

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.  
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings Plaza,  
1788-1800 Century Avenue, Pudong New Area,  
Shanghai, 200122  
Tel.: +86-21-2020 5500  
Fax: +86-21-2020 5688  
Email: info@mm-sh.com  
Website: www.mm-sh.com

慕尼黑展览（上海）有限公司  
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号  
陆家嘴金控广场T1塔楼11层，200122  
电话：+86-21-2020 5500  
传真：+86-21-2020 5688  
邮箱：info@mm-sh.com  
网址：www.mm-sh.com



## 唤醒：“ISPO·运动新浪潮”发布盛典，开年大秀正当时！

3月12-13日，作为引领行业的多品类运动跨界商贸平台，ISPO在颇具养生氛围的“阿纳迪酒店”倾情呈现了这场为期两天的“ISPO·运动新浪潮”发布盛典。

此次活动汇聚了**100+**运动品牌，**50+**媒体及专注细分运动领域的KOL达人，覆盖了**户外、跑步、运动潮流、功能型面辅料、设计趋势**等主题。同时，活动也为各品类专业观众拓圈、破圈，激发新的灵感，触发新的机遇。活动总计吸引了**1,464**位观众到场参与，微博#ISPO运动新浪潮#话题阅读量**1423**万。

### 强强联手，为全球户外市场注入新鲜血液

在ISPO 2021战略合作伙伴签授仪式中，慕尼黑展览（上海）有限公司首席财务官华川女士与中国探险协会主席韩勃先生，崇礼区委常委、政府副区长曹建伟先生，北京三夫户外用品股份有限公司董事长张恒先生，潮叔讲潮牌创始人潮叔（Michael Zhang），金雪花滑雪产业联盟创始人之一、兼秘书长徐丽晶女士签署战略合作协议，上述五方正式成为ISPO 2021战略合作伙伴。

**潮叔讲潮牌创始人潮叔**表示：“非常看好中国未来三到五年的中国户外市场，将会有井喷式的爆发。”

**中国探险协会主席韩勃先生**在受访时也指出：“全球流行的这场疫情给人们带来的是生命危机意识，恰巧这种危机意识会给全球的户外运动带来新机，也将给全球的户外市场带来动能。”借着冬奥这股东风，中国的滑雪产业近两年来可谓是超速发展，**金雪花滑雪产业联盟创始人之一、兼秘书长徐丽晶女士**表示：

“期望滑雪产业在2022冬奥会以后，能延续这个爆发性的势头，让更多的人参与滑雪参与户外。”

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.  
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings Plaza,  
1788-1800 Century Avenue, Pudong New Area,  
Shanghai, 200122  
Tel.: +86-21-2020 5500  
Fax: +86-21-2020 5688  
Email: info@mm-sh.com  
Website: www.mm-sh.com

慕尼黑展览（上海）有限公司  
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号  
陆家嘴金控广场T1塔楼11层，200122  
电话：+86-21-2020 5500  
传真：+86-21-2020 5688  
邮箱：info@mm-sh.com  
网址：www.mm-sh.com



## 因为热爱，我们相聚于此

“ISPO·运动新浪潮”不设定界限，强调运动、户外、潮流等不同领域间的碰撞与融合，破圈、创新，扩张品牌影响力，延伸触达脉络。各品牌以“WAKE UP！唤醒-ISPO 时装秀”为名的4场主题秀场作为载体，展示最新产品的设计风格及搭配理念，分别呈现冰雪之舞（Snow Style）、城市风尚（City Look）、每日户外（Daily Outdoor）、攀登不停（Mountaineering）新品趋势。

ISPO 全球设计大奖（ISPO Award）于不久之前在2021慕尼黑国际体育用品博览会线上展会（ISPO Munich Online）期间揭榜，四个类别共计250余款产品参选，数十件获奖产品亮相活动现场。

此次活动还云集众多跑步运动品牌，诸多跑鞋新品、明星装备将集体亮相盛典现场。此外，VIBRAM和ISPO联手，将核心跑鞋测试中心重建在活动现场！复合地形体验区模拟了湿滑演示攀登和下坡、水坑、砂石及湿冰面等多种户外地形。供观众现场体验跑鞋在不同场景下的性能表现。

## KOL 加持，线上直播联动，面对面感受 ISPO 的魅力

为拓宽受众面，缩短与观众的距离，以更多面的形式呈现 ISPO 的魅力，ISPO 勇思变革，打造了全新形式的 ISPO TV 官方直播间。由现场发布走秀转播、KOL 新品体验分享、淘宝直播间这三部分内容组成。

来自不同专业细分领域的运动、时尚、潮流达人 KOL，他们的出现让为期两天的活动高潮迭起。特邀达人主播野外生存专家朱炜强，沉迷露营的露营叔，潮流户外人 OldWangYoung 更是从消费端、专业人士等不同角度对话品牌、传播户外运动文化，并为 ISPO TV 官方直播间的在线观众们呈现了一场妙趣横生的多视角现场直击。

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.  
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings Plaza,  
1788-1800 Century Avenue, Pudong New Area,  
Shanghai, 200122  
Tel.: +86-21-2020 5500  
Fax: +86-21-2020 5688  
Email: info@mm-sh.com  
Website: www.mm-sh.com

慕尼黑展览(上海)有限公司  
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号  
陆家嘴金控广场T1塔楼11层, 200122  
电话: +86-21-2020 5500  
传真: +86-21-2020 5688  
邮箱: info@mm-sh.com  
网址: www.mm-sh.com



资深户外人户外老罗、越野食堂曦堂主、全民健身推广大使 Mars 张京、型格露营专家鬼哥、健身健美裁判刘太阳、知名运动博主跑步达人灰灰先生、黑猫的黑、鱼鱼、Daisy 等也悉数亮相现场，共同掀起“ISPO·运动新浪潮”。

### 探索行业发展趋势，打开新思路

ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖 ( ISPO Textrends ) 与流行趋势专家展开合作，研究各种对纺织品行业及其产品有影响的全球趋势，结合流行色彩细分出 5 大面料趋势，帮助行业更好的了解未来面料带来的变化。部分获奖面料也在现场进行了展示，为行业前瞻 2023 春/夏色彩流行趋势，让运动行业人领略面料新科技。

ISPO 学院：运动时尚流行趋势论坛邀请了多位设计师、运动潮牌主理人，与材料技术专家、品牌营销官等行家共同探讨设计与技术共生共进的前沿趋势。ISPO 着重关注功能性材料的创新和可持续发展理念，继续解读全球运动及色彩趋势，全方位预测未来运动时尚行业的革新和变化，助力国内设计、拓展产品经理与设计师的眼界。

ISPO 新浪潮·启航跑 13 日早晨鸣枪开跑，品牌代表、行业嘉宾以及跑步爱好者齐聚畅跑 5 公里。同日下午，ISPO 联合 Intersport 举办了“Intersport X ISPO 新浪潮·启航跑”活动，让所有活动现场的跑步达人、跑步爱好者动起来，沿着苏州河沿岸进行一次 5 公里健康跑。

### 期待与你再次相聚

知名的全球性运动用品商贸平台 ISPO 在中国举办的夏季多品类运动展会——ISPO Shanghai 2021 将于 2021 年 7 月 2-4 日在上海新国际博览中心再度起航，ISPO 期待和您再次相会。