



慕尼黑，2020年4月23日

## 新闻稿

### ISPO Munich 2021 新展期：ISPO 危机之中助力行业复苏

Kathrin Hagel  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21474  
[hagel@ispo.com](mailto:hagel@ispo.com)

为向行业及市场参与者提供有力支持，ISPO 团队决定将 2021 慕尼黑国际体育用品博览会（ISPO Munich 2021）推迟三天，于 2021 年 1 月 31 日（星期日）至 2021 年 2 月 3 日（星期三）举办。ISPO 以此举响应参展商及专业观众的需求，使他们能够同时参与在美国丹佛和德国慕尼黑举办的两场行业盛会，展期不再重叠。“新型冠状病毒肺炎（COVID-19）的全球大流行对整个体育行业造成了严重冲击。ISPO 希望以良好的方式支持行业复苏并竭力避免两大重要展会撞期。我们非常希望通过这一举措减轻合作伙伴及客户因疫情及展期重叠导致的双重负担。” Outdoor by ISPO 及 ISPO Munich 项目总监 Markus Hefter 先生表示。

在规划季节性业务及订单方面，两大洲的体育用品零售商有着颇为相似的需求。在这两大洲销售的品牌，其各自的市场营销展示时间相当有限。

因此，服务于两大洲体育用品市场的展会都面临着将品牌零售黄金档期与差旅安排结合起来的挑战。

根据原计划，在北美地区举办的“Outdoor + Snow Show”（1月27-29日）和 ISPO Munich 2021 将有三天的时间重叠。

#### 时间管理——国际企业面临的挑战

户外和冬季运动市场上的一些企业已成为真正的国际品牌。对于他们的部分员工而言，密集的展会排期可能存在问题。2020 年 1 月，两大展会举办日期已不可避免地出现一日重叠。

尽管当时 Outdoor Retailer 高级副总裁兼展会总监 Marina Nicholson 女士与慕尼黑博览集团消费品类项目总监 Tobias Gröber 先生进行了密切交流，仍未能避免这一情况发生。

## **ISPO Munich 2021 推迟三天举办**

在新型冠状病毒肺炎疫情期间，ISPO 聚焦客户及合作伙伴需求，通过重新规划为同时参与两大展会的所有品牌提供更为稳妥周全的方案。新展期是在与 ISPO 参展商（主要来自户外和滑雪行业）密切协商，并与丹佛 Outdoor Retailer 展会负责人积极协调后确定的。

“我们十分高兴能成功调整展期。在慕尼黑博览集团密集的展会排期中（因疫情造成的展期调整加剧了这一情况），推迟展览会可能性微乎其微。但是，良好的团队合作和紧密的协作配合使新展期成为可能。” ISPO 全球项目总监 Jeanette Loos 博士表示。

## **ISPO 团队倾力打造 ISPO Munich 2021**

尽管存在诸多不确定因素，ISPO 团队正竭尽全力为 ISPO Munich 2021 的顺利举办做准备，同时将密切关注疫情发展态势并定期进行评估。

慕尼黑博览集团一直与卫生当局保持密切联系，并严格遵循世界卫生组织（WHO）、罗伯特·科赫研究所及卫生当局给出的建议和准则。

## **ISPO 简介**

ISPO 是全球重要的面向商业人士和消费者专家的体育平台，诞生于 1970 年，旗下品牌展汇聚了一系列与产业相关的模拟数字服务，包括全球规模较大的行业盛会——慕尼黑国际体育用品博览会、亚洲运动用品与时尚展和亚洲（夏季）运动用品与时尚展——以及 OutDoor by ISPO、在线新闻门户 ISPO.com，还有商业解决方案，如：ISPO Digitize、ISPO 全球创新大赛、ISPO 众创、ISPO 全球设计大奖、ISPO 学院、ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖、ISPO 行业招聘和 ISPO Shop。ISPO 将创意推广、行业人脉、专业知识和社论见解一并融合，全年为企业和体育爱好者提供支持，致力于推动全球范围内的运动热情。

## **慕尼黑博览集团**

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。

更多信息：[www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com)