

2022 年 1 月 19 日，慕尼黑

新闻稿

报名人数喜人

2022慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会 (automatica) 筹备工作稳步推进

Sabine Wagner
PR Manager
Phone +49 89 949-
20208
sabine.wagner@
messe-
muenchen.de

- 行业先锋再度参展
- 全新热门话题：可持续生产
- 自动化行业持续增长

全球重要的智能自动化与机器人博览会——慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会 (automatica) 将于2022年6月21-24日在德国慕尼黑展览中心举行。从目前的报名数据来看，前景非常乐观。离开幕还有不到半年的时间，各大行业先锋企业已悉数报名参展。

截至目前，报名的企业包括：机器人板块的ABB、电装 (DENSO)、斗山机器人 (Doosan Robotics)、爱普生 (Epson)、发那科 (FANUC)、韩华 (Hanwha)、易格斯 (igus)、川崎 (Kawasaki)、库卡 (KUKA)、欧姆龙 (Omron)、史陶比尔 (Stäubli)、优傲机器人 (Universal Robots)、雅马哈 (Yamaha)、安川 (Yaskawa) 等；搬运和组装技术板块的Asys、ATS、博世力士乐 (Bosch Rexroth)、德派 (DEPRAG)、费斯托 (Festo)、HAHN Group、Manz、米克朗 (Mikron Automation)、均普智能 (PIA Automation)、Rhein-Nadel-Automation、舍弗勒 (Schaeffler)、雄克 (SCHUNK)、STIWA、帝目 (teamtechnik Maschinen und Anlagen)、德国巍博 (Weber Schraubautomaten)、Weiss、采万格 (Zeltwanger)、ZVB、Zimmer等；机器视觉板块的Asentics、Basler、卡尔蔡司 (Carl Zeiss)、Euclid Labs、IDS、Inxpect、ISRA Vision、MVTec、Visual Components、VMT等；

Messe München
GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de

传感器技术、控制系统技术与工业通信、软件和云计算、安全和安防技术、定位系统、驱动技术、供应工程以及研发等板块亦吸引了巴鲁夫（Balluff）、倍福（Beckhoff）、赛拟特（Cenit）、DLR、EUCHNER、弗劳恩霍夫协会（Fraunhofer）、上银科技（HIWIN）、基恩士、LEANTECHNIK、莱尼（LEONI）、maxon、纳博特斯克（Nabtesco）、纽卡特（Neugart）、西克（SICK）、西门子（Siemens）、住友（SUMITOMO）、UNIMOTION、威格勒传感器（wenglor sensoric）等踊跃参与。

行业新秀对automatica青睐有加

除了众多行业领袖外，一大批行业新秀亦选择通过automatica的平台展示自己，包括：思灵机器人（Agile Robots）、Apera、exolQ、Franka Emika、fruitcore robots、cubedIT、Isochronic、Kassow、Mech-Minds、Micropsi Industries、Neura Robotics、Robotiq、Rethink、robominds、Techman Robot、Wandelbots、远大机器人（Yuanda Robotics）、Xitaso等。

全新热门话题

本届展会将重点关注数字化转型、人工智能、人机界面等热门话题的创新产品。此外，今年展会新增“可持续生产”主题，以响应欧盟“到2050年实现气候中和”的目标。为了实现这一目标，自动化行业需要进行快速的革新，对整个行业而言都是一项重大的挑战，而automatica将为实现这一目标提供多种形式的理想展示平台。

熟悉的展馆，精彩的同期活动

今年展会将启用展商和观众都非常熟悉的A4-A6、B4-B6馆，同时呈现全新的变化：全球重要的实验室技术、分析和生化技术博览会——慕尼黑国际分析生化博览会（analytica）以及全球重要的陶瓷工业博览会——慕尼黑陶瓷及粉末冶金机械、设备、加工及原材料博览会（ceramitec）将与automatica 2022同期举办。三大行业盛会的同期举办，将创造巨大的优势：展会间的协同效应，将为参与者带来更多附加值。

精彩的同期活动

对于参与者而言，automatica 2022的亮点不止一处。2021年，展会成功推出的人工智能与机器人数字化平台——munich_i，将于2022年6月22日（周三）线下呈现，同期举办高科技峰会（High-Tech Summit）、线上Robothon®开发者大赛、AI.Society专区等活动。与此同时，备受瞩目的automatica论坛将以线上+线下的形式同步进行。展会现场还设置了测试区域，主要针对机器人及自动化应用产品的现场测试。更多亮点活动，点击了解：

<https://automatica-munich.com/en/supporting-program/overview/>。

行业持续增长

总的来说，automatica的举办恰逢其时，因为目前行业正在持续增长。HAHN自动化有限公司首席执行官Frank Konrad肯定了这一点：“自动化行业保持增长：由于新冠疫情，许多公司推迟了对机器人和自动化方面的投入，现在积压了大量需求。与此同时，气候中和、资源可持续利用等趋势也推动了新业务的发展。”2021年12月，automatica的概念赞助商德国机械设备制造业联合会（VDMA）机器人及自动化分会发布新闻：预计2022年，自动化行业将实现10%的强劲增长，收入将达到147亿欧元，完全恢复到2019年疫情前的水平。更多展会信息，点击查看：

<https://automatica-munich.com/en/>

慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会

慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会（automatica）是全球重要的自动化智能生产技术盛会，展示行业重要的创新、知识及趋势，专注自动化设施和自动工厂技术及转化，是自动化及机器人技术领域的风向标盛会。automatica由慕尼黑博览集团和德国机械设备制造业联合会机器人及自动化分会（VDMA Robotics + Automation）共同举办，后者是展会的概念主办方。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com