

展后报告

2019年4月17日

2019 亚洲生鲜配送展圆满收官：智在必得，领鲜未来

- 强强携手亚洲智慧创新物流大会及展览，LogiMAT China 2019 内部物流展共同举办
- 30,000 平方米展示面积，尽显生鲜物流仓·运·配全产业链和内部物流前沿科技
- 390 家参展企业齐聚，共吸引 25,080 名专业观众
- 20 场同期论坛，百位大咖分享行业热点，释放前瞻趋势

第六届亚洲生鲜配送展、亚洲物流双年展旗下2019全新品牌展—亚洲智慧创新物流大会及展览已于2019年4月15-17日在上海新国际博览中心成功举办。携手 LogiMAT China 2019 内部物流展，三大展会共吸引 390 家标杆企业在 30,000 平方米展示面积上，向 25,080 名专业观众全方位展示了生鲜物流的仓·运·配新品技术与内部物流科技解决方案。

主办方慕尼黑展览（上海）有限公司首席运营官徐佳女士欣喜地表示：“亚洲生鲜配送展自 2014 年首秀以来，历经行业起伏更迭，不断调整聚焦点，向行业传递新思路，引领中国生鲜配送市场发展。本届展会的成功举办，再次印证了其在生鲜供应链领域的优势地位。” 郑州海名汇博会展策划有限公司董事总经理肖奎先先生也说道：“新消费模式驱动国内生鲜市场瞬息万变，传统的物流配送装备急需智能化升级，同时也倒逼生鲜企业重构供应链全局。亚洲生鲜配送展正为生鲜全产业链交流合作、开拓市场、把握未来搭建了一个重要平台。”

新消费、新模式、新业态下的智慧物流赋能生鲜配送

随着消费者代际的变迁、圈层的升级，新消费群体对于零售业态完成了从“需求多”到“需求好”的转变。消费距离需求由零售店的 3 公里变为足不出户；物流时间需求由一两天转变为 1 小时、30 分钟，由此催生了新的消费场景、新的模式。从生鲜服务、社区生鲜到生鲜自助购，“零售新物种”在这样的浪潮下层出不穷，也对生鲜供应链提出更高的要求。

第六届亚洲生鲜配送展以“递送健康新生活”为主题，为生鲜、农产品、餐饮行业提供一体化的物流供应链解决方案。来自冷链物流服务、冷链运输装备、冷库建设及仓储自动化、生鲜配送新科技、生鲜加工及包装、中餐工业化和新零售设备及技术等领域的国内外重要企业同台竞技，呈现出行业发展新趋势与新格局。

亚洲生鲜配送展 fresh logistics Asia

2019年4月15-17日
上海新国际博览中心

www.fl-a.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司

上海浦东新区源深路1088号
平安财富大厦11层（200122）

Tel: +86-21 2020 5500

Fax: +86-21 2020 5688

Email: fla@mm-sh.com



展会同期举办的 2019 亚洲智慧创新物流大会及展览,作为海陆空物流供应链盛会—亚洲物流双年展旗下全新品牌展,聚焦“智慧物流”主题,展示了包括生鲜配送、内部物流和海陆空运输各个环节的科技赋能,呈现智慧物流落地实例。

中国外运股份有限公司市场推广经理杨极女士在接受采访时表示:“今年的展会以生鲜配送和智慧物流两大主题为主,为物流行业提供了良好的沟通交流平台,现场也聚集了众多企业和专业观众参加,专业性上给了我们很大的惊喜。”

标杆企业集聚,打开行业新视野

四大主题参观线路是本届展会的一大亮点。四条线路网罗百款创新产品、前沿科技,方便专业买家高效观展,与企业深入互动交流。

生鲜加工包装观展线路囊括生鲜加工(分选净洗)、生鲜包装、生鲜称重领域的大江智能、碧彩、寺冈、科道、乐岁、温州大江、石田等参展商,吸引了大量来自生鲜电商、连锁商超、食品及饮料、餐饮酒店等专业买家。碧彩中国业务发展经理张强先生对展会给予高度评价:“相较同类型展会,亚洲生鲜配送展具有很强的针对性。今年现场人流量比去年更大,美菜、盒马、每日优鲜、永辉等目标观众都有来展台参观洽谈。整体参展效果很不错,明年将继续参展。”

