

“双碳”时代下重启增长引擎，第 22 届中国环博会 荣耀闭幕

- 展出面积达到 180,000 平方米，较疫情前增长 20%
- 2,157 家展商和 81,957 位专业观众齐聚一堂
- 千企争艳，海外参展商恢复近半
- 多名院士出席同期大会，透露行业新风向

2021 年 4 月 22 日，亚洲旗舰环保展——第 22 届中国环博会在上海新国际博览中心顺利闭幕。来自全球的环保企业与全国各地的专业观众、专家、媒体齐聚上海，近十万环保人共同见证了“双碳”时代下中国生态环境产业的加速变革。

“2030 碳达峰，2060 碳中和”目标的提出，让中国生态环境产业迈入减污降碳协同治理的新阶段，环保技术也将迎来新的变革。“双碳”时代到来，产业对新技术、新产业和新业态的洞察需求骤升，在此背景下，第 22 届中国环博会重启规模增长引擎，确立了其作为亚洲旗舰环境技术展示交流平台的地位：本届展会覆盖了 18 万平方米（比 2020 年增加 20%），共有 2,157 家参展商（2020 年：1851 家）和 81,957 名参观者（2020 年：73,176 名）。

“我们非常高兴地看到——尽管是在这样一个不确定的时代，中国环博会再次证明了它作为环保领域创新和知识中心的重要性，”慕尼黑博览集团董事总经理 Stefan Rummel 先生如此评价，“强劲的数据不仅反映了中国和世界各地在对环保技术不断增长的需求，也证明了行业面对面交流的强烈需求。”中贸慕尼黑展览（上海）有限公司总经理江刚先生补充道：“中国环博会在政府及相关部门和合作伙伴的大力支持下成功举办，以创新技术为全球环保产业贡献中国智慧和方案。”

“双碳”时代到来，和合共生方能众行致远

面向“十四五”和国家“碳达峰”“碳中和”目标，节能环保产业作为绿色发展的重要支撑力量，在这一过程中将有更大用武之地，迎来最佳机遇期。同时，环境产业格局不断破旧立新、市场需求不断提升，一家企业的单打独斗越来越难以满足市场和项目需求，产业协同已成为新潮流。伴随着中国环博会从规模、质量到产业影响力的不断突破，本届展会吸引了 2,157 家各具资源与技术优势的央企国企、外企、民企同台展示新产品、新技术、新材料和新战略，搭建起卓越企业之间沟通合作的平台，产业链上下游和合共生，达成产业协同、合作共赢。

中国环境科学学会副秘书长彭宾先生如此评价：“在国际疫情形式依然严峻的情况下，第 22 届中国环博会展示规模较疫情前依然有较大幅度增长，充分反应了我国生态环境产业的市场经济活力。中国环博会凭借行业影响力的不断突破，吸引了更多的行业优质企业同行致远、凝聚合力，推动行业高质量发展。”

维尔利环保科技集团股份有限公司固废事业部副总经理王亚东表示：“中国环博会是国内富有影响力及规模的展会之一。无论参展商或观众都热情高涨，专业性

上海 Shanghai
2022.04.20-22

成都 Chengdu
2021.07.08-10

广州 Guangzhou
2021.09.15-17

联系方式 Contact:

Tel: (021) 2352 1111

Email:
ieexpo@mm-zm.com



及相关性很高。我们近年从业务范围到品牌形象都做了转型升级，需要通过中国环博会这个平台，把公司新形象传达给业内的客户及合作单位。参与中国环博会多年，今年我们依然保持了超大展位规模。中国环博会是我们与老客户的高效见面会，也是新客户了解我们的一个窗口。”

穿越疫情影响，海外展团数量恢复近半

虽然新冠疫情依然肆虐全球，但今年展会的国际展团数量有所提升，已恢复至疫前的一半水平，共吸引了来自德国、瑞士、法国、荷兰、丹麦、日本、韩国、美国的 8 个国家展团亮相，汇集了近 70 家海外企业组团参展，通过云端展示、连线对接、本土代理等各式各样的形式，展示了全球前沿的环境技术。

恩德斯豪斯（中国）自动化有限公司水行业经理刘影表示：“作为参加多届中国环博会的老展商，我们一直认为中国环博会是环保界享有盛名的展会，所吸引的客户行业覆盖面非常广，客户层次跟我们本身业务的匹配度很高，各领域参展的大品牌也非常多。中国环博会对我们来说不仅是一个与客户交流展示的平台，也是一个友商之间相互交流的机会。我们非常喜欢中国环博会，希望能越办越好，我们也会一直参加，与中国环博会一起发展。”

