儿童运动产业发展论坛对此展开了深入分析和讨论。展会首日，ISPO Shanghai 还和上海铁人俱乐部（STC）合作举办了“小小铁人三项”大赛。

ISPO Shanghai 数据一览

本届 ISPO Shanghai 共迎来 526 家展商，655 个品牌，其中不乏 Gola、Lorna Jane、Patagonia 和 Tecnica 等国际巨头，也包含众多国内市场的领先品牌，如路客、多威和慧凡特等。今年观众总数超过 14,500 人 (2017 年: 14,000+)，展商对观众数量和质量均给予了极高评价。Sports Tech Asia 再次同期举办，给观众带来了运动产品生产工艺方面的最新进展。

下届 ISPO Shanghai 将于 2019 年 7 月 5-7 日在上海新国际博览中心举办。更多 ISPO Shanghai 相关信息请[点击获取](#)。图片材料请访问[媒体数据库](#)下载。

关于 ISPO

围绕 ISPO 品牌，慕尼黑博览集团为国际运动商贸市场提供博览会及全年不间断的优质服务平台。全方位服务的提供，旨在提升其客户在国际化竞争中的增值价值，巩固行业领先地位。与此同时，ISPO 提供的服务也帮助客户增强收益能力及拓宽人际客户网络。目前，ISPO 所提供的服务包括 ISPO 学院（ISPO Academy）、ISPO 全球设计大奖（ISPO Award）、ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖（ISPO Textrends）、ISPO 全球创新大赛（ISPO Brandnew）、ISPO Card、ISPO Jobs 以及 ISPO News。作为全球领先的专业运动商贸平台及多品类贸易博览会，ISPO Munich，ISPO Beijing 及 ISPO Shanghai 将在其各自细分市场提供更全方位更独到专业的行业视角。

关于慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团是世界领先的展览公司之一，每年在全球范围内举办 40 余个大型国际博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大行业。每年共有 3 万余家参展商和超 200 万名观众齐聚慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心参加展会。集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。

此外，慕尼黑博览集团还在亚洲、俄罗斯、中东、南美洲及南非举办各类专业博览会。其业务网络覆盖全球，不仅在欧洲和亚洲拥有 9 家子公司，还在全球 90 余个国家设有 60 多个海外业务代表处。同时，慕尼黑国际博览集团也在可持续发展领域中扮演着领军者的角色：集团是第一家获得由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予节能证书的展览公司。更多信息：www.messe-muenchen.com