

No. 2

2021年4月22日，慕尼黑

新闻稿

## 慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会将举办线上展 *automatica sprint*

Isabella Lauf  
Brand  
Manager  
Phone +49 89 949 21487  
[isabella.lauf@messe-muenchen.de](mailto:isabella.lauf@messe-muenchen.de)

- 行业反应积极：多家国际知名企业已报名
- 2021年6月22日，机器人及人工智能技术平台munich\_i将首次亮相

经与展商顾问委员会密切协商后，慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会（automatica）倾情打造的活动——automatica *sprint*将通过数字化平台在线举办。作为automatica展会的一种全新活动形式，automatica *sprint*将于2021年6月22-24日举办，为机器人及自动化行业提供业界交流、知识转移和商贸洽谈的数字化平台。这一灵活的概念形式，已吸引众多国际大牌企业报名参加。与此同时，munich\_i峰会，这一人工智能及机器人技术的高科技平台，将于6月22日首次亮相，为行业带来更多附加值。

“automatica *sprint*的理念方便了客户，让他们能够毫无顾虑地筹划参展。线上线下结合的形式，具有很高的可行性。”主办方慕尼黑博览集团董事总经理Falk Senger先生表示：“业界对即将举办的automatica *sprint*反应积极，这也说明了我们在特殊时期响应并满足了行业交流的迫切需求。”

目前已确认参展的品牌包括：机器人领域的ABB、爱普生（Epson）、发那科（FANUC）、库卡（KUKA）等；组装及处理技术领域的博世力士乐（BOSCH REXROTH）、费斯托（FESTO）、德涵自动化（Hahn Automation）、米克朗（Mikron）、西门子（Siemens）、雄克（Schunk）、帝目机械（TEAMTECHNIK）等。工业机器人视觉领域的Basler、IDS、MVTec和VMT也已报名。

Messe München  
GmbH Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)

新闻稿 | 2021年4月22日 | 2/3

库卡（KUKA）集团首席营销官兼德国机械设备制造业联合会机器人及自动化分会（VDMA Robotics + Automation）主席Wilfried Eberhardt非常期待automatica *sprint*：“当前，行业迫切需要定位、交流、灵感及创新。有了automatica *sprint*，大家终于有机会再次相聚。”

### **munich\_i：人工智能及机器人技术的公开辩论**

automatica *sprint*线上展会期间，将首次开放全球重要的机器人及人工智能平台——munich\_i。其中，**munich\_i高新技术峰会（munich\_i Hightech-Summit）**将于2021年6月22日举行，得到了德国巴伐利亚州部长Markus Söder博士的大力支持。峰会由automatica展会、慕尼黑机器人与机器智能学院（MSRM）和慕尼黑工业大学（TUM）共同举办，由MSRM学院主席兼TUM机器人与系统智能研究所主任Sami Haddadin博士和TUM医学历史与伦理学研究所所长Alena Buyx教授倡导。峰会聚焦“为明天赋能的智能技术”，预计将带来20余场讲座，覆盖技术变革、人类与人工智能互动等多个主题，重点关注工作、健康和交通等问题。

automatica *sprint*在线展会门票已包含munich\_i入场券，会议语言为英语。

更多关于munich\_i峰会的信息，如活动概览、演讲者信息等，可[点击此处](#)获取。

新闻稿 | 2021年4月22日 | 3/3

### 关于automatica和automatica *sprint*

慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会 ( automatica ) 是全球重要的自动化智能生产技术盛会，展示行业重要的创新、知识及趋势，专注自动化设施和自动工厂技术及转化，是自动化及机器人技术领域的风向标盛会。automatica由慕尼黑博览集团和德国机械设备制造业联合会机器人及自动化分会 ( VDMA Robotics + Automation ) 共同举办，后者是展会的概念主办方。

特殊时期，自动化及机器人行业都希望automatica能提供一个有吸引力的市场平台和可行的解决方案。因此，博览会的所有利益相关者共同决定，将于2021年6月22-24日举办全新展会活动：automatica *sprint*。与此同时，automatica线下展会每两年在慕尼黑举办一次，通常是6月份。下届automatica展会将于2022年6月21-24日在德国慕尼黑举行。

### 慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：[www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com)