

岁月积淀不凡底蕴，光电铸造智能长城

2020年7月3-5日，亚洲激光、光学、光电行业盛会——第十五届慕尼黑上海光博会在国家会展中心(上海)7.1H-8.1H馆顺利举办。作为每年一度的全球高端光电科技行业盛会及2020年光电行业展会领跑者，2020慕尼黑上海光博会现场集结了众多知名品牌，展出诸多新产品、新技术和新解决方案，为现代制造业集中展示了光电技术未来发展趋势及前景。本届展会共吸引了819家企业参展，展示面积达到53,060平方米，在安全观展方针的指引下，展会三天共接待了57,135名专业观众莅临现场参观。

慕尼黑博览集团副总裁 Reinhard Pfeiffer 从德国发来致辞：“感谢所有合作伙伴、展商及观众，正是他们的支持，才得以促成2020慕尼黑上海光博会的成功举办，而慕尼黑展览所遵循的安全与卫生理念也确保了亚洲知名贸易展览会在中国关键技术领域的重启。”

行业重启，共克时艰，化挑战为机遇

众所周知，新冠疫情对全球经济产生了重大的影响。值得庆幸的是，中国在疫情的疫情防控上取得了阶段性的成绩，为经济活动的逐渐修复奠定了基础，激光产业链也随着企业复工复产而逐步重新建立起来。近年来，受益于国家对智能制造的重视以及应用市场的不断增大，我国激光产业逐渐进入高速发展时期。

中国激光行业不断求新求变，披荆斩棘，行业产能和规模都处于高速发展阶段，并经历从跟跑到并跑，再到部分领域实现领跑的蜕变。无论激光光源、核心零部件以及激光创新应用等方面，亮点颇多。然而，激光行业的前行之路依然充满挑战。广大展商和观众的信任与肯定更加坚定了慕尼黑上海光博会不忘初心、为亚太地区激光与光电企业寻求新的发展商机提供一个极佳合作平台的决心。

慕尼黑展览(上海)有限公司首席运营官路王斌先生表示:“在 2006 第一届慕尼黑上海光博会上,来自美国、德国及日本的诸多知名企业给我留下了深刻的印象。但在过去的 15 年里,我们见证了越来越多的高质量中国激光企业,他们也在国际市场中不断成长和壮大。”

中国光学学会激光加工专业委员会主任王又良提到:“中国激光产业和中国光电子产业经过前十五年的发展,从无到有,从小到大,特别是激光产业,中国已经是激光应用大国。在整个行业发展过程中,经历了很多的艰难险阻,但是通过国内科技界、产业届和各行各业的大力支持,我们走出了使人瞩目的道路。慕尼黑上海光博会这 15 年光辉历程也是中国激光界产业届了解世界的一个过程。我相信经过 15 年的努力,我们将通过这个平台让世界了解激光,了解中国制造和中国创造。”

展会上,来自激光、红外、光学等行业的众多企业纷纷出力,将红外热成像体温筛查技术、红外测温、激光打标防伪等光电技术应用在疫情防控一线,助力企业复工和行业复产。慕尼黑上海光博会与中国激光光电行业共同发展,围绕产业上下游建立起了较为完整的采购供应体系,并以此为基础,面向国家重大需求,催生且带动了制造业转型升级。未来对生产工艺的新要求将促使光电技术的渗透率不断提升。在助力中国制造蓬勃发展的同时,还吸引了德国和日本展团,让光电领域的海外之光走到一起,全面展示光电行业、光电相关行业及其应用。

头部企业齐聚申城,零距离展示创新产品及行业应用解决方案

本届慕尼黑上海光博会,在主办方与展商的共同努力之下,现场观众乘兴而来,满意而归。如今,新能源、5G 基建、城际高速铁路和城市轨道交通等新基建七大领域站在了风口,与此相关的激光应用将面临巨大的机遇与挑战。通快、大族、华工、奔腾楚天、史陶比尔、普雷茨特、海目星、相干、理波、IPG、锐科、利泽莱恩、恩耐、瑞镭、Amplitude、Ekspla、Lumentum、炬光、杰普特、奥林巴斯、柯尼卡美能达、爱特蒙特、滨松、永新、福晶、三丰、赛洛拉、雷尼绍、PI、Baumer、安森美、百度云、基恩士、Allied Vision、Basler、大途、Vieworks、凌云、大恒、华睿等众多品牌展示了各自的创新产品及行业

