**关于延期举办第九届亚洲物流双年展的通知**

尊敬的参展企业、专业观众和合作伙伴：

2020年春，一场突如其来的新冠肺炎疫情（COVID-19）让全球经济活动被迫按下了“暂停键”。尽管国内生产生活秩序逐步恢复，但境外疫情大流行加速蔓延，国内“外防输入、内防反弹”的防疫形势依然严峻，国际交流困境很难在短期内缓解。4月8日，国办发明电【2020】16号文发布《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于进一步做好重点场所重点单位重点人群新冠肺炎疫情防控相关工作的通知》：防控建议各类展览及会展暂不开展。

为贯彻落实疫情防控要求，本着将广大参展人员的安全与健康作为首要考虑的原则，同时保障展会效果，经过与各合作协会的仔细研判和紧密协商，在认真听取国内外参展企业意见后，主办方慕尼黑博览集团和慕尼黑展览（上海）有限公司决定：**将原定于2020年6月16-18日在上海新国际博览中心召开的“第九届亚洲物流双年展”延期至2022年6月15-17日举办，举办地点不变。**因展会无法如期举办造成的不便，我们深表歉意。我们将及时与各参展企业、已注册观众及合作伙伴逐一沟通，全力做好后续服务。

面对此次疫情，物流人第一时间投身物资运输保障，成为战“疫”中的最美逆行者，展现的担当与能力得到了全社会的高度赞扬与肯定。慕尼黑展览（上海）有限公司首席执行官徐佳女士表示：“作为深耕中国物流行业十六年的展会主办方，对此我们深表敬意，更深感肩负的责任。虽然暂时推迟相聚，但我们会积极投入到新展期的各项筹备工作中。我们也非常有信心在疫情之后，慕尼黑展览将携手各方合作伙伴，再次为大家带来一场安全、健康、富有成效的国际化行业盛会。”

同时，我们将于2021年6月16-18日在上海再度举办“亚洲物流双年展旗下品牌展会—第二届亚洲智慧创新物流大会及展览”以及“第七届亚洲生鲜供应链博览会”，欢迎大家积极参与！

再次感谢物流同仁们一如既往的理解与信任。让我们同舟共济，助力“中国速度”再次腾飞！

慕尼黑展览（上海）有限公司

2020年5月8日