印度饮料、乳制品和液体食品行业的重要平台
加工+灌装+包装+物流

2019 年 4 月 10-12 日
印度班加罗尔国际会展中心

2019 年 12 月 12-14 日
印度新德里 Pragati Maidan 会展中心

2020 年 12 月 9-11 日
印度孟买展览中心

drinktechnology-india.com

慕尼黑，2019 年 4 月 16 日
新闻稿

Isabella Lauf
PR Manager
Tel. +49 89 949-21487
Isabella.lauf@
messe-muenchen.de

展后报告
2019 印度饮料技术博览会班加罗尔展一鸣惊人！

- 反响强烈：精准把脉班加罗尔和南印度市场需求
- 细分行业：非酒精饮料和啤酒
- 买家卖家论坛：知名品牌参与，500 多场会面如期举行

2019 年 4 月 10-12 日，印度饮料技术博览会（drink technology India）首次在班加罗尔举办，并确定了其在南印度市场的重要地位。90 多个品牌参展，6,481 名观众莅临，丰富的同期活动……这些都标志着 dti 展会已成功进军印度南部地区。

“在班加罗尔举办的第一届 dti-South 为全球展商和该地区的买家提供了一个极具针对性的交流平台，因此也受到了非常多的关注，这让我们很高兴。”慕尼黑博览集团项目组总监 Petra Westphal 表示。drink technology India 展会分别在班加罗尔、新德里、孟买三地举行，而这种本土化的策略旨在为各个地区代表性的领域提供服务。对此，慕尼黑展览印度公司首席执行官 Bhupinder Singh 解释说：“在南印度，非酒精饮料和啤酒是主要的细分市场。Ambicon Breweries、DVKSP、Goma Engineering 和 Hilden Packaging 等参展企业纷纷展示各自的解决方案，通过展会的平台接触该地区的潜在客户。”此外，展商们也认同该理念，Aquapuro 饮料设备公司的 Jeetendra C Rane 先生对参展效果给予了充分肯定：“我们是第一次涉足印度南部地区，参展 dti-South 主要是想开发班加罗尔和印度南部市场。今年的展会，无论是观众数量还是质量，我们都非常满意。未来，我们肯定还会继续参展。”

同期活动：买家卖家配对，解析啤酒产业发展趋势

展会同期， 500 多场买家卖家会谈如期举行，收获了热烈的反响。展会举办前，潜在客户即可注册，预定与心仪展商面谈的时间，以此建立新的业务伙伴。参与买家卖家配对活动的展商均为业内知名品牌，如 Amrut Distilleries、Hindustan Coca Cola、John Distilleries、Kaveri Industries、Marico Limited、Mondelez International、Mother

IMAG GmbH
Am Messesee 2
D-81829 Munich, Germany
www.imag.de

Dairy、Pepsi、Pernod Ricard 和 United Breweries 等。印度斯坦可口可乐饮料公司质保团队负责人 Vijaya Kumar 是参与活动的买家代表之一："我们参加 dti-South 主要是想了解市场上的全新技术。这次活动组织得很好，能找到许多符合我们需求的新技术。感谢主办方组织了举办这么高水平的活动，配对企业的质量非常高。"

除买家卖家配对活动外，本次展会还举办了 place2beer 和 Brewer 国际研讨会，阐述行业未来主题，内容涉及从酿造技术趋势和成分到精酿啤酒技术的变化等各个方面。在 place2beer 研讨会上，来自小型、中型和大型工业啤酒厂的代表和供应商进行了充分交流。会上大家还品尝了印度啤酒。此外，Brewer 世界研讨会也在展会的第一天和第二天举行，专家们讨论了如何确保原料质量、啤酒酿造的全球趋势等问题。

dti-North：印度饮料技术博览会新德里分展

印度饮料技术博览会（dti-North）将于今年 12 月在新德里举办，并联合杜塞尔多夫印度展览公司的 pacprocess and food pex India 同期举行。2019 年 12 月 12-14 日，印度新德里 Pragati Maidan 会展中心，dti-North 将重点关注乳制品、软饮料和啤酒行业。

印度饮料技术博览会（drink technology India）是印度饮料、乳制品和液体食品行业的国际化平台。2020 年，drink technology India 将于 12 月 9-11 日在孟买举行。

进一步了解 drink technology India，请点击此处。
点此免费下载，展会图片资料。

印度饮料技术博览会

印度饮料技术博览会（dti）是印度饮料、乳制品和液体食品领域的重要盛会，分别在印度的班加罗尔、新德里和孟买三地举行。孟买展是与杜赛尔多夫印度展览公司的 pacprocess and food pex India 共同举办的旗舰展。此外，慕尼黑展览印度公司在班加罗尔举办 dti-South，在新德里举办 dti-North，均与杜赛尔多夫印度展览公司合作。展会吸引超过 400 家参展企业，接待 25,000 名观众，展出面积 35,000 平方米，覆盖印度饮料、乳制品和液体食品行业市场。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑

会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com