



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

第十届中国国际分析、生化技术、诊断和实验室技术博览会
暨 analytica China 国际研讨会



Messe München

2020年11月16-18日
上海新国际博览中心
www.analyticachina.com.cn

守望灯塔，共筑未来

第十届慕尼黑上海分析生化展圆满收官！

第十届慕尼黑上海分析生化展（analytica China 2020）于2020年11月18日在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。作为实验室行业灯塔展会，analytica China 2020 在疫情的严峻考验下克服重重困难，为行业奉上了一场技术与思考交流的盛会，凝聚行业合力，传递使命力量。今年展会汇集 1,121 家参展企业和合作单位（2018 年：950 家）及 23,652 位专业观众共襄盛举。六个展馆、八大专区，在超 60,000 平米总展示面积（2018 年：46,000 平米）上呈现了千余款仪器设备新品、创新技术及前沿解决方案。重磅打造的 2,000 平米实景现场实验室（Live Lab）及 Clinical Lab 临床诊断及研究现场实验室吸引众多专业观众驻足观看，专业报告及高质量研讨会聚焦多个行业热点话题，吸引了 3,447 名来自不同领域的专业听众前来参会。

Reinhard Pfeiffer 博士对于本届展会赞许有加，他表示：“analytica China 2020 的成功举办代表了后疫情时期的新动向。在这样一个危机与机遇共存的关键时刻，展会为与会者提供了全新的学习、交流与信息共享的平台，汇聚了来自国内外的创新产品、前沿技术和未来行业趋势。在这个非常时期，展会的顺利召开为 analytica 的全球展会都带来了一抹亮色。”

路王斌先生接受采访时说道：“此次 analytica China 2020 能够成功举办，我首先要感谢所有的展商、观众、合作伙伴与媒体朋友们。在大家的支持下，本届展会实现了新的突破。首先规模上从上届的 950 家增长到 1,121 家，这在今年是极为难得的。这再一次证明了 analytica China 2020 的强大号召力与影响力；其次，展会进一步拓展了展示范围。在巩固以往的基础上进一步向生命科学、诊断与生物技术以及实验室规划与建设等领域大踏步地前进，进一步构建了完整的实验室生态并服务实验室全生命周期；第三，analytica China 2020 以开放的态度继续与各行业专业机构开展合作，共同挖掘与分享资源并取得多赢效果。通过开放合作，展会不断践行打造既有广度又有深度的 T 型展会的发展目标。”



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

第十届中国国际分析、生化技术、诊断和实验室技术博览会
暨 analytica China 国际研讨会



Messe München

2020年11月16-18日
上海新国际博览中心
www.analyticachina.com.cn

群“新”闪耀 千余款新品发布洞见行业新趋势

今年适逢 analytica China 举办第十届，也是品牌进入中国市场的第十九个年头。analytica China 以其独到理念、专业组织及强大行业影响力吸引了海量国内外知名企业参与其中。许多企业将 analytica China 视为理想的新品展示、发布平台，为行业持续发展注入强劲动力。本届展会依旧“新”光璀璨，各大企业纷纷带来年度主打产品，为现场观众奉献了一场百花齐放的新品发布秀。

默克生命科学中国董事总经理兼默克科研解决方案中国副总裁卫政熹先生表示：“慕尼黑上海分析生化展是一个非常重要的展会，每隔两年我们都会相聚于此。在这里，我们不仅可以展示新产品，还可以了解包括实验室、检测设备等相关领域知识。今年是非常具有挑战的一年，但还是有很多观众和展商来参观参展，展现出这个行业强劲的韧性。我非常享受这次展会，希望展会能取得圆满成功。”

“我们认为慕尼黑上海分析生化展是一个特别适合我们的展示平台，是与其他行业进行学习和交流的好机会。在疫情的影响下，参观人数也没有受太大的影响非常难得，期待慕尼黑上海分析生化展能够越做越好，吸引更多专业领域的优质客户。”因美纳大中华区市场总监王飏先生对于展会评价道。

全新展区规划 精益管理与数字化转型

analytica China 2020 在生命科学、诊断与生物技术展区、分析与质量控制展区、实验室通用设备展区、实验室建设与安全展区、食品安全装备与技术展区以及环境保护装备与技术展区六大往届颇受好评的基础展区外，首次推出实验室自动化与信息化展区和实验室设备核心零部件展区，带来实验室创新产品及研发技术解决方案，推动未来实验室智能化发展。

