



2020年9月1日，慕尼黑

新闻稿

analytica (Munich) | 2020慕尼黑国际分析生化博览会与您 相约线上

Frank Fleschner
Media Contact,
MarCom Category Head Tech-
nology
Phone +49 89 949-20421
Frank.Fleschner@
messe-muenchen.de

- 全新线上展会平台analytica virtual接棒analytica (Munich)
- 10月19-23日，analytica virtual将面向全球开放
- 数字化转型及analytica大会同步来袭

慕尼黑博览集团将通过全新线上展会平台analytica virtual举办全球重要的实验室技术、分析及生物技术盛会。analytica virtual将于2020年10月19-23日举行，面向全球展商开放数字化展位申请。与此同时，大量在线专业讲座及活动将同期举办，为所有展商和观众提供理想的交流平台。

今年三月，慕尼黑博览集团与analytica (Munich) 展商顾问委员会协商后，决定将展会的举办时间从原先的四月推迟到十月份。截至七月下旬，尽管非欧洲国家的入境限制仍未取消，展商的参展热情依旧高涨。因此，主办方将观众推广重点放在了欧洲市场。“自八月起，欧洲的情况一直在变化，而这也影响到了我们的展商和观众，”慕尼黑博览集团董事会副主席Reinhard Pfeiffer博士表示，“种种迹象表明，来自analytica (Munich) 欧洲市场的观众可能无法莅临展会现场。在这样的情况下，如果依旧于十月份在德国慕尼黑举办线下展会，将无法满足展商和观众对展会国际化的期待，也与展会的核心理念背道而驰。因此，应众多展商要求，我们决定启动全新数字化平台——慕尼黑国际分析生化博览会线上展会（analytica virtual）。”

欧洲国家的旅行限制

目前，部分企业对员工实行旅行禁令，一些国家对入境德国亦有限制。与此同时，德国政府于八月再度颁布禁令，限制某些国家进入德国，包括法国部分地区（如巴黎周边）、比利时（安特卫普、布鲁塞尔）和西班牙（整个西班牙大陆及巴利阿里群岛），这些都是analytica (Munich) 重要展商及观众的来源地。

Messe München GmbH
Messegelände
D-81823 Munich (München)
Germany
messe-muenchen.de



新闻稿 2020年9月 | 2/3

尤其是在过去的两周，analytica (Munich) 项目团队收到了大量欧洲展商的反馈，他们表示去德国慕尼黑参展的可能性不大。许多德国展商也表达了担忧，认为仅有一小部分的预期观众能莅临德国慕尼黑参观。

对此，analytica (Munich) 展商顾问委员会主席、奥林巴斯 (Olympus) 生命科学产品销售负责人 Siegbert Holtermüller 表示：“当初推迟举办 analytica (Munich) 展会的决定是正确的。然而，基于目前客观条件的限制，我们不得不重新评估现状。analytica (Munich) 是全球业界翘首以盼的行业盛会。由于新颁布的旅行限制令，很多观众无法莅临慕尼黑观展。在这样的情况下，主办方慕尼黑博览集团灵活应对、迅速反应，推出线上展会 analytica virtual，为行业提供了一个理想的展示及交流平台，这是大家都喜闻乐见的。”

线上展会：数字化展位+同期活动

目前，analytica (Munich) 项目团队正全力将八月份启动的 analytica virtual 扩展成面向全球实验室行业的数字化博览会，提供尽可能多的服务内容及形式，保持 analytica (Munich) 数十年来的一贯特色。该线上展会 analytica virtual 的平台搭建方为 Lumitos 公司。

analytica virtual 将全天24小时提供服务，以便全球各个时区的观众参与。在数字化展位上，展商可以展示面向化学、生物技术、制药和食品等应用领域的创新实验室、分析产品及技术。观众可以体验在线产品演示、资料一键下载，并通过文字、音频和视频等聊天功能与展商建立直接联系。此外，analytica virtual 还将同步上演网络研讨会、专家讲座和大部分同期活动。其中，重要的活动可以分时段进行重复播放。

数字化转型特别展示也是此次线上展会的亮点之一。该活动将由企业代表和科学家共同演示八大工作流程，展示全新的实验室自动化技术。analytica (Munich) 同期会议亦将在线举办，众多国际顶级学者的倾情发言将确保大会的专业水准。

更多信息，访问www.analytica.de了解。

analytica 全球系列展下一站——慕尼黑上海分析生化展 (analytica China)，2020年11月16-18日，上海新国际博览中心，敬请关注。更多信息，访问www.analyticachina.com.cn了解。



新闻稿 2020年9月| 3/3

慕尼黑国际分析生化博览会

慕尼黑国际分析生化博览会是面向实验室技术、分析和生物技术行业领域及其研究和商业用户的全球知名贸易博览会。同期还将举办配套会议活动，邀请国际科学精英在会上讨论化学、生物化学和实验医学领域的前沿话题。2018年，慕尼黑国际分析生化博览会共吸引了35,626名观众和1,163家参展商。展会自1968年起每两年在德国慕尼黑举办一届。2020年展会将于10月19-23日在线举行。www.analytica.de

analytica全球系列展

慕尼黑博览集团是全球实验室技术、分析和生物技术贸易博览会领域的知名主办方。analytica全球系列展还包括慕尼黑上海分析生化展（analytica China）、印度国际分析生化博览会（analytica Anacon India）、越南国际分析生化博览会（analytica Vietnam）和南非国际分析生化博览会（analytica Lab Africa）。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引 5 万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com