

伊斯坦布尔 / 慕尼黑，2019年4月4日

新闻稿

展后报告

国际参与度再创新高，2019 土耳其国际环保展圆满落下帷幕！

Bianca Gruber
PR Manager
Tel. +49 89 949-21502
bianca.gruber@messe-muenchen.de

- 来自 84 个国家及地区的近 10,500 名专业观众莅临现场参观
- 215 家企业、339 个品牌参展
- 焦点话题：循环经济和水体垃圾

2019年3月30日，第三届土耳其国际环保展（以下简称：IFAT Eurasia）在土耳其伊斯坦布尔展览中心（IFM）圆满落下帷幕。今年展会以强大的国际参与度再次证明了其影响力：来自 84 个国家及地区（2017 年：68 个国家及地区）的 10,467 名专业观众莅临现场，了解水处理、污水、废弃物和回收行业的发展趋势。与上届展会相比，今年的国际参与率提升了 60%，观众总人数增长了 16%。

如何推动循环经济转型？这是为期三天、在伊斯坦布尔展览中心（IFM）举行的 IFAT Eurasia 展览会的核心主题。讨论的范围并不仅限于土耳其，更关注整个中东、北非以及中亚地区。Blackforest Solutions 公司首席执行官、德国回收利用与效率技术联合会（RETech German Partnership）MENA 地区工作组主席 Sebastian Frisch 表示：“循环经济不仅提高了人们的生活水平，更有助于经济产出的多样化。从中长期来看，中东和北非地区的循环经济水平将以达到欧洲水平为目标。而 IFAT Eurasia 提供了广泛的技术解决方案，为该地区循环经济发展提供了重要的推动力。”

如何限制欧亚大陆地区的河流和海洋垃圾排放？在展览会的同期活动中，顶级科学家、政府部门人员、行业专家和非政府组织分组讨论了这一问题。土耳其环境和城市规划部海洋和沿海地区管理负责人 Kerem Noyan 指出“旅游部门，作为‘清洁海洋环境的受益者’，必须在环境问题上承担更多责任。因此，旅游供应商和酒店经营者都是‘海洋垃圾行动计划’的主要利益相关者。该项目以海洋无垃圾为目标，涉及土耳其所有沿海省份。项目内容包括酒店零废弃物处理方法、船舶废弃物港口接收设施配置，并为游艇和小船配备蓝卡船舶废弃物跟踪系统、提高公众水体环保意识活动、游客宣传、清理和预防措施等。”

IMAG GmbH
Am Messesee 2
D-81829 Munich, Germany
www.imag.de

在 IFAT Eurasia 水处理展区，洁净处理是关键主题之一。来自德国水、废水和废弃物处理协会（DWA）的 Roland Knitschky 说道：“饮用水和工业用水对卫生清洁技术的需求很大。来自中亚的观众团体非常关注废水处理问题，尤其是特殊行业废水处理工艺。”

欧亚环保技术展示的理想平台

IFAT Eurasia 2019 期间，共有来自 84 个国家及地区的 10,467 名观众莅临伊斯坦布尔。主办方慕尼黑展览欧亚公司董事总经理 Osman Bayazit Genç 感到非常高兴：“IFAT Eurasia 吸引了来自亚洲和欧洲的专业人士，包括决策者和买家等，这也体现了它作为两大洲环境市场之间桥梁的重要地位。”尽管该地区目前局势不稳定，但展会的国际参与度仍旧持续提升。慕尼黑博览集团 IFAT 全球项目组总监 Christian Rocke 表示：“今年展会的国际展商比例将近 40%，国际观众数量更是大幅增长 60%。此外，更多的国际行业协会参与其中，这是行业对当地市场充满信心的显著表现。”

除土耳其本土外，展商数量排名前几位的国家分别是（按顺序排列）：德国、中国、瑞士、奥地利和意大利。作为全球环保旗舰展慕尼黑国际环博会（IFAT）的土耳其分展，IFAT Eurasia 今年首次迎来了来自加拿大、巴西、乌克兰和加纳的参展企业。此外，展会还吸引了新的国际合作伙伴，包括德国废弃物、水和原材料管理工业联邦协会（BDE）、国际再生局（BIR）和德国回收利用与效率技术联合会（RETech German Partnership）。

此外，观众的国际参与度也有大幅增长。Emi Çevre 公司环境工程师 Berkay Koç 说道：“我们对展会非常满意，接待了许多国外观众，尤其是来自罗马尼亚、芬兰、波兰、希腊、摩洛哥等国家的观众。2021 年，我们肯定还会参展的。”此外，展会还在三个展厅内设立了独立的 MENA 和中亚地区展示交流区，接待了来自伊朗、伊拉克、约旦、黎巴嫩、哈萨克斯坦、摩洛哥、马尔代夫、塞浦路斯、俄罗斯、突尼斯和阿联酋等国的众多商务代表团。

展会的同期活动亮点纷呈，其中国际环境会议（IREMCON）尤其令人瞩目。作为土耳其和整个巴尔干地区的主要环境会议，IREMCON 首次与 IFAT Eurasia 同期举办。会议围绕“应对全球气候变化，加强废弃物管理国际合作”主题开展。环博会还组织了买家任务活动。该活动由土耳其经济部提出，强调有针对性地让解决方案提供商和解决方案需求者面对面交流。

IFAT 系列展会大幕开启

IFAT Eurasia 是 2019 年 IFAT 全球六大系列展的第一站，接下来举办的是：上海环博会（4 月 15 日至 17 日）、成都环博会（6 月 27 日至 29 日）、IFAT Africa（7 月 9 日至 11 日，约翰内斯堡博览会）、广州环博会（9 月 18 日至 20 日）和 IFAT India（10 月 16 日至 18 日，孟买）。六大展会与全球环保旗舰展——慕尼黑国际环博会（IFAT）共同组成了闻名世界的环境技术展示平台网络。

下届 IFAT Eurasia 将于 2021 年春季在土耳其伊斯坦布尔举行。

更多相关信息，请访问：www.ifat-eurasia.com。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com