实验室自动化与信息化展区涉及实验室自动化设备、实验室自动化工作站、实验室自动化测量、实验室数据管理、实验室自动化软件与系统、实验室图像处理自动化、实验室机器人等相关技术和产



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

第十届中国国际分析、生化技术、诊断和实验室技术博览会
暨 analytica China 国际研讨会



Messe München

2020年11月16-18日
上海新国际博览中心
www.analyticachina.com.cn

品，从产品展示和同期会议两大方面展示实验室自动化与信息化领域新产品、新技术和新应用，助推未来实验室智能化发展，提升实验室技术与研发创新。实验室设备核心零部件展区涉及传感器、探测器、光学元器件、微流控芯片、电子元器件等相关技术和产品，推动实验室零部件加速发展，开启实验室设备研发与技术创新新思路。两大展区的增设进一步完善了实验室行业生态圈，优化展会类别，为展品精准分类展示、观众便捷观展提供了便利。

分析实验室领域崛起“中国力量”

我国分析实验室行业潜力巨大，需求旺盛，已成为全球行业增长的强劲动力。面对巨大的市场需求和发展空间，扶植高端仪器发展，鼓励国内国外市场互联、资源互通、技术互促，促进中国分析实验室行业发展已成为重中之重。历经多年沉淀与积累，如今越来越多优秀的中国企业崛起，不断加强自主创新能力建设，加强向国外技术的借鉴学习，为中国分析实验室行业蓬勃发展并逐步走向世界舞台贡献智慧和力量。展会现场，多家中国企业也向来自全球的买家展示了“中国力量”与“大国自信”，新品、黑科技层出不穷，令人目不暇接。

多次参展的上海仪电分析仪器有限公司总经理及高级工程师袁为立先生表示：“慕尼黑上海分析生化展从最初到现在，规模越办越大，面积也逐年扩大，每年观众的人数以及客户体验都反映很好。我们每年的效益也随之增长，下届我们还会一如既往地参展，并且展台会更大。”

“纵观过往的展会观众、代理商乃至来自海外朋友们的口碑，我们决定今年来参展。最令我印象深刻的是展会完整地覆盖了分析测试生化产业链上下游，涉及领域以及产品类型非常丰富，客户类型也很全面。”北京普析通用仪器有限责任公司市场总监郑清林先生提及参展感受时表示。

Live Lab 再度启航 助力探索未来实验室规划与建设

analytica China 2020 现场设立了超过 2,000 平米真实实验室场景——现场实验室（Live Lab），其中 WALDNER 联合苏州大橡木及上海优弗打造 750 平米生命科学实验室。站在用户角度，充分考虑不同行业用户的实验室需求并结合先进设计理念，划分为三个独立且有针对性的 Live Lab：智能 QC



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

第十届中国国际分析、生化技术、诊断和实验室技术博览会
暨 analytica China 国际研讨会



Messe München

2020年11月16-18日
上海新国际博览中心
www.analyticachina.com.cn

实验室、创新药研发实验室（CAR-T）、理生化检测实验室及公共区域。武汉科贝科技股份有限公司根据多年来建造 P3、P4 实验室的成功经验，充分考虑其特殊性，设计了高等级生物安全现场实验室，详尽介绍了 P3 实验室相关知识，呈现真实的 P3 实验室场景。上海瀚广带来了现代化 5G 智慧实验室，为观众展示现代化 5G 智慧实验室的诸多应用场景。展区分为线下模拟实验室和线上智慧展区两大板块，其中实景打造的 Flexible laboratory，为观众集中展示更高效、更创新的未来新型实验室。其线上展区通过智能化管理平台和 VR 云参观虚拟实验室两个形式为观众呈现现代化实验室建设。上海诺瑞以“与 Labflex 携手，共助行业转型升级”为主题，展示了高科技创新实验室，首次展出符合北欧严苛标准、以人体工程学为设计理念，使用安全化、模块化，同时兼顾美观耐用与高效率的通风柜、实验台等产品。

