

新闻稿 | 2021 年 3 月 19 日

上海, 2021 年 3 月 19 日

展后报告

开启新征程, 扬帆再出发——2021 慕尼黑上海电子生产设备展览会圆满闭幕

- 735 展商和 76,393 位专业观众相聚一堂
- 慕尼黑上海电子生产设备展览会首次与慕尼黑上海电子展览会分开举办
- 2021 展会做出重大战略升级, 展示面积扩大至 65,000 平方米, 较疫情前展示面积增长 12%
- 科技技术创新助力电子智能制造行业转型升级

邹佳轶 Miya Zou

Tel. +86 21 2020 5667

Fax +86 21 2020 5677

miya.zou@mm-sh.com

2021 年 3 月 19 日, 为期三天的 2021 慕尼黑上海电子生产设备展览会圆满落幕。本届展览会首次与慕尼黑上海电子展览会分开举办, 并扩大了展出规模。展会吸引了 **735 家** 展商, 在 **65,000** 平方米的展馆内向 **76,393** 位观众展示了电子制造的创新解决方案。随着防疫工作成果的体现, 中国经济在全球先行走上复苏之路。展会现场人头攒动, 展商和观众面对面热烈交谈, 虽然隔着口罩, 心却紧紧系在一起, 现场商机处处展现, 仿佛带着我们走进了电子智能制造行业 2021 生机盎然万物复苏的春日。慕尼黑博览集团董事总经理 Falk Senger 先生对 2021 慕尼黑上海电子生产设备展览会在后疫情时代为整个行业做出的贡献感到非常满意: “慕尼黑上海电子生产设备展览会作为创新电子制造的前沿平台之一, 是结识当地客户、传递行业趋势信息、共享未来技术的重要平台。我们对未来充满信心, 全球经济也在逐渐恢复。为实现这一目标, 展会正在做出重要贡献。”

实现科技技术创新, 助力电子智能制造行业转型升级

在 2021 年的两会上, 实现科技技术创新是重点之一。在 5g、新基建、大数据、工业互联网等加持下, 智能制造已经成为加速数字经济的浪潮。“十四五”时期, 电子智能制造业必须坚持走“精、优、新”之路, 推动相关行业的融合进化, 加速推进从“制造大国”向“制造强国”的进阶。

慕尼黑展览(上海)有限公司首席运营官路王斌先生谈及如何在经过 2020 寒冬后推动电子行业发展时说: “智能制造是数字经济的重点之重, 必将成为国际抢占经济制高点的主战场。我们要抓住智能制造的发展与机遇, 加强物联网的融合。我很高兴看到慕尼黑上海电子生产设备展览会成功地整个行业搭建了一个提供各企业创新技术展示与交流的平台。展商们都能在展会中展示自家引以为傲的产品技术, 进一步推进数字经济的增速。”

建立高效柔性智能制造模式, 推进 SMT 产业及智慧工厂发展

与智能制造理念相融合, 建立高效、敏捷、柔性及资源共享的 SMT 智能制造模式成为了电子产品制造业未来的主要发展方向, 亦是提升 SMT 产品制造能力与水平的重要途径。2021 慕尼黑上海电子生产设备展览会上, YAMAHA (雅马哈)、FUJI (富士)、PANASONIC (松下)、EUROPLACER (优而备智)、一实、MUSASHI (武藏)、ERSA (德国埃莎) 等 SMT 生产线各环节优秀展商现场为客户们充分演绎各自的智慧工厂解决方案, 更多技术方案以场景化的方式呈现给中国电子制造行业, 启发专业观众的创新灵感。

慕尼黑展览(上海)有限公司

www.mm-sh.com

新闻稿 | 2021 年 3 月 19 日

此外，EUROPLACER（优而备智）、ERSA（德国埃莎）、YXLON 等厂商，也在 E4 馆智慧工厂展区，以整线设备的方式，现场演绎了牛年吉祥物生产制造的全过程，涉及智能仓储、表贴焊接整线、插件焊接、光学检测、电性能检测、机器人装配、工厂数据采集等。

