

2021年10月14日，慕尼黑

新闻稿

无惧疫情，展会重回2018水平

## 2022慕尼黑国际森林技术博览会（INTERFORST）行稳致远

尽管距开幕尚有9个月的时间，慕尼黑国际森林技术博览会（INTERFORST）目前已经收获了相当可观的成绩。新一届展会将于2022年7月17-20日在德国慕尼黑展览中心举行。作为国际重要的林业及森林技术领域的贸易展会，虽受到疫情影响，但INTERFORST 2022依旧势头强劲，保持了2018年的水平，将为参与者带来丰富精彩的学术活动和别具一格的实践展示。

INTERFORST项目总监Petra Westphal女士高兴地表示道：“所有的数据和进展都如我们所料。目前，国际参展商甚至有小幅增长的迹象。在此情况下，这个结果来之不易，同时也证明了森林行业仍然需要线下展会为大家提供沟通交流的平台。”

INTERFORST 2022展示面积约80,000平方米——其中，B6展馆室内面积为11,000平方米，室外展区面积达69,000平方米，预计共吸引约450家参展商和50,000多名观众莅临参观。Westphal女士表示：“在上届展会中，有36%的参展商来自德国以外的国家。我们的目标是在本届展会将这一数字提升至40%。”被选为INTERFORST 2022重点国家的捷克共和国也将助力展会实现这一目标。Westphal女士补充道：“东南欧市场的潜力很大，尤其是观众资源丰富。捷克也因此被各个同期活动选为重要主题。我们与德国农业协会（DLG）共同组织了两场对接研讨会，其中之一就将聚焦东南欧市场。”

Sabine Wagner  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-20802  
sabine.wagner@messe-muenchen.de

Silvia Hendricks  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21483  
silvia.hendricks@messe-muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 Munich  
Germany  
www.messe-muenchen.de



新闻稿 | 2021年10月14日 | 2/2

INTERFORST的另一个重要组成部分是学术活动与实践技术展示。2022年，大会与论坛将聚焦热点话题，包括“森林转换与气候变化”、“森林维护与利用路线”、“森林技术与数字化”等。

此外，由德国林业技术委员会（KWF）、优质林木业者协会（EZG）、德国法定意外保险协会（DGUV）和农林园艺社会保险协会（SLFFG）共同主办的特别展将再次在B6馆和室外展区举行。德国农业协会也将首次在室外展区设立聚焦未来趋势的特别展。同时，B6馆还将举办绿色沙发（Green Couch）这一特色交流活动，巴伐利亚食品、农业和林业部和proHolz Bayern协会将在此围绕商业、科学和政治方面的诸多议题展开演讲与讨论。

由于受到2022年众多展会延期的影响，INTERFORST的举办