

展会主办方在华官方代表暨参展受理单位（展位分配）：

MMI Asia Pte. Ltd.

展会咨询及联络单位（咨询及售后服务）：

慕尼黑展览（上海）有限公司北京分公司 出展事业部

北京市朝阳区建国门外大街光华东里8号

中海广场中楼2908室

杨虹 女士

电话：(+86 10) 8591 1001-1817

传真：(+86 10) 8468 2519

outboundservice@mm-sh.com

ISPO Munich
慕尼黑国际体育用品博览会

2021年1月31日-2月3日
德国·慕尼黑展览中心

展会概要

1. 基本信息：

- 展会名称：2021年慕尼黑国际体育用品博览会 / ISPO Munich 2021
- 展会日期：2021年1月31日 - 2月3日
- 展会地点：德国·慕尼黑展览中心
- 举办周期：一年一届
- 首届时间：1970年

2. 上届回顾：

- 来自 120 个国家及地区的约 80,000 名专业观众莅临参观，观众人数位居前列的国家依次是德国、意大利、奥地利、法国、瑞士、英国和俄罗斯；
- 共有 2,850 家参展商，展商数量按国家及地区的排序依次是德国、中国、法国、英国、意大利、中国台湾和美国；
- 2020年慕尼黑国际体育用品博览会的中国参展商有 680 余家，展出净面积超过 13,000 平方米。

3. 展馆分布及展品范围（参考ISPO Munich 2020）：

品牌馆：

- **A1-A4馆——户外运动**
登山，攀岩，爬山，远足，旅行，滑雪等，包括城市户外运动：训练营地健身，城市公园训练计划；水上运动专区：冲浪和站立划船等。
- **A5馆——城市运动**
各大受欢迎的品牌在这里展示未来体育运动的时尚趋势。核心主题包括：运动服式，滑板车，城市自行车，滑板等。
- **A6馆——健康和健身**
身心健康，健跑，运动服，休闲运动装，健身训练和营养。
- **B1馆——视觉 ISPO Award**
高端运动服装，独家产品，一流设计，高端配件生产商和高端市场。
- **B2-B6馆——滑雪运动**
越野滑雪，自由式滑雪，分板和滑雪旅行，雪具等其它冬季运动。
- **C6馆（部分）——团队运动**

Sourcing馆 ★★★：

C1-C6馆 制造商&供应商：

- 以 OEM & ODM 为主的制造商和服务供应商，来自中国大陆、中国台湾、中国香港、印度、巴基斯坦等国家及地区；
- 产品主要涵盖户外运动、健康健身、运动生活方式、城市运动、团队运动、面辅料和鞋；
- C1&C2 馆，集中展示面辅料产品，是与品牌商达成采购意向较为直接的交流平台，同期举办 ISPO Textrends 获奖产品展示和 ISPO Textrends 论坛等活动。

4. 展会定位:

- **ISPO 使命**

构建优质平台、汇集大咖企业
挖掘、维系优质合作伙伴
激励创新、呈现潮流趋势
生产、融合、传递讯息
转化无形为有形产出
助力客户成功、开拓新的市场

- **ISPO 承诺**

ISPO是您全年无休的可靠伙伴。作为行业风向标的ISPO，坚持以其独到的视角、专业的经验、优渥的人脉、丰厚的资源为您提供优质的增值服务，邀您共同见证透明、准确、前沿的行业动向。

- **一日 ISPO，终身 ISPO**

曾经去过慕尼黑国际体育用品博览会（ISPO Munich）的参展企业都对展会青睐有加：97%的参展商表示，他们肯定会或可能会继续参展下一年的展会。多年来，各项数据的持续增长延续了ISPO Munich的成功，亦确保了参展商的宝贵利益。95%的参展商对ISPO Munich作为维护现有业务关系的平台给出了优秀或良好的评价。

5. 展会特色:

- **抢占市场 + 业务增速**

ISPO是了解及接触新市场的理想选择，助您先人一步，以对市场的特有领悟抢得先机。

- **ISPO Award（ISPO 全球设计大奖）**

“ISPO全球设计大奖”是ISPO每年给予运动行业设计成就的超高评价，这一有力认证能够吸引全世界运动行业经销商、媒体和消费者对于优秀创新产品的强势关注。

- **ISPO Brandnew（ISPO 全球创新大赛）**

“ISPO全球创新大赛”是运动创业者们叩开行业大门的敲门砖。在一个“酒香也怕巷子深”的年代，我们致力于帮助所有的创业品牌向全世界展现自己闪光的创造力。

- **ISPO Open Innovation（ISPO 众创）**

搭建品牌与业界资深用户间的沟通桥梁，用户参与合力研发、测评及意见众筹。通过不断地创新，帮助品牌创造更受市场欢迎的运动产品。

- **ISPO Academy（ISPO 学院）**

为运动产业链的各端精英人才设立的专业且持续的知识分享平台，包括峰会、论坛、研讨、培训等形式，传授运动行业优秀经验，为行业培育明天的栋梁。

- **ISPO Textrends（ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖）**

全球重要的功能性纺织品流行趋势发布平台，是生产厂商、设计师和产品经理切磋畅谈、零距离接触全球功能性创新面料和流行趋势的绝佳选择。

- **ISPO Job Market（ISPO 行业招聘）**

ISPO与Sportyjob及知名猎头企业AG运动咨询公司合作，挖掘优秀行业人才储备，为您提供贴心的招聘服务：现已有26,000多位专业人士和220个品牌加入。

- **ISPO.com**

作为运动行业的新闻门户，拥有专业的体育编辑和记者团队，以独特视角和专业知识储备，每天更新全球体育运动行业的一手资讯报道、独家业内访谈和品牌故事等。

- **ISPO Shop**

研究、报告以及你想要的——持续更新中。

6. ISPO全球系列展会:

ISPO展会作为全球重要的多品类运动用品展之一，是运动用品企业赖以展示实力、提升知名度、拓宽合作商机的绝佳平台。全球系列展包括：



ISPO Shanghai
亚洲（夏季）运动用品与时尚展
2020年7月3 – 5日



ISPO Beijing
亚洲运动用品与时尚展
2021年1月14 – 16日



ISPO Munich
慕尼黑国际体育用品博览会
2021年1月31日 – 2月3日



OutDoor by ISPO
慕尼黑户外运动用品博览会
2021年6月20 – 23日

ISPO Munich 2020展馆产品分区图

