

CBB 2018 华丽谢幕 圆满成功

由中国联合装备集团有限公司、慕尼黑国际博览集团、中国轻工机械协会联合主办，北京中轻合力国际展览有限公司、慕尼黑展览（上海）有限公司共同承办的“第十三届中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会”（CBB 2018）于 2018 年 10 月 26 日在上海浦东新博中心完美收官。此次展会融合了第三届中国国际精酿啤酒展览会，吸引了来自 25 个国家及地区的 869 家中外参展商及品牌携前沿产品展出。92,000 平米的展示面积，汇聚了 62 个国家及地区的 56,319 名人次专业观众到场参观。

中德强强联合 共创美好未来

早在 CBB 2018 会前，中国联合装备集团有限公司、北京中轻合力国际展览有限公司和慕尼黑国际博览集团、慕尼黑展览（上海）有限公司就正式签署了关于延长 CBB 展会长期合作协议的补充协议，选在 CBB 2018 收官之日公布此振奋人心的消息，无疑给未来的参展企业和参观观众一支强心剂。

延长长期合作协议的成功签署，意味着 CBB 展会将会一如既往的得到 drinktec 品牌资源、运营模式、服务理念和推广渠道等全方位的支持，发展空间不可限量，更好的推动了中国智能制造 2025 与德国工业 4.0 的交流，更有利于全面推动液体食品行业技术和装备的创新。

同期活动丰富 内容回味无穷

展会同期论坛精彩纷呈，四天时间，包括“专家论坛—聚焦行业未

来”、“专家讨论会—中国酒饮料行业市场趋势、技术、需求及未来展望”、“CBB 2018 国际啤酒酿造业智慧工厂及酿造工艺技术论坛”、“CBB 2018 饮品创新创意国际论坛”、“2018（第八届）弗戈食品工程国际论坛”、“2018 第四届食品饮料设备与工程峰会”、“中国国际精酿啤酒高峰论坛”、“液态生物发酵产品装备与技术高峰论坛”等在内的八大主题的论坛。论坛主题涵盖液体食品智能制造全产业链，专家云集，直面行业挑战，探索未来发展趋势。与会者反响热烈，论坛现场场场火爆！

行业知名品牌齐聚一堂

国际展区有克朗斯、KHS、西得乐、Husky, SACMI, GEA, 中集安瑞科、滨特尔、斯派莎克、Alfa Laval, 涩谷(SHIBUYA)、科瑞机械、全冠、奥克梅/罗宝莫、彬台、海富检测、CFT、沛鑫、羽伟、三浦工业、迈克罗迈帝克、安东帕、爱克林、百利盖、Aptar、CSI、多米诺、西卡、马肯依玛士和 Siemens、费斯托、施耐德、倍福、贝加莱、易格斯、罗克韦尔、E+H、SMC 以及 VDMA 组织的德国展团等；

国内展商如沛愉、北京永创、科时敏、瀛辉、达意隆、万世德、汉德、杭州永创、合肥中辰、辉河、普华盛、新美星、中饮、凯麒斯、同力、百冠、恒昌、南京轻机、乐惠、天鱼、信成、德隆、碧海、鼎泰盛、承欢、普丽盛、塔罗斯、山东中德、建邦等众多国内外知名企业悉数参展，为业界演绎涵盖酒、饮料、液体乳、液体调味品等行业的原料、工艺、包装、贮存、运输等全产业链。

百个参观团到访 精准商贸配对服务

用户集团决策层悉数到场。华润雪花、百威英博、喜力啤酒、朝

日啤酒、青岛啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒、嘉士伯、金星啤酒、SABMiller、三得利、维维豆奶、银鹭、雀巢、河北养元、华润怡宝、达能、康师傅、哈尔滨太子乳、蒙牛、伊利、健力宝、可口可乐、中萃、露露、娃哈哈、百事可乐、加多宝、上好佳、汇源、普利思、达利园、鼎力枣业、农夫山泉、百丈泉、银梅、健力、风神山泉、海天、恒顺、亨氏等液体食品生产企业高层领导参观展会，成为本届展会的一大亮点。与中国饭店业采购供应协会合作的高星级酒店餐饮业高级采购决策者与精酿啤酒企业商贸对接沙龙受到展商们的热烈追捧。中国食品和包装机械工业协会、广东啤酒协会、山东发酵商会和贵州省酿酒工业协会等众多颇具影响力的协会和机构组织参观展会。

同期精酿展完美收官

与此同时，第三届中国国际精酿啤酒展览会（**CICB 2018**）也圆满落下帷幕，展出面积超 20,000 平方米，上百家精酿啤酒原辅料及设备企业和超 50 家知名的中外精酿啤酒品牌参展。

CBB 2018 华丽谢幕，感恩一路陪伴我们的参展商们，感恩一路信赖我们的观众们，感恩一路支持我们的行业协会和机构组织；感恩为 **CBB** 进行准备演讲及分析报告的专家精英们，感恩为 **CBB** 保驾护航的服务商们；为 **CBB** 奔波在最前线的主办方的小伙伴们。

2019 年“第四届中国国际精酿啤酒展览会（**CICB 2019**）”十月我们北京见！

2020 年“第十四届中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会”（**CBB 2020**）十月我们上海再相会！