优而备智自动化设备（上海）有限公司国有企业业务部张平忠先生评价道：“慕尼黑上海电子生产设备展览会是我们非常看重的一个平台，为我们产品的展出提供了很好的机会。本届展会给我的总体印象是非常成功的，观众人流量也非常多，涉及的领域很全面。主办方的服务很周到，双方的合作令我们感到非常舒服，就像家人一样。”

东京重机国际贸易（上海）有限公司营业部副部长宋金忠先生如此评价：“我们今年是第一次参加慕尼黑上海电子生产设备展览会，通过这次展会，我们获得了很多有用的信息。明年我们肯定还会继续参加慕尼黑上海电子生产设备展览会。”

新能源汽车肩负碳中和历史使命，线束加工技术创新强效助攻

碳达峰、碳中和目标的设定将推动汽车行业的巨大变革，尤其是新能源汽车产业链的升级，需要通过提高生产效率与节能环保形成良性循环。线束技术与加工设备的创新将是实现汽车全面电动化强效助力，在慕尼黑上海电子生产设备展览会上，KOMAX（库迈思）、TE（泰科）、SCHLEUNIGER（索锐格）、SCHUNK、JAM（嘉睦）、SHINMAYWA（新明和）、海普锐、博之旺等众多行业优秀企业齐聚一堂，在展会期间推出了新研发的自动化线束加工设备与自动化生产技术，各家的创新解决方案和强大技术支持可帮助线束客户实现数字化、智能化生产和灵活加工，在提升生产效率的同时，为企业赢得更多的发展机遇。

库迈思精密机械（上海）有限公司总经理荣锡达先生谈到：“我们是慕尼黑上海电子生产设备展览会的老朋友了，总体来说还是比较满意的，明年我们会一如既往地参展。”

自动化新兴产业快速增长，加快推动制造业智能化转型步伐

“十三五”以来，我国智能制造整体水平得到了明显提升，形成了一批典型应用系统与场景，工业机器人、智能物流装备等新兴产业实现了 30% 以上的快速增长。“十四五”期间，我国将继续加快推动制造业自动化、数字化、智能化转型步伐。2021 年慕尼黑上海电子生产设备展览会汇聚了众多工业自动化企业，为电子制造智慧工厂提供了更加丰富的解决方案。除了传统工业机器人与自动化行业巨擘 FANUC（发那科）、HIWIN（上银）等，展会上还有 JAKA（节卡）、FLEXIV（非夕）等国内外协作性机器人厂商和迦智、新松、斯坦德、灵动科技等移动机器人企业进行集中展示。除此以外，鸣志、大族、倍福、雷赛、贝加莱、台达、倍加福、阿特拉斯等优秀代表也各自展示了其在电子制造行业的高端创新技术。

海克斯康测量技术（青岛）有限公司 KA 事业部运营总监/HMW 事业部运营总监陈果先生评价道：“我们参加慕尼黑上海电子生产设备展览会已经有很多年了，我们一直都很看好这样一个既专业又能代表前沿技术的展会。通过慕尼黑上海电子生产设备展览会，我们可以不断将新的技术方案推广到市场，从而让客户更了解我们。”

新闻稿 | 2021 年 3 月 19 日

贝加莱工业自动化（中国）有限公司贝加莱（中国）总部技术传播部经理宋华振先生则表示：“慕尼黑上海电子生产设备展览会电子制造行业大展，人流量大，观众的专业度也很高。我们通过参展来继续扩大我们在这个行业的优势。”

德国倍福自动化有限公司/毕孚自动化设备贸易（上海）有限公司半导体/光伏行业经理王涛先生谈到：“我们希望借助慕尼黑上海电子生产设备展览会这个平台将德国的先进技术引入中国，帮助国内的电子厂商提高技术，这样我们会有良性的互动和发展。”

杭州迦智科技有限公司产品经理吴俊翔先生向主办方表示了感谢：“在疫情期间，主办方同样保证了所有展商和观众有一个非常好的体验。我们选择来到慕尼黑上海电子生产设备展览会，是因为在这里能够找到我们非常专业的客户和目标受众，我们相信这是一个非常好的平台。”