应用解决方案。行业内外的专业观众在看到国内外一线品牌的行业巨头及其创新产品及解决方案的同时，更能面对面零距离体验具有技术实力的国内企业所展现的自主实力。（列举仅代表部分企业，排名不分先后）

通快激光事业部总经理黄哲接受采访时说：“通快作为一个跨国企业，尽量保证对客户的供应链，我们有幸从慕尼黑上海光博会成立之初便参与其中，展会让我们的客户能够接触到最新的技术和专业的应用方案，也让同行之间相互学习，相互促进，这对市场发展而言是一个积极的助推器。”

理波光电科技（无锡）有限公司中国区总经理刘波表示：“我们连续参加慕尼黑上海光博会很多年了，我们认为这是光电行业在中国最值得参加的展会之一，为我们提供了非常广泛又深入的交流平台，我们的很多客户和供应商每年都会参展。慕尼黑上海光博会为我们贡献了非常多且高质量的销售机会，帮助我们可以在国内找到更多的潜在客户。随着新客户的支持，我们的业务在中国也随之发展。我认为慕尼黑上海光博会对我们来讲是非常重要的展会。”

汇集创新产品、聚焦中国力量——光电产业复苏进行时

2020 慕尼黑上海光博会以“智能光制造”为主题，追求深耕应用，诸多新品在展会现场发布，其中不乏应用在新能源、汽车、激光雷达、生物光电、医疗、5G、AI 智能自动加工、3C 电子等应用领域的多项创新技术和产品。在展会现场，精彩展品吸引了观众的驻足，充分显示了光电产业在 2020 年复苏的生机，慕尼黑上海光博会致力于搭建激发行业创新灵感的平台，加速全产业链发展升级，努力帮助所有光电从业者们重拾信心。

值得一提的是，在本届展会上，国内众多高科技企业不仅在技术研发和创新领域展现出不俗的“中国力量”，在产品创新和应用升级上也表现出了强大的生命力，共筑中国光电行业新长城。其中，中国企业如锐科、长光华芯、大族激光、华工激光、奔腾激光、杰普特、联赢、华日、凌云、度亘、柏楚、英谷、凯普林、泰德、德龙、韵腾等，在推进中国激光行业的发展中发挥着关键的作用，从光纤激光器、半导体激光器、芯片、系

统集成商、软件服务、应用开发等不同领域彰显了中国激光正从应用打过逐步迈向制造大国。(以上仅为部分企业,排名不分先后)

武汉锐科光纤激光技术股份有限公司副总经理李杰在现场提到:“印象中 2009 年我们刚开始参展的时候,基本上都是国外的激光厂家,国内激光厂家非常少,但随着近几年的发展,我感觉中国的激光技术水平基本上达到了世界先进的激光水平,希望慕尼黑上海光博会可以继续推动行业发展,祝福展会越办越好!”

奔腾激光(温州)有限公司总经理吴让大表示:“我们已是第十五次参与慕尼黑上海光博会,从第一届到第十五届无一缺席。参与慕尼黑上海光博会有很多好处,不仅可以学习到国内外同行先进的产品和技术,同时我们在上海及华东地区的客户非常密集,客户能莅临我们展位看一下最新研发的项目。我们每次的研发项目首次亮相都选择在这个展会上展示,也取得了理想的效果。我觉得这是我国在激光设备专业展中规模大、水平高的一个展会,对市场推广起到了非常明显的推动作用。”

同期举办的 VisionChina(上海)汇集了海内外的优秀机器视觉品牌和企业,凌云、海康机器人、华睿、大恒、和谦、Basler、百度智能云、浩蓝、瓊荔德 Allied Vision、堡盟 Baumer、大族视觉、奥普特 OPT、ams、Euresys、Vieworks、联合光科、基恩士、安森美等,为行业人士带来了创新产品、高新技术及解决方案云集的机器视觉行业平台。为期三天的展会,现场人潮涌动。同期举办的慕尼黑上海光博会(LASER World of PHOTONICS CHINA)、慕尼黑电子生产设备展(productronica China)及慕尼黑电子展(electronica China),延伸机器视觉行业的应用领域,让观众切身体会机器视觉在智能光制造、电子创新等领域的创新应用。

