



2020.10.13-16
上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)
www.chinabrew-beverage.com

CHINA BREW CHINA BEVERAGE

drinhtec
官方支持

中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会

再扬帆 再启航 | CBB 2020 圆满落幕！

10月16日，2020（第十四届）中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会在上海新国际博览中心**圆满落幕**！为期4天的展期里，CBB 2020通过线上线下联动展览，再次向业界证明，任何艰难险阻都不会绊住前进的脚步。本届CBB展出面积**60,000**平方米，来自**16**个国家及地区的**519**家中外单位参展，同期**68**场精彩纷呈的现场论坛及活动，共吸引了**31,781**人次专业观众到场参观。

行业大展 领导莅临

作为今年疫情防控常态化下国内率先举办的**液体食品行业的装备展会**，本届CBB 2020成功召开对提振液体食品装备制造业经济信心具有重要作用。在我国“国内大循环为主、国内外双循环”新发展的格局下，CBB的圆满成功为促进全球经济复苏注入了**信心与动力**。

本届展会邀请到第十二届全国人大内务司法委员会委员、中央编办原副主任、中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和，中国工程院院士、中国建材集团总工程师、中国建材股份总裁、凯盛科技集团有限公司党委书记、董事长彭寿，中国轻工业联合会副会长何焱，副会长贾志忍，兼职副会长、中国生物发酵产业协会名誉理事长石维忱，国家工信部消费品工业司食品处副处长张志飞和中国轻工业联合会副秘书长于学军等领导出席开幕式并巡展。

展商争相竞技 百花齐放

CBB 2020联动行业上下游，倾力展示了糖化、发酵、过滤、调配、包装、动力、制冷、仓储、运输、销售，以及配套件、原辅料、包材、容器等液体食品生产行业的全产业链。**KHS、GEA、SMC、德莱、中集、SEW、海富、巴特哈斯、奥克梅、华创、Fermentis、澳昆**等国外知名企业和**新美星、乐惠国际、杭州中亚、杭州永创、达意隆、合肥中辰、山东碧海、普丽盛、广州华研、廊坊百冠、北京永创、广东星联、南京恒昌、广东粤东、青岛德隆、重庆轻机、沛愉、南京轻机、莱州同力、本优、宁波沪港、宁波中乳、宁波信成、威海远航、凯麒麟、万世德、塔罗斯、秦皇岛中德、科时敏、山东克朗、潍坊现代、广州铭慧、辉河、上海远安、广州铭钰**等国内知名企业呈现了一场技术和装备盛宴。

（以上企业排名不分先后）

60+场同期活动 收获满满

本届展会同期举办了峰会论坛，新品发布会，供需洽谈会，颁奖典礼，展商技术交流会和展商专访等**68**场的高质量活动，为展商及观众带来与时俱进、推陈出新的脑力和视觉的饕餮盛宴。**“2020 中国液态食品装备智能制造科技论坛”、“第四届中国国际精酿啤酒高峰论坛”、“杜门斯技术论坛@灌装技术@酒花与酵母技术”、“2020 饮料智造创新技术论坛”、“创新饮品国际论坛”、“杜门斯啤酒品鉴课堂”、“2020 年度啤酒新品发布会”、“中国液态食品机械行业十强授牌仪式”、“中国精酿啤酒酿造设备行业十强授牌仪式”和“展会与你共成长之 CBB 杯颁奖典礼”**等活动燃爆现场，业界精英和专家纷纷积极参与，为大家全面解读智能制造与工业4.0、分享了智能技术的应用、分析了智能装备发展的新趋势及未来方向。



2020.10.13-16
上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)
www.chinabrew-beverage.com

CHINA BREW CHINA BEVERAGE

中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会

drinktec
官方支持

观众质量高 参观团阵容强大

本届展会观众质量进一步提升，专业程度得到展商一致好评。华润雪花、青岛啤酒、百威、燕京、珠江啤酒、嘉士伯、金星、千岛湖、五粮液、泸州老窖、古井贡、劲牌、江小白、老白干、中粮可口可乐、娃哈哈、统一、康师傅、味全、蒙牛、三元、伊利、光明、海天酱油、恒顺等液体食品生产企业纷纷组团；还有广东啤酒协会等地方协会的参观团。

CBB 2020 得到了中轻食品工业管理中心和中国食品发酵工业研究院的大力支持，场外同期活动“第四届中国食品产业发展大会”和“国际传统发酵食品产业高峰论坛”分别组织了声势浩大的专业参观团。

C 云展全年无休 持续助力商贸合作

CBB 线下展会已闭幕，线上展会不停歇。本届展会紧扣智能化、数字化、网络化的时代关键特征和制造业创新发展的潮流趋势，给液体食品制造技术及装备的集中展示展出带来全方位的升级变革，不仅孕育出新的展会服务模式，而且赋予了线下展会价值提升的新势能。线上联通全球、交互信息，搭建商贸配对平台，以促成合作，这种创新模式重新赋能展会，打破了时间、空间和地域的界限，真正意义上实现了“4+365”天展览服务。

本届展会的成功，离不开每一个参与者。感谢行业和上级领导的指导和支持，感谢展商和观众们的信任与热情参与，感谢合作伙伴、媒体朋友们的鼎力相助，感谢工作人员的辛勤付出。我们将不忘初心，砥砺前行，不断推进液态食品技术及设备创新，致力将展会打造成行业风向标的盛会，为行业发展做出重大贡献。让我们一起期待 CBB2022 的启航，2022 年 10 月，上海再相会！