

展后报告 | 2020年7月7日

上海, 2020年7月6日
展后报告

凝心聚力, 共振行业, 2020 慕尼黑上海电子生产设备展圆满闭幕

- 1,373 家展商和 81,126 专业观众相聚一堂
- 联合同期举办的慕尼黑上海电子展, 展会规模达到 9 万平方米
- 市场重启与新基建部署加速电子制造产业链发展升级

邹佳轶 Miya Zou
Tel. +86 21 2020 5667
Fax +86 21 2020 5677
miya.zou@mm-sh.com

2020年7月5日, 为期三天的2020慕尼黑上海电子生产设备展圆满落幕。联合同期举办的慕尼黑上海电子展, 本届慕尼黑上海电子生产设备展 (productronica China) 吸引了1,373家展商, 在9万平方米的展馆内向81,126位观众展示了电子制造的创新解决方案。虽初夏以至, 比起以往3月开展要炎热不少, 但展会现场人头攒动, 展商和观众热情丝毫未减, 这给刚经历完年初疫情冲击后的电子制造行业带来了行业复苏的信号。慕尼黑博览集团董事总经理Falk Senger先生对2020慕尼黑上海电子生产设备展在后疫情时代为整个行业做出的贡献感到非常满意: “在疫情重创全球电子行业当下, 中国现在是、将来仍然是全球重要先进技术发展基地。慕尼黑上海电子生产设备展作为中国电子制造业重要的展示平台, 今年的展会为行业传递了市场发展新方向, 也为业界带来了信心与希望。”

“后疫情”遇上新基建, 催生电子智能制造新思考

一场疫情给企业智能化变革征程按下“加速键”的同时, 疫情后的“两会”也将“新基建”提高到前所未有的战略高度。伴随着5G商用、新能源充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等领域的加速布局, 一个信息数字技术牵引经济发展的数字经济时代即将到来。

慕尼黑展览(上海)有限公司首席运营官路王斌先生谈及如何在“后疫情时代”推动智能制造转型升级、助力电子行业经济复苏时说: “2020年的特殊时期, 大家需要一场有价值有内涵的行业盛会作为风向标, 去吹响行业复苏的号角。我很高兴, 慕尼黑上海电子生产设备展做到了, 它成功地为整个行业搭建了一个能够发声和传递积极信号的展示交流平台。”

5G 加速扩张, 电子制造行业迎来发展新方向

今年5G技术的进一步商用, 势必会为智能制造带来更多的想象空间, 电子制造行业也将能借助5G行业蓬勃发展的态势, 迎来新一轮的爆发机遇。2020慕尼黑上海电子生产设备展上, 松下Panasonic、雅马哈YAMAHA、锐德REHM、洁创Zestron、ETERNAL、TAKAYA、善思X-RAY、易立高、确信爱法等SMT生产线各环节优秀展商现场为客户们提供创新产品及整体解决方案。

上海一实贸易有限公司精机事业部事业部长山本庆二先生评价到: “本届展会受疫情的影响, 且举办日期在周五和周末, 本以为观众会有减少, 但实际到场的观众比预想的要多许多。明年我们会带更多5G应用下的产品继续参展。”

锐德热力设备有限公司区域销售总监王禹先生谈到: “我们参展正是看中了慕尼黑上海电子生产设备展非常专业, 且给予我们展商全面的服务支持和对于市场热点方向的把控, 所以我们一直非常认可慕展的主办方。”

慕尼黑展览(上海)有限公司
www.mm-sh.com

展后报告 | 2020年7月7日

乘新基建东风，推动新能源汽车线束市场发展

据工信部起草的《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》征求意见稿规划，2025年新能源汽车销量占比将达到25%左右。而就在今年三月，万亿规模“新基建”的启动，为现阶段压抑的汽车行业注入了强心剂，更是埋下了新能源汽车市场爆发的种子，与此同时，电动汽车的进一步普及将推动汽车线束市场新一轮的发展。慕尼黑上海电子生产设备展针对电动车对汽车线束的高要求，集中展示从原料材质、生产工艺、产品特性等方面升级突破的高压线束设计方案，助力汽车线束转型升级。库迈思 Komax、日本 JAM、Schunk Sonosystems、海普锐、上海索路等众多行业优秀企业在展会上推出了其创新产品和解决方案。

库迈思精密机械（上海）有限公司亚太区销售总监荣锡达先生如此评价：“用一个词来形容慕尼黑上海电子生产设备展，我会用：专业。感谢慕展提供这样一个平台让我们可以与专业客户及同行间进行沟通。”