江铃、合力叉车、浙江中扬、地上铁、比亚迪、史必诺、安鲜达 & 驯鹿冷链、舒乐阿卡、中集冷链、太仓博特等带来了新研发的生鲜配送装备、冷链仓储及搬运设备、冷藏冷冻运输装备。顺丰速运、易流、永创智能设备、优乐赛、三星国际物流、狮桥集团、同方威视等展示了物流供应链服务、互联网+物流、智能物流设备。

同时,亚萨合莱、美曼门业、皖泰门业、京晶物流设备、快联门业等的新品冷库门、冷库拉链快速门、快速路卷帘和堆积门惊艳亮相。亚萨合莱自动门系统(上海)有限公司中国区总经理杰瑞德先生说道:“我们已多次参加亚洲生鲜配送展,这是冷链物流行业非常重要的展会,很多知名同行都有来参展。我们对现场观众质量和数量很满意。”

同期活动直击行业热点与痛点,释放新趋势

展会期间,20场专业论坛与采购对接会同时上演。近百名领导专家、行业大咖围绕智慧物流、农产品供应链、冷链物流、海关政策、社区-社群-社交等话题头脑风暴,分析技术趋势,分享实践案例,共同把脉行业痛点难点。

亚洲生鲜配送展
fresh logistics Asia

2019年4月15-17日
上海新国际博览中心

www.fl-a.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司

上海浦东新区源深路1088号
平安财富大厦11层（200122）

Tel: +86-21 2020 5500

Fax: +86-21 2020 5688

Email: fla@mm-sh.com



“2019 亚洲智慧创新物流大会”邀请到中国外运、狮桥集团、京东物流、三星国际物流、招商创投、旷视科技、普罗格等十余家行业知名企业，共同探讨智慧物流如何赋能新零售、新制造、新经济发展，以及人工智能、大数据云计算、VR/AR 等先进技术如何落地。“2019 现代物流领袖峰会”围绕智慧物流玩转生鲜冷链展开。来自上海市物流协会、雅玛多、九曳供应链、中外运冷链、鲜易供应链、本来生活等行业大咖深入分享如何挖掘冷链物流新市场、应对生鲜新零售的智能升级等话题。

2020 亚洲生鲜配送展将于 2020 年 6 月 16-18 日在上海新国际博览中心再度举行，未来可期，敬请期待！

更多详情请访问：www.fl-a.cn

—— 结束 ——

关于慕尼黑展览（上海）有限公司

慕尼黑展览（上海）有限公司在中国拥有丰富的办展经验，专业展会覆盖机械、物流、环保、电子、激光、生化、酒和饮料制造、建筑建材、体育等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。作为中国会展市场的先锋者，我们秉承总公司慕尼黑博览集团的扎实理念，追求卓群、探索创新，引导中国会展业向专业化、国际化的方向不断发展。更多信息：www.mm-sh.com

关于郑州海名汇博会展策划有限公司

郑州海名汇博会展策划有限公司拥有在西南、西北、华北、东北等区域的相关主题项目的丰富办展经验，主要涵盖食品加工、餐饮、酒店、冷冻连锁商超等领域。公司始终坚持“专注于展览、关注于未来、诚信服务、为客户创造价值”的经营理念，以客户为中心、行业发展为导向，借鉴国外先进策划组织思路，利用集团沉淀十余年的行业资源，抓住当地行业优势，系统规范运作展会，公司规模和实力均得到快速发展。

新闻联络：

慕尼黑展览（上海）有限公司

周秀迪女士（Dee Zhou）

Tel: +86-21 2020 5662

Email: dee.zhou@mm-sh.com