97 余场精彩论坛开展深度国际化产学研交流与合作,云上展厅零距离逛展

展会同期举办光学技术大会 PHOTONICS CONGRESS CHINA 和其他线上线下会议,聚焦行业热点话题,主题囊括激光加工、先进激光器、光学技术、红外线成像技术、激光雷达、激光安全、光束分析等新研发成果和进展,全面覆盖多个激光和光电子领域。

这些会议活动的举办将当下的产学研成果和应用紧密结合,赋予了科研生产更多独特的实用价值。大会邀请到诸多光电行业知名专家和学者出席,呈现了多场智慧碰撞的精彩讲堂。本次大会共吸引了 2,678 名现场观众(含机器视觉技术及工业应用研讨会听众)及 12,435 名线上观众,获得参会嘉宾与听众一致好评。本届会议还秉持安全参会的措施,分散式排座、会议全程佩戴口罩,保障观众有序安全听会。

中国科学院上海技术物理研究所褚君浩院士表示:“从上世纪 90 年代开始,中国在红外技术方面的发展势头非常迅猛。很多企业由小到大,由弱到强,其中部分优秀企业的技术水平已经达到国际先进水平。这次慕尼黑上海光博会吸引了业内很多优质展商一起交流互通,共同促进红外产业的快速发展。这次红外探测技术前沿论坛议题选的非常好,在疫情的情况下,仍然吸引这么多人来到现场,说明大家对红外领域的关注度非常之高。希望慕尼黑上海光博会不断开创新的局面,吸引更多国内外优质展商、科技人员、工程技术人员来到展会现场,更好地进行学术及技术的交流,进一步促进我们整个光电产业,光电设备仪器的发展。为我们国家全面发展提供很好的平台,取得更好的成绩。”

博世汽车部件(苏州)有限公司装配系统及专用设备项目工程师房树龙在参观展会并接受采访时表示:“我这次来主要是想了解目前主流激光品牌的技术,看看目前国内激光发展的趋势,关注激光焊接、微加工、清洁,整体看下来收获非常多。虽然今年有疫情影响,但是来的人还是很多的,观众热情高涨,展商也很多,参观过程很开心。明年三月上海再见,希望慕尼黑上海光博会越办越好,给大家带来更多的技术导向,引进更多展商,便于了解目前创新的技术,希望国内激光技术越来越好。”

同时,对于不能来现场的海外嘉宾,慕尼黑上海光博会也将他们邀请到了会议直播间,演讲嘉宾与观众深入探讨了关于 XX 的话题,为未来 XX 领域的发展进行深入讨论。本届慕尼黑上海光博会还积极搭建了“在线展厅”,为观众提供云观展平台及互动空间。

慕尼黑博览集团全球光电系列展项目总监 Mareile Kaestner 总结道:“正是由于今年有如此多的困难需要克服,才使得 2020 慕尼黑上海光博会圆满收官更让人振奋!”

下一个十五年，慕尼黑上海光博会将继续大力推动光电行业的发展，拓宽和加深光电在各行各业尤其是新应用的开发，与光电行业同呼吸、共发展。第十六届慕尼黑上海光博会将与 2021 年 3 月 17-19 日回归上海新国际博览中心，期待我们下一次的重逢。

关于慕尼黑上海光博会

作为亚洲重要的激光、光学、光电行业年度聚会，从基础研究到产业应用，慕尼黑上海光博会探索行业发展趋势，集中展示涵盖激光器与光电子、光学与光学制造、激光生产与加工技术、成像及机器视觉、检测和质量控制五大版块的产品内容，是不容错过的业内展会。展会致力于推动业界各分支领域的创新与商业发展，是您提升市场竞争力及寻找创新解决方案的优质平台。

展会时间：2020 年 7 月 3 日-5 日

展会地点：国家会展中心(上海)

更多信息：<http://www.world-of-photonics-china.com.cn>

关于慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、高科技、建筑与房地产、消费品及生活方式四大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展

2020.7.3-5
国家会展中心(上海)
7.1H & 8.1H, National Exhibition and
Convention Center (Shanghai)
laser@mm-sh.com



会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。

更多信息：<https://messe-muenchen.de>

媒体联系：

慕尼黑展览(上海)有限公司

张洁

电话：021-20205620

邮箱：gigi.zhang@mm-sh.com