

谋划共赢 众行致远，bauma CHINA 交上 2020 年终答卷

- 各方支持下如期举办，振奋工程机械全行业
- 2,867 家展商及 80,000 专业观众汇聚上海
- 30 万平米展示规模，彰显中国制造的力量与未来
- 线上 bauma CHINA 让全球看到中国制造走向世界的决心

bauma CHINA 2020，第十届上海国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会于 2020 年 11 月 24-27 日在上海新国际博览中心成功举办。在合作各方的鼎力支持下，本届展会汇聚了来自 34 个国家和地区的 2,867 家工程机械制造企业，数万创新产品与技术争相亮相于 300,000 平方米的展示面积，展现工程机械制造企业自主创新、苦练内功的全新成果，吸引了 80,000 名专业观众到场参观洽谈。

这场两年一届的盛会能在 2020 年这个特殊年份下顺利举行，无疑向全行业传递出“谋划共赢，众行致远”的坚定信心与希望，也为在抗疫复工和满产高产下韧性十足的工程机械行业提供了一个检验和展示的世界舞台。特殊之年，特别之策。在今年展会上，工程机械企业集中彰显了其在危机中育新机，于变局中开新局的无限潜能，以持续不断推陈出新的力量和创变融合的思维，为世界带来澎湃新动力。

慕尼黑展览集团董事总经理 Stefan Rummel 先生表示：“2020 年是挑战亦是机遇，中国仍然是最大的工程机械市场，呈现出对创新技术、智能化、低排放及数字化装备的巨大需求。bauma CHINA 正为此提供了商贸交流和智创未来的良机！”中国工程机械工业协会会长苏子孟先生也对展会给予高度肯定，他赞许道：“bauma CHINA 是在中国疫情防控取得重大战略成果，经济呈现稳定转好态势的背景下召开的行业盛会，也是今年全球范围内非常成功的工程机械展会。”慕尼黑展览（上海）有限公司大中华区首席执行官徐佳女士欣慰地表示：“本届 bauma CHINA 的成功举办离不开合作方、展商、观众和所有参与者的信赖与支持！同时，展会团队同心协力，一起坚持最困难的时刻也成就了一届令人感动而铭记的 bauma CHINA。”

在不寻常的年份依然有 2,867 家参展商鼎力加入，演绎不一般的 bauma CHINA 2020。其中，徐工集团、三一集团、中联重科、山东临工、山河智能、浙江鼎力、新宏昌、美斯达等中国本土品牌逆势扩大展位面积，彰显我国工程机械行业的硬核实力。主流外资品牌亦悉数亮相，卡特彼勒、沃尔沃、宝峨、特雷克斯、海瑞克、SOILMEC、欧历胜、捷尔杰等均带来了更适应中国市场的全新产品，进一步加强本土化布局。国内外群雄争霸，呈现出“内循环驱动双循环、工程机械看东方”的全新时代。

徐工集团展会负责人称赞道：“本届展会在特殊时期的成功召开意义重大，我们得以通过多场景、全方位的呈现和互动方式展示高端机械设备及核心技术，向全球传递了大国重器的智者思维、智造实力、智慧魅力。”三一集团董事俞宏福先生评价道：“我们不仅扩大了参展面积，同时还邀约了近 10,000 名客户到场观展，希望通过 bauma CHINA 展会这一国际化平台全面展示数字化转型成果。”中联重科股份有限公司营销总公司副总经理史伟志先生肯定地说：“这次逆行参展，让我们向行业、客户及社会公众充分展示了我们的科技实力和全新产品，我们会继续参展下届 bauma CHINA，甚至还会扩大展位面积。”

工程机械人求索与开拓的脚步并未因疫情而停滞，而更催生了行业的创新、产品的升级。在展会中亮相的新产品亦带来不少“来自未来的惊喜”——5G 远程智能操控、无人集群智能化施工的技术运用已成为现实；大吨位纯电动挖机、电传动装载机、电动拖泵、纯电动无人压路机、智能旋挖钻机等设备成为展会焦点，掀起了工程机械向智能化、数字化、无人化、节能环保升级迈进的发展新篇章。

更值得一提的是，本届展会首次打通线上与线下平台，结合时下流行的直播、VR 等玩法融合出“新”，让更多的观众能够“零距离”参与展会，为国际化商贸交流打开了又一窗口。

这一全新领域也成为了展商们的竞技舞台，众多参展企业充分利用展会的契机，以 bauma CHINA 为原点，现场展台为基础，通过多语言线上同步直播，采用 5G 远程操控、VR+AR 实景体验等全媒体、多渠道方式，将现场盛况传向世界，与全球客户共享机遇，共谋发展。多场面向世界的无时差直播从白天到黑夜，让更多的全球客户看到了中国制造走出去的信心！

bauma CHINA 2020 也于展会开幕前重磅推出线上平台——bauma CHINA Community 名品汇和朋友圈，实现“线上线下”双行模式，助力链接海内外业务交流。用户可随时随地搜索展商、了解新品，与全球伙伴建立联系、进行一对一视频会晤。自上线以来，bauma CHINA Community 已获得了超百万的浏览人次。不仅如此，我们还通过 VR 看展的形式，将近 30 万平米的线下展搬到线上；与网红主播团强强联手打造快手直播，让展场内外的工程机械朋友轻松享受到 360 度的逛展体验。截止展会闭幕，VR 看展浏览量高达 46 万次，快手直播收获 14 万观看量。

今年是 bauma CHINA 植根中国的第十八个年头。bauma CHINA 和每一位工程机械同仁携手并肩，以变革与创新应对不断动荡的世界格局，以力量与责任共同肩负起中国制造的未來，以这场铭刻时代的成人洗礼，作答中国工程机械行业的 2020！

下届 bauma CHINA 展会将于 2022 年 11 月 22-25 日在上海新国际博览中心举行。