

## ISPO Shanghai 2020 逆势腾飞： 线上线下载联动，助推产业复苏！

7月3-5日 ISPO Shanghai 2020 展会期间，**17,776名观众**光临了展会现场，同比去年增长了14%，连续3年实现增长。观众充分感受了户外、运动潮流、跑步、健身、滑雪和水上运动、供应链等领域发展趋势和新产品。展会同期的在线直播共吸引**28,918人次**线上观众驻足。

ISPO Shanghai 2020 通过展期三天线上线下联动的“人山人海”，再次向行业证明，任何艰难险阻都不会绊住发展的脚步，成为了运动行业复苏之旅上，全域推广的“第一站”。

### **ISPO Shanghai——顶住压力，创造行业难能可贵的交流机会**

ISPO Shanghai 2020 共吸引了350余个国内外运动品牌，完成了50余场行业论坛及体验活动，吸引了超过17,776名观众参展体验。慕尼黑博览集团总裁兼首席执行官 Klaus Dittrich 先生评价道：“我们很高兴，本届 ISPO Shanghai 2020 强势回归。参观人数有显著增长，展会体验也更加出色。本届展会的成功举办标志着户外及运动用品行业在中国全面复苏并给与全球市场以信心：运动生活方式正在回归，疫情过后会更受重视。”

ISPO Shanghai 2020 迎来了众多因疫情影响改变推广计划的户外及冬季运动品牌“南下”，扩充了 ISPO Shanghai 的展出品类，带来了众多“新面孔”。与此同时，首次与 ISPO Shanghai 2020 同期同地携手举办的 IWF SHANGHAI 2020 第七届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会，也与 ISPO 一起向观众展示了跨品类运动之间的融合与互通，共同打造10万平米规模多品类运动产业规模化平台。

### **KOL 加持，线上直播联动，ISPO Shanghai 全域推广初见成效**

ISPO Shanghai 2020 现场随处可见忙碌的运动达人及跨界 KOL，大家以直播、Vlog 等形式记录了自己的 ISPO Shanghai 2020 之旅。各路身材颜值俱佳，且拥有有趣灵魂的 KOL 们，打卡了展商展位与现场互动体验区，尝鲜了品牌新品及黑科技，为后续的创作汲取了新鲜的灵感。本届 ISPO Shanghai 与百余位 KOL 合作，全展期共同推广，共计影响了2000多万运动爱好者。

展会期间，ISPO 以自有平台，搭建了展商的线上直播通路。全展期不间断，共计完成直播看货22场，累计吸引观看人次为28,918，为因疫情影响不便于线下观展经销商、零售商提供了订货便利，也让更多人通过线上直播，感受到 ISPO Shanghai 2020 的独特魅力。

### **风雨无阻，因对运动的热爱而相聚**

ISPO 一直以来所选择的情景化视角，让许多运动品类得以直观的形式呈现在观众面前，此次 ISPO Shanghai 2020 推出的户外美学专区、运动潮流展示区、跑步装备秀更进一步地拉近了运动爱好者与运动本身。

ISPO 户外美学专区各种风格的情景展示，让运动爱好者的户外生活拥有了更多选择，以更年轻化、时尚化的展示与陈列方式，俘获了众多爱好者的心，让大众有机会接触并了解更多关于户外生活方式的新选择。

ISPO 运动潮流展示区所汇聚的品牌不仅祭出了自己最亮眼的单品，更就时尚与运动相结合的话题，进行了探讨和分享。

ISPO 跑步装备秀展示“跑鞋时空之旅”及涵盖越野跑、马拉松等多种装备的同时，云端活动“ISPO Shanghai 2020 挑战未来世界线上跑”，也成功吸引到 100,161 名爱好者参与。

ISPO 生活方式分享区承载了众多爱好者对运动生活的美好期望，邀请到圈内外专业从业者、玩家大咖，上演了 30 多场不同风格，不同主题的品牌新品发布、运动生活方式分享、赛事发布、品牌&KOL 对话、颁奖典礼等活动。