同时，为了打破疫情带来海内外交流壁垒，本届展会仍在展前积极举办了“海外买家线上交流会”，邀请到国内实力强劲的 6 家展商参与发言，与来自越南、菲律宾等东南亚国家的 122 位环保工程公司、污染用户单位的买家进行了交流演示。

国内治污需求强劲 观众专业度更上一层楼

如今疫情防控已经趋于常态化，国内专业观众的观展热情进一步激发。为期 3 天的展会共接待了来自全国市政、工业、农业领域的 81,957 名专业观众，寻找解决方案、了解技术趋势。

主办方特邀买家赫比（上海）家用电器产品有限公司 EHS 经理钟福生先生评价到：“今年来参观明显的第一感觉就是人比以往多了很多，近几年大家都非常重视排放，我每年都来参观，了解当下最新的处理技术。今年作为特邀买家我们听取了多家企业的技术分享，也比较过几家中意的展商，基本确定了思路。参观环博会对于我们来说很大的提高了采购效率，希望你们明年有更大的规模，更多新展商，让我们了解更多的环境治理技术。”

海沃机械（中国）有限公司环卫研发总监、环卫产品线总监亚历桑德罗表示：“不同于其他国家，当下中国的经济环境非常活跃，而中国环博会的举办对中国市场、乃至亚洲市场都是一个推动。中国拥有亚洲最大的环保市场，而我认为中国环博会是环保行业至关重要的展会，因此我们非常看重这次参展，今年也是我们展位面积最大的一次。我们还邀请了不少客户前来参观，这三天收获颇丰。现在中国环保产业的发展速度远超欧洲，未来前景值得期待。”

多位院士出席同期大会，热点话题前沿趋势全解析

经过多年的发展，中国环博会已不仅仅是一场展示创新技术的展会，同时也是中国生态环境行业大佬同产业链、跨产业精英分享观点、思想碰撞、寻求合作的平

上海 Shanghai
2022.04.20-22

成都 Chengdu
2021.07.08-10

广州 Guangzhou
2021.09.15-17

联系方式 Contact:

Tel: (021) 2352 1111

Email:
ieexpo@mm-zm.com



台。展会同期的另一大交流平台，为期 4 天的 2021 中国环境技术大会，邀请到了中国工程院院士王超，中国工程院院士朱利中，中国工程院院士段宁 3 位院士以及 550 位业界领袖、技术专家、科研学者，开展了 46 场高品质、高规格行业论坛，为近 7000 位来自不同行业领域的现场听众奉上了精彩纷呈、干货十足的专业报告及技术培训！

来自浙江省农业科学院环境资源与土壤肥料研究所安文浩博士在听完现场论坛后表示：“我今年第一次参观环博会，不愧是旗舰环保展，各版块知名展商非常齐全。今天我听取了农废资源化利用论坛和有机肥发展大会这 2 个同期论坛的报告，会上探讨了很多新的思路，让我受益良多，我们非常需要像这样专业又深层次的会议交流机会。”

生态的力量熠熠生辉，行业 IP 搭建聚会平台

今年中国环博会上各家企业的展台搭建，较往年有了肉眼可见的提升。越来越多的展商采用更国际化、更具美感、更高品质的设计搭建，来吸引专业观众驻足停留。还有不少展商借势在展会期间举办新品发布、经销商大会、客商晚宴等活动。由此可见，企业对参加中国环博会的重视程度大幅提高。与此同时，有大量的行业媒体、社团机构、科研单位也选择在中国环博会期间，举办行业聚会、云端直播、公益跑团等各种借势活动。

伴随中国环博会规模与行业影响力的不断突破，展会已不仅仅是展商和观众交流的舞台，业已成为产业企业及机构可以借势吸睛的行业大 IP。

一直以来，中国环博会致力于打造行业最佳的展示和交流平台，我们将继往开来，不断扩大覆盖领域，提高专业品质、增强行业影响力，克服发展中的困难和不足，向世界一流展会看齐。中国环博会的二十余年，也见证了中国生态环境产业日新月异的发展，成为行业发展的注脚。我们将不辱使命，为行业发展助力，携手环保企业，共同守护美丽中国，书写生态保护和绿色发展的新篇章！

第 23 届中国环博会将于 2022 年 4 月 20-22 日在上海新国际博览中心与同仁再相见。但在明年到来之前，2021 年 7 月 8-10 日的中国环博会成都展和 2021 年 9 月 15-17 日的中国环博会广州展将如期举办。

上海 Shanghai
2022.04.20-22

成都 Chengdu
2021.07.08-10

广州 Guangzhou
2021.09.15-17

联系方式 Contact:

Tel: (021) 2352 1111

Email:
ieexpo@mm-zm.com