制造业智能化进程加速，助力企业打造无人智能工厂

受人工、效率等因素的影响，很多企业在几年前便纷纷开始向智能制造转型升级。而这次的疫情更像是催化剂将大大缩短制造业智能化的过程，实现大规模多产品的柔性制造，打造智能工厂。2020年慕尼黑上海电子生产设备展汇聚了众多工业自动化企业，为电子制造智慧工厂提供了更加丰富的解决方案。优傲、上银、节卡、艾利特、遨博、迦智、斯坦德等国内外优秀机器人企业齐聚一堂。除此以外，倍加福、奥托尼克斯等工业传感器代表，贝加莱、德国倍福等自动化代表也各自展示了其在电子制造行业的高端创新技术。

贝加莱工业自动化（中国）有限公司大中华区柔性制造行业经理郭讚瑀先生评价到：“今年展会给我印象最深的是展会观众的质量普遍很高，观众们提出问题的深度和广度都超出了我们的预期，所以我们对今年的展会很满意。”

智能终端产品时代，点胶设备和化工材料迎来新的发展机遇

点胶系统的自动化水平正在不断提高，解决各类工艺要求的能力不断提升，在半导体制造封装、电子产品生产制造过程中的作用越来越重要。随着终端产品智能化、精细化，为适应智能微系统和小尺寸元件的需要，点胶设备的市场需求快速增长。2020 慕尼黑上海电子生产设备展打造了更为全面的点胶技术展示交流平台，汇聚汉高、富乐、万华化学、威孚、肖根、好乐、普思玛、Marco、德派、PVA 等众多龙头企业，集中展示点胶注胶及胶黏剂的新技术和新产品，为 3C、汽车、半导体、5G 等领域的电子行业客户带来丰富的整体创新解决方案。

阿特拉斯科普柯工业技术（上海）有限公司（原肖根福罗格）销售经理刘长军先生评价到：“今年的举办可以说是好事多磨，由于疫情延期到现在，举办时间又在周五和周末，原先还有些忐忑。但在看到展会现场后发现人流量远远超出我的预期，我们接待了很多有意向的客户。我司连续多年参展，因为其专业、优秀的服务及影响力，慕尼黑上海电子生产设备展可以说是电子行业的年度盛会。”

多场前瞻同期活动，理清智能制造产业发展底层逻辑

展会期间举办了多场行业论坛，在“国际线束先进制造创新论坛”上，来自库迈思、索妮格、罗森伯格等的专家，分享了他们对汽车线束加工、线束加工数字化转型等当下热门话题的经验。而“国际点胶与胶粘剂技术创新论坛”邀请了来自好乐、诺信、和利时等的专家共同探讨了点胶与胶粘剂技术针

展后报告 | 2020年7月7日

对不同场景的应用和解决方案。首次举办的“智能物流硬件解决方案研讨会”则邀请了行业专家分享各自的创新解决方案。此外，“第十五届EM创新奖颁奖盛典”首次迁移至 productronica China 同期举办，表彰为推动电子制造业发展和创新做出优秀贡献的供应商。展会三天汇集了高峰论坛、技术研讨、手工焊接大赛等各类精彩活动，干货满满，受到与会听众的热烈追捧和一致好评。

2020年以来沉寂的电子制造行业，在下半年伊始召开的慕尼黑上海电子生产设备展上显示出强劲的复苏节奏。展会现场各企业踊跃展示新品和亮眼产品，分享创新技术和解决方案，给疫情冲击后的整个行业发展给予信心。疫情虽然能切断人与人之间的联系，展会依旧一如既往的给观众展示了行业前沿、创新的智慧结晶。“山再高，往上攀，总能登顶；路再长，走下去，定能到达。”

下一届慕尼黑上海电子生产设备展将于2021年3月17-19日在上海举行。

媒体联络：

慕尼黑展览（上海）有限公司

邹佳轶

电话：+86-21-2020 5667

传真：+86-21-2020 5677

邮箱：miya.zou@mm-sh.com

productronicachina.com.cn

关于 **e**lectronica、**p**roductronica 和全球电子展网络

electronica 是世界知名的电子元器件和组件展览会。productronica 是世界知名的电子生产设备展览会。两展分别于单双年在德国慕尼黑轮流举办。慕尼黑博览集团全球电子展网络包含了全球的一系列电子展览会，包括 **e**lectronica、productronica、**e**lectronicIndia、**e**lectronicAsia、**e**lectronica China、productronica China 和 **e**lectronicAmericas。这些展会基于慕尼黑本土展览会的经验，展示了契合于当地市场需求的内容。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。更多信息：www.messe-muenchen.de。