### **专业互通，解析行业发展困境，打开新思路**

“谋发展、寻出路”，是当下运动用品行业所面临的难关，也是 ISPO Shanghai 作为行业重要交流平台所承担的责任。通过紧切行业直接痛点的 ISPO 零售论坛、ISPO 运动时尚流行趋势论坛及分享、讲座，以及 ISPO 全球设计大奖和 ISPO 功能性纺织品流行趋势发布的行业焦点活动，ISPO Shanghai 再次为产业专业人士提供了交流平台，为产业发展寻找新思路。

除了展示新趋势外，ISPO 商贸配对活动还为品牌与多元渠道搭建桥梁。展会期间共举行了 160 余场现场约谈，涵盖电商平台，营销推广平台，实体经销商以及线上经销商，产品经理与设计师等，以面对面的线下高效配对，挖掘更多运动时尚品牌销售机会，促进渠道提升销量。

### **启幕奥运年，运动产业强势复苏！**

作为 2021~2022 奥运季的前哨年，体育运动产业也将在 2020 下半年重新忙碌起来。奥运冰雪项目的热火朝天与疫情所促进的大众运动热情增长，都将与冬季运动、户外运动、运动训练和供应链等主题板块和活动紧密结合，——体现在 2021 奥运前哨年的 ISPO Beijing。

慕尼黑展览（上海）有限公司首席财务官华川女士表示：“2020 行业损失较大，但我们也看到政府在持续加码补贴行业企业，运动爱好者积压许久的消费热情依然高涨。行业复苏的希望已经点燃，ISPO Beijing 将利用这一契机，发挥好平台的引导作用和聚集作用。帮助行业企业走好关键奥运年的第一步！”

### **期待再次相会**

亚太地区运动时尚行业重要的专业商贸博览会 ISPO Beijing 2021 第十七届亚洲运动用品与时尚展将于2021年1月14-16日，在中国国际展览中心（新馆）再度起航，ISPO期待和您再次相会。

2021年1月14-16日

中国国际展览中心（新馆）

ISPO Beijing 2021 与你相约京城站！

## 行业之声

### 浙江鹿枫户外用品有限公司火枫品牌总经理 张晓宇先生

通过疫情带来的冷静期，我们对消费者的需求进行了认真的分析和整理，倾听和交流是很有必要的，这也是我们再次选择 ISPO Shanghai 的原因。今年 ISPO Shanghai 的效果比我想象中更成功，人流量和观众构成都有所提升，也符合我们对市场的预期。感谢在这样关键的时期，ISPO 顶住压力带来这场盛会，我们会与 ISPO Shanghai 一起走下去。

### 浙江牧高笛户外用品股份有限公司市场经理 乐天先生

今年 ISPO Shanghai 现场可以看到很多新面孔的加入，疫情并没有影响到现场的人流和氛围，我们能够感受到户外的圈子在扩大，越来越多的人喜欢上了户外这种生活方式，并且会希望选择专业的品牌来补充他们的装备。因此，我们很希望通过 ISPO Shanghai 这个平台，将这种生活方式更广泛的传播出去。

### 上海森帝诺体育用品有限公司总经理 李军先生

今年 ISPO Shanghai 的效果是超过我们预期的，很多观众从新疆、东北等地赶来参观，和我们进行了深入的交流。我们见到很多新老朋友，对于业务也有了新的理解，学习到很多。感谢 ISPO Shanghai 在这样的艰难时期为我们提供了交流平台，我们对展会效果也很乐观，并且吸收了很多积极能量和励志的故事，激励我们继续在行业坚持。

### Weber 威焙中国总经理 闫安女士

因为疫情的关系，大家对于今年的 ISPO Shanghai 非常期待。我认为 ISPO 此次在组织方面很用心，各个板块的划分非常合理，现场的氛围很好，人流量很大，观众人群非常的年轻化、潮流化。可以看到大家对于户外的喜爱和在专业知识方面的增长，我相信这样正向的变化，会促使 ISPO Shanghai 发展的更为成熟和国际化。

