

2020 年 2 月 17 日，慕尼黑

新闻稿

2020 年慕尼黑国际珠宝钟表展：稳步增长

Barbara Kals
PR Manager
Tel. +89 949 21473
Barbara.Kals@messe-
muenchen.de

- 无惧行业挑战，展会气氛热烈
- 国际观众进一步增长
- INHORGENTA 珠宝设计大奖明星闪耀

慕尼黑国际珠宝钟表展（以下简称：INHORGENTA MUNICH）是全球重要的钟表、珠宝和宝石博览会。2 月 14 至 17 日，为期四天的展会共吸引了来自 80 多个国家及地区的 26,000 名观众参展。参展品牌丰富，行业高层云集，同期活动精彩，突显了行业的光明前景。

慕尼黑博览集团总裁兼首席执行官 Klaus Dittrich 对展会的成功作了总结：“展商和观众数量、国际化程度、展馆氛围和参与者反馈——一切都令人满意。INHORGENTA MUNICH 的概念被行业广为接受，我们备感欣喜。”

德国珠宝商协会（BVJ）总裁 Stephan Lindner 也做出了积极的评价：“2019 年行业势头良好，今年的开端也十分顺利，我们预计本届慕尼黑展会的出席人数将达到新高。与此同时，今年参展珠宝商的质量之高，需求之大，无疑让许多参展商惊喜万分。我们对 INHORGENTA MUNICH 的发展感到非常高兴。”

新老皆宜的优质商业平台

众多展商均表示，当前行业环境面临的挑战几乎无人提及，而 INHORGENTA MUNICH 也再次证明自己是理想的商业平台。A1 馆的钟表类和 B1 馆高档珠宝类展览表现尤为突出：两个展厅都预订一空，不仅有业内知名企业，也有创新产品厂商。

Messe München
GmbH Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2020 年 2 月 17 日 | 2/2

Festina 集团德国区经理兼全球出口总监 Jason Newman 非常高兴能再次参加 INHORGENTA MUNICH: “展会完全达到了我们的预期。本次参展我们主要希望向国际市场推出新品牌, 获得的订单和展位的热闹程度都说明展会相当成功。”

来自 B1 馆的反馈也很积极, Luisa Rosas 的珠宝系列和展台设计从大自然汲取灵感, 她在 INHORGENTA MUNICH 完成了成功首秀。“展会上我们充分了解了 INHORGENTA MUNICH 对珠宝市场的重要性, 也发现了展会对新品牌帮助非常大。”作为一家来自葡萄牙的行业新军, 销售总监 David Geraldtes 如此总结。

伙伴国瑞士和 TRENDFACTORY MUNICH 活动为观众带来兴奋体验

今年不仅许多展台布置采用了大自然元素, C2 馆中央“当代设计与视觉”专区也采用了类似设计。该区域的内容和设计重点是可持续性和未来零售技术。作为行业中首要的两个问题, 相关演讲受到广泛关注, 参加演讲的高级专家也对观众表现出的浓厚兴趣印象深刻。设计师 Guya Merkle 在 TRENDFACTORY MUNICH 活动上发表演讲: “可持续发展至关重要。在这方面, INHORGENTA MUNICH 的做法具前瞻性及先导性, 值得称赞。”

C2 馆展商对观众数量和展馆主题均十分满意。珠宝设计师 Claudia Hoppe 说: “我很高兴 C2 馆能以可持续性和零售业的未来作为主要话题, 一切都完成得非常好。”

瑞士是今年 INHORGENTA MUNICH 的伙伴国, 其主要展示区——瑞士沙龙 (Salon Suisse) 展示了该国的著名钟表品牌, 并组织了瑞士制表相关的同期活动, 引起了大家强烈的兴趣。瑞士沙龙由瑞士驻慕尼黑总领事 Markus Thür 主持开幕, 他对祖国的参与感到十分兴奋: “瑞士带来的展览和同期活动生动、多样、吸引力强, 让我们充分体验了瑞士钟表世界的激情。”

瑞士沙龙的展商包括瑞士知名品牌 Czapek、Parmigiani 和 Oscillon 等, 它们不仅展示了高品质腕表, 还带来了瑞士制造的精密技术。

新闻稿 | 2020 年 2 月 17 日 | 3/3

Parmigiani Fleurier 的销售总监 Dirk Boettcher 总结了他对展会的印象：

“INHORGENTA MUNICH 的重要性正在稳步提升，并在行业的发展中持续向前。瑞士沙龙是博览会熙熙攘攘的环境中的一个小小绿洲，非常适合参展零售商。”

INHORGENTA 珠宝设计大奖和珠宝展：“不容错过”

INHORGENTA 珠宝设计大奖颁奖典礼的门票销售一空：周日晚上，约 500 位观众参加典礼，见证了 8 类大奖颁发。按照传统，典礼的重点是获奖者及其创新设计，但是借助盛大的颁奖晚会，行业人士之间也进行了密切的交流。同期举办的珠宝展也有着同样的吸引力。Hans D. Krieger、IsabelleFa 和 Gellner 等品牌绚丽夺目的珠宝吸引了大批观众。Claudia Hoffmann 是一位设计师，也是德国时尚业协会的联合创始人。她在珠宝展上负责模特造型，也是大奖评审团成员。她这样总结道：“毫无疑问，这两大活动是绝对不容错过的。”

INHORGENTA MUNICH 展览总监 Stefanie Mändlein 已经在展望下届展览：“新老展商和观众长期以来的积极反响，印证了我们的展会战略是成功的，在进一步开展展览平台过程中，要与客户不断对话。明年，我们将迎来更多珠宝尤其是钟表行业的国际知名品牌。”

下届慕尼黑国际珠宝钟表展（INHORGENTA MUNICH）将于 2021 年 2 月 19 至 22 日登陆德国慕尼黑展览中心！