临床诊断及研究现场实验室 助力新冠研究与治疗

为向生命科学、临床诊断等行业用户提供更为精准、有效的解决方案，本届展会特设逾 600 平米 Clinical Lab 临床诊断及研究现场实验室，在上海新国际博览中心 E7 馆华丽首秀，包含三大主题：肿瘤临床及转化、新型冠状病毒临床诊断及研究与新药和疫苗研发。华大智造、罗氏诊断、伯乐、珀金埃尔默、凯杰、因美纳等国内外优质企业带来了创新产品和技术，展示了生命科学和诊断领域备受瞩目的前沿解决方案。illumina 二代测序空间、火眼气膜实验室、方舱生物安全实验室、集成式核酸检测实验室、走航检测车及集装箱植物工厂等亮点集中呈现，场景化的布局、沉浸式的开放共享空间，向观众直观展示了生命科学与诊断的创新产品及应用。

同期会议缤纷呈现 热点话题独到解析

本届展会带来近 200 场专业主题报告，就用户尤为关注的实验室前沿发展、生命科学新技术、临床诊断、食品安全、环境监测与检测、化学化工、生物医药等众多专题进行深入探讨。会议邀请到诸多行业知名专家和学者出席，呈现了多场智慧碰撞的精彩讲堂。共吸引了 3,447 名现场听众，获得参会嘉宾与听众一致好评。本届会议还秉持安全参会的措施，分散式排座、会议全程佩戴口罩，保障听众有序安全听会。



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

第十届中国国际分析、生化技术、诊断和实验室技术博览会
暨 analytica China 国际研讨会



Messe München

2020年11月16-18日
上海新国际博览中心
www.analyticachina.com.cn

由 analytica China 倾力打造的 2020 中国国际实验室规划、建设与管理大会，致力于提高中国实验室领域的规划、建设、管理与服务的整体发展水平，关注人与实验室的和谐关系，推动实验室安全化、智能化和可持续化发展。今年大会以“健康中国 2030”为纲领，探讨大健康时代医疗卫生设施建设创新与变革，并围绕医疗卫生设施建设与实验室规划设计、实验室环境与安全、实验室效率与管理、智慧实验室、人与实验室和谐发展等主题，现场 75 名专家与 1,723 名现场听众一同见证了本次大会的盛况。

华建集团上海建筑设计研究院首席总建筑师陈国亮先生对本届大会评价道：“我觉得大会很专业，它不局限于对实验室的某一个环节，比如说设计、建设，而是把实验室多个环节进行了整体思考。通过这个大会可以接触到很多非常专业的实验室研究人员。在报告中也有实验室评定标准的编制者，实验室建设和使用的用户，在这样的平台进行信息共享和交流非常有意义。”

下届慕尼黑上海分析生化展（analytica China 2022）将于 2022 年 11 月 14-16 日在上海新国际博览中心举行。更多信息，敬请登录展会官方网站：www.analyticachina.com.cn。

analytica China 简介

慕尼黑上海分析生化展（analytica China）是世界分析、实验室技术和生化技术领域的旗舰盛会 analytica 的在华子展。凭借着 analytica 的国际品牌，吸引了来自全球主要工业国家的分析、诊断、实验室技术和生化技术领域的厂商。自 2002 年成功举办以来，analytica China 已经成为中国乃至亚洲重要的分析、实验室技术和生化技术领域的专业博览会和网络平台。

analytica China 慕尼黑上海分析生化展是 analytica 全球网络的一部分。该网络涵盖了 analytica 慕尼黑国际分析生化博览会、analytica China 慕尼黑上海分析生化展、analytica Anacon India 印度国际分析生化博览会、analytica Vietnam 越南国际分析生化博览会以及 analytica Lab Africa 南非国际分析生化博览会。更多以上展会及同期活动信息，请访问：www.analytica.de。



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

第十届中国国际分析、生化技术、诊断和实验室技术博览会
暨 analytica China 国际研讨会



Messe München

2020年11月16-18日
上海新国际博览中心
www.analyticachina.com.cn

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、高新科技、建筑与房地产、消费品及生活方式四大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。

更多信息：<https://messe-muenchen.de/en/>

联系方式：

参展报名：

朱莉华 女士

慕尼黑展览（上海）有限公司

电话：+86-21-2020 5500 *646

传真：+86-21-2020 5688/5699

E-mail: lihua.zhu@mm-sh.com

媒体联系：

张洁 女士

慕尼黑展览（上海）有限公司

电话：+86-21-2020 5500 *620

传真：+86-21-2020 5688/5699

E-Mail: gigi.zhang@mm-sh.com