### 杭州福星工贸有限公司助理总经理 邓洁女士

ISPO Shanghai 2020 的效果是大大超出我们期望值的，展会并没有受到疫情的影响。我们对于本次参展所收获的咨询量、交易量都感到很满意。

### 脉鲜金属（大连）有限公司总经理 徐会俊先生

今年 ISPO Shanghai 的观众专业度很高，相关性也很好。我们认为展会的效果很好，今后我们还会继续参展，给大家带来更多很好的产品。

#### **宿州盈德服装有限公司运营总监 金海先生**

今年是我们第二次参展 ISPO Shanghai。在疫情影响下，整个行业发生了非常大的变化，可以观察到大家的经营思路也在调整。今年参展的效果很好，达到了我们的目的，是不虚此行的。现场我们见到了很多北方的客户，补定了秋冬的产品，交易额在 700-800 万左右。我们希望借助此次参展，让客户对我们有信心，对行业有信心。

#### **上海玖山户外运动用品有限公司首席执行官 蒋琦军先生**

我认为今年 ISPO Shanghai 的效果和氛围比我预期的更好，原本还担心会否受疫情影响，但实际到场发现人流量非常好。现场的展区分布也很合理，非常利于与客户和目标消费群体爱好者们交流和沟通。

#### **伊海诗（广州）户外用品有限公司总经理 何澄宇先生**

我认为今年 ISPO Shanghai 的氛围是达到我们期望值的，特别在人流量方面，甚至是超出预期的。从观众构成上也可以感受到主办方做了充分的渠道邀约等准备，我们见到了很多健身品类的观众。

#### **东辉休闲运动用品（上海）有限公司高级销售经理 程膜先生**

今年 ISPO Shanghai 的效果还是不错的，我们也曾担心因为疫情的关系，今年不会有展会可以让我们做展示，但是 ISPO Shanghai 顶住压力，为我们创造了这样的展示机会。现场的人流量很大，展会组织方面也保持着一如既往的专业度，特别惊喜的是今年现场到场了很多 KOL，进行了多场直播，希望这样的模式可以继续下去。

#### **上海优动运动用品有限公司合伙人 白经辉先生**

今年的 ISPO Shanghai 可以看到很多新的趋势和发展。现场的 ISPO 户外美学展示区是最大的一个亮点，以生活化的方式，具有潮流属性的产品，吸引了很多年轻人参与到户外生活中。

#### **北京曼斯拓法特力商贸有限公司总经理 孙晓龙先生**

今年 ISPO Shanghai 在观众人流、客户构成方面还是达到了我们的预期。ISPO 一直以来都是我们重要的合作伙伴，我们也很信任 ISPO 在举办展览会方面的实力，愿意继续参展。

#### **FALKE 品牌北区总经理 刘振华先生**

今年 ISPO Shanghai 现场的效果是出乎意料的好，参展品牌更集中、更精致，现场的各个专区的设计和陈列很有亮点，比去年更精细化。整体的氛围很不错，并没有因为疫情而受到影响。

### 浪逆风极限中心创始人 范嵘先生

这是我们第一次参加到 ISPO Shanghai，现场的氛围完全打消了我们对疫情影响的顾虑，现场的人流很大但是井井有条，整体的感觉非常棒，超出了我们的预期。

### 杜邦生物基材料部 SORONA®中国区市场经理 翁文瑾女士

我们认为此次参加 ISPO Shanghai，对于杜邦 SORONA®来说是一次很好的机会。在 ISPO Shanghai 我们可以捕捉到很多运动与时尚相结合的趋势，这与我们的发展思路是吻合的，因此，我们非常乐意将 ISPO Shanghai 作为杜邦 SORONA®在中国的首秀。

### 北京金瑞恒伦商贸有限公司全国销售渠道经理 俞思佳先生

今年的 ISPO Shanghai 可以看到一种行业复苏的景象。通过这疫情后的首场展会，我们有机会向行业展示自我，ISPO Shanghai 是一个很好的平台。

### 上海尚纪服饰贸易有限公司创意总监 沈恩绮女士

今年的 ISPO Shanghai 可以看到很多新的、有趣的产品和陈列，例如非常生活化、场景化的户外美学展区。在现场可以捕捉到很多专业的趋势和发展，如户外和时尚的结合，年轻化的设计和灵感，收获很多。

### 深圳火狐狸户外用品有限公司总经理 呼延勇先生

我觉得今年 ISPO Shanghai 的效果还是不错的，带来了全新感受，现场可以看到很多个性化的玩家：资深茶客、咖啡玩家等等，让很多从业者有机会找回“玩家时期的”热情。

### 长春金帐篷户外有限公司总经理 王荃红女士

在疫情这样的情况下，我们原本以为展会的人流量、规模会受到影响，但今年 ISPO Shanghai 大大超过了我们的想象，人流量很大。我们的团队挖掘到了很多有价值的产品和品牌，超出了我们的预期。特别是户外美学展区，它代表了未来的生活方式，希望 ISPO Shanghai 可以继续成为未来生活方式的引领者。

### 户外博主 朱炜强先生

今年 ISPO Shanghai 现场有很多特别的、吸引眼球的地方。在户外美学展区，可以看到很多新颖的装备和设备，也见到了很多在各自擅长领域有所建树，并志同道合想要推广户外生活方式的朋友。

### 慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。

ISPO Shanghai 2020——亚洲（夏季）运动用品与时尚展

2020年7月3日 - 5日  
新国际博览中心 中国·上海  
Jul 3 - Jul 5, 2020  
Shanghai New International EXPO Center  
[www.ispo.com.cn](http://www.ispo.com.cn) / [www.ispo.com](http://www.ispo.com)



更多信息：[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

#### 关于 ISPO

围绕 ISPO 品牌，慕尼黑博览集团为国际运动商贸市场提供博览会及全年不间断的品质服务。多角度服务的提供，旨在提升其客户在国际化竞争中的增值价值，巩固其行业优势地位。与此同时，ISPO 提供的服务也帮助客户增强收益能力及拓宽人际客户网络。目前，ISPO 所提供的服务包括 ISPO 学院 ( ISPO Academy )、ISPO 全球设计大奖 ( ISPO Award )、ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖 ( ISPO Textrends )、ISPO 全球创新大奖 ( ISPO Brandnew )、ISPO Open Innovation、ISPO Digitize、ISPO Job Market、ISPO Shop 以及 ISPO.com。作为全球重要的专业运动商贸平台及多品类贸易博览会，ISPO Munich、ISPO Beijing、ISPO Shanghai 及 OutDoor by ISPO 将在其各自细分市场提供更独到专业的行业视角。

**ISPO Shanghai 2020 新闻相关资料，您可至以下链接进行下载**

<https://pan.baidu.com/s/1sGsb1CoZ8gcTsTuLHaOsUw>

提取码：6krf



新闻联络：

**慕尼黑展览（上海）有限公司**

胡幸寅 Gobic Hu，市场传讯部

上海市浦东新区世纪大道 1788-1800 号陆家嘴金控广场 T1 塔楼 11 层 ( 200122 )

电话：+86-21-2020 5844，传真：+86-21-2020 5699

Email：[Gobic.Hu@mm-sh.com](mailto:Gobic.Hu@mm-sh.com)



ISPO Shanghai 2020——亚洲（夏季）运动用品与时尚展

2020年7月3日 - 5日

新国际博览中心 中国·上海

Jul 3 - Jul 5, 2020

Shanghai New International EXPO Center

[www.ispo.com.cn](http://www.ispo.com.cn) / [www.ispo.com](http://www.ispo.com)



即刻扫码关注  
ISPO 官方订阅号



打开“淘宝”扫码  
进入天猫-ISPO 品牌馆



即刻扫码关注  
ISPO 官方服务号



打开“抖音”扫码  
关注 ISPO 官方抖音号



Messe München