

2019 慕尼黑国际光学眼镜博览会胜利闭幕，前景光明！

为期三天的慕尼黑国际光学眼镜博览会（以下简称：opti）于 1 月 27 日在德国慕尼黑展览中心圆满落下帷幕，并取得了巨大成功！展会首次将展示面积扩增至六个馆——从 28,000 名现场观众和 631 家参展企业的反应来看：这无疑是在迈向未来的重要一步。根据问卷调查显示，94% 的专业观众和 91% 的参展企业对“全新”的 opti 展会给出了较高评价。

慕尼黑，2019 年 1 月 27 日 - 几乎所有的观众在参观前都会快速浏览一遍展馆布局图，因为 opti 2019 在展示规模上已经扩大至 6 个馆，而观众们为了习惯这些改变，在去到他们最感兴趣的展馆前都必须要先熟悉今年展会的整体布局。对此，德国手工业展览及博览会有限公司（GHM）董事长 Dieter Dohr 表示：“专业观众很快就适应了有三个入口的新展馆结构，并对展厅的清晰构架赞不绝口。根据某独立意见调研机构的调查显示，opti 赢得了 90% 的观众和 70% 的参展商的好评。但是，尽管收获了这么高的评价，今年我们仍将继续沿循 2008 年以来一直贯彻的成功要诀：在闭展后对本届展会进行全面的分析，务求让 opti 越办越好！”



除了继续在 opti 展会上“寻找创新”外，参观的现场观众们对“建立新的业务关系”与“再培训和再教育”更感兴趣了。为了更好地满足这些需求，今年展会将观众所关注的所有信息与现场的多元化展品紧密联系在一起，集中在 C4 馆进行展示，而不是像以前那样分散到各个展馆。因此，观众们可以很方便地探索 opti 的几大展示区域——“就业市场与校园”、“现场论坛”和“特别展示”，了解有关“客户之旅”的重要主题。“决策”、“需求”、“购买”和“使用”这 4 个点清楚表明了眼镜商在构思吸引客户方式时需要考量的各类元素。导览参观可以让观众获取具体的方法，利用最佳实践案例快速落实到自身业务中。展会结束后，这项服务也将继续。Dieter Dohr 阐述道：“围绕‘客户之旅’，我们创建了数字知识领域，在接下来的 365 天内，观众们都可以登录 www.opti-showcase.de/en 学习。有了它，一周 7 天，一天 24 小时，opti 向转型成为眼镜商全天候的知识库迈出了坚实的一步！”



除了继续在 opti 展会上“寻找创新”外，参观的现场观众们对“建立新的业务关系”与“再培训和再教育”更感兴趣了。为了更好地满足这些需求，今年展会将观众所关注的所有信息与现场的多元化展品紧密联系在一起，集中在 C4 馆进行展示，而不是像以前那样分散到各个展馆。因此，观众们可以很方便地探索 opti 的几大展示区域——“就业市场与校园”、“现场论坛”和“特别展示”，了解有关“客户之旅”的重要主题。“决策”、“需求”、“购买”和“使用”这 4 个点清楚表明了眼镜商在构思吸引客户方式时需要考量的各类元素。导览参观可以让观众获取具体的方法，利用最佳实践案例快速落实到自身业务中。展会结束后，这项服务也将继续。Dieter Dohr 阐述道：“围绕‘客户之旅’，我们创建了数字知识领域，在接下来的 365 天内，观众们都可以登录 www.opti-showcase.de/en 学习。有了它，一周 7 天，一天 24 小时，opti 向转型成为眼镜商全天候的知识库迈出了坚实的一步！”

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Press and Public Relations
Department

P.O. Box 82 03 55
D-81803 Munich, Germany

Paul-Wassermann-Str. 5
D-81829 Munich, Germany

T +49 89 189 149 164
F +49 89 189 149 169

presse@ghm.de
www.ghm.de

Management Board:
Dieter Dohr (CEO and President) Klaus
Plaschka | Klaus Dittrich

Munich Local Court
HRB 40217
VAT No.: DE 129358691

除了“展示”区域外，观众们还可以在 opti 论坛上获取精彩的讲座和小组讨论，以此满足求知欲。据统计，在 34 场讲座中，有 90% 的观众至少参加了其中一场。当然，最热门的讲座不外乎是围绕探索吸引客户的最佳方法，比如“客户现在乃至未来会在何处买眼镜？”、“利用活动接触潜在客户”以及由两位知名影响力人物参与的 opti 趋势谈话“如何通过社交媒体提高知名度？”。论坛的另一大亮点是摘下 2019 年 BLOGGER SPECTACLE 奖的 opti BOXES 业界新星。首次参展的 opti 展商——来自中国香港的 Rounder Rounder 获得了欧洲各地时尚、生活方式以及眼镜博主的一致认可。

下届慕尼黑国际光学眼镜博览会（opti）将于 2020 年 1 月 10-12 日在德国慕尼黑举办。

更多展会数字信息：

92% 的参展商表示会再次参加 2020 年的 opti 展会；

莅临 opti 展会的现场观众来自全球各大洲；

超过 500 个关于 opti 的讯息在 instagram 上 Blogger Spectacle 进行分享；

您的媒体联系人：

Patrik Hof 博士，新闻与公关部负责人

Andreas Ritter，新闻与公关部协调专员

电话：+49 89 189 149 164

传真：+49 89 189 149 169

presse@ghm.de

www.opti.de

Facebook: www.facebook.com/optiMunich

Instagram: www.instagram.com/opti_show

YouTube: www.youtube.com/user/optiShow