后疫情时代，点胶设备智能化成为企业转型升级切入点

现阶段，点胶已广泛应用于工业生产中涉及点胶工艺及流体控制的任何工序。后疫情时代，企业需要思考如何利用自动化的手段来进一步降本增效，规避风险。让点胶产线效率更高、良品率更高、更智能也成为主要切入点。2021 慕尼黑上海电子生产设备展览会打造了更为全面的点胶技术展示交流平台，汇聚如 NORDSON（诺信）、SCHEUGENPFLUG（肖根福罗格）、BDTRONIC（比德利）、DOPAG（德派）、VISCOTEC（维世科）等，电子化工材料企业如 HENKEL（汉高）、DOW（陶氏）、H.B.FULLER（富乐）、PANACOL（好乐）、SHIN-ETSU（信越）、WEVO（威孚）、DELO（德路）等优秀企业现场集中展示了点胶注胶及化工材料的新技术和产品，为 3C、汽车、医疗等领域的电子行业客户带来丰富的整体创新解决方案。

诺信（中国）有限公司 PBA 销售主管——华南区程凯先生如此评价：“慕尼黑上海电子生产设备展览会给我们的印象一直是非常专业的。在展会现场，我们有很好的机会可以与同行及客户进行交流，通过客户和友商了解到电子行业新的发展趋势和新信息。”

陶氏化学（中国）投资有限公司先进装配方案和先进弹性体业务大中华区销售总监陈道暉先生评价道：“慕尼黑上海电子生产设备展览会平台很大，专业又高端，在这里我们能遇到很多想要接触的客户，客户也能通过这个平台看到我们所展示的产品。同时通过交流可以看到产业链的发展趋势。”

多场前瞻性同期活动，与行业专家共赴智能时代

展会期间举办了多场行业论坛，在“2021 线束加工高峰论坛”上，来自泰科、罗森伯格、上汽大众等的专家，分享了他们对汽车线束加工、高压线束自动化等当下热门话题的经验。而“国际点胶与胶粘剂技术创新论坛”邀请了来自诺信、好乐、陶氏等的专家共同探讨点胶与胶粘剂技术针对不同场景的应用和解决方案。首次举办的“智能制造与工业自动化论坛”则邀请了贝加莱、菲尼克斯等行业专家分享了各自的创新技术与解决方案。此外，“第十六届 EM 创新奖颁奖盛典”在展会现场表彰了为推动电子制造业发展和创新做出优秀贡献的供应商。展会三天汇集了高峰论坛、技术研讨、锁付大赛等各类精彩活动，干货满满，受到与会听众的热烈追捧和一致好评。

新闻稿 | 2021 年 3 月 19 日

经过 2020 年的挑战，慕尼黑上海电子生产设备展览会破茧重生，在结合往届优势资源的基础上，展会规模扩大，打造覆盖整个行业产业链的创新展示平台，为电子制造业搭建了一座创新技术和解决方案的交流桥梁，现场各优秀企业踊跃展示新品和亮眼产品，给疫情冲击后的整个行业发展给予信心。朋心合力，吴越同舟。慕尼黑上海电子生产设备展览会期待下一次的相聚。“艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。”

下一届慕尼黑上海电子生产设备展览会将于 2022 年 3 月 16-18 日在上海举行。

媒体联络：

慕尼黑展览（上海）有限公司

邹佳轶

电话：+86-21-2020 5667

传真：+86-21-2020 5677

邮箱：miya.zou@mm-sh.com
productronicachina.com.cn

关于 eelectronica、productronica 和全球电子展网络

eelectronica 是世界知名的电子元器件和组件展览会。productronica 是世界知名的电子生产设备展览会。两展分别于单双年在德国慕尼黑轮流举办。慕尼黑博览集团全球电子展网络包含了全球的一系列电子展览会，包括 eelectronica、productronica、electronicIndia、electronicAsia、electronica China、productronica China 和 electronicAmericas。这些展会基于慕尼黑本土展览会的经验，展示了契合于当地市场需求的内容。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。更多信息：www.messe-muenchen.de。