

慕尼黑上海重磅归来，吹响全球会展业复苏前哨

2020年7月3-5日，慕尼黑展览（上海）有限公司旗下展会——亚洲（夏季）运动用品与时尚展（ISPO Shanghai），慕尼黑上海电子展（electronica China）、慕尼黑上海电子生产设备展（productronica China），慕尼黑上海光博会（LASER World of PHOTONICS CHINA）和 VisionChina（上海），在近半年的“沉寂”后荣耀归来，燃情引爆上海新国际博览中心和国家会展中心（上海），令无数运动时尚、电子、光电人为之振奋，亦为全球会展行业的稳健复苏注入了一剂强心针！



三大展会共吸引近 2,700 家展商/品牌，展出面积累计逾 17.5 万平方米，观众数量丝毫不逊以往，更有多个主题展区及重磅活动如火如荼上演。对此，慕尼黑展览（上海）有限公司大中华区首席执行官徐佳女士表示：“本次慕尼黑上海旗下展会横跨浦东、浦西两大展馆，现场观众热情不减，各项数据远超预期，充分释放了压抑已久的行业热情，为后疫情时代的展会新模式‘打样’。随着展会在中国市场的成功举办，相信在不久的将来，境外展会亦会逐步重启。届时，中国企业将有机会再次走出国门、开拓海外商机！”

会展业逐步重启，慕尼黑上海重磅回归

2020年，对全球会展行业而言，是乘风破浪的一年。一场突如其来的新冠疫情，牵动着每一位会展从业者的心。经历了近半年的“停摆”，会展业在上海终于按下了“重启键”，步入了行业复苏的利好阶段。慕尼黑上海旗下展会选择在七月初重磅回归，不仅打响了公司2020年展会的“第一枪”，更提振了总部及其他海外分公司的信心，为其服下回归倒计时的定心丸。



会展行业，有着 1：9 的产业带动效应，更具备推动其他产业转型升级的外溢潜能。“重启”，不单单意味着展会的举办，更蕴含着助力企业发展、重振行业士气、推动经济向前的含义。因此，慕尼黑上海的重磅回归，不仅激发了相关产业链上下游的活力、推动了中国企业的复工复产，亦对其他国家及地区的会展业复苏有着重要的启示：挑战与机遇并存的当下，会展行业只有把握契机、加速变革，方能在瞬息万变的市场环境下拥有一席之地，而这也 在慕尼黑上海展会的火爆现场氛围中得到了印证。

国内展会旗开得胜，出展业务因地制宜

虽然疫情对包括世界展览大国——德国在内的众多国家产生了巨大的影响，却也为会展行业的转型发展带来了宝贵经验。展会是助力经济增长的高效工具，为此德国政府、协会、场馆、业界等多方发力，高度重视并制定各项具体措施，以推进其展览业的重启。而随着德国即将扛起海外展览业复苏的大旗，相信未来其他海外国家的展会重启也为期不远。对于中国企业而言，虽然目前海外会展业情况各不相同、重启时间不一，但从长远角度来看，国外制造业需要恢复产能，生产供应缺口亦需填补，这些都为中国企业对外投资、开拓市场提供了时间窗口，也为中国企业指明了方向：根据不同情况“因地制宜”、“因时制宜”来安排参展。



作为慕尼黑博览集团、IMAG 和 GHM 三家德国展览公司的在华官方代表，MMI Asia Pte. Ltd.（简称 MMI ASIA）负责三家公司旗下国际展会在中国大陆地区的推广和管理工作，与政府部门、行业协会、贸促机构、会展代理等合作伙伴紧密联系，为中国企业提供多样化和专业化的参展服务，帮助其在国际舞台上塑造品牌、赢得商机。同时，慕尼黑展览（上海）有限公司出展业务部作为 MMI ASIA 的在华联络及咨询单位，为中国大陆地区参展企业提供及时高效的展会信息咨询和售后支持服务。

2020 下半年，慕尼黑展览（上海）有限公司将在中国上海、广州、成都、北京、深圳呈现 10+场行业盛会，更有望实现国内、国外业务的同步开花！心之所向，身之所往；道阻且长，行则将至！慕尼黑上海将始终保持初心，与企业共进退、同成长，为行业发展添砖加瓦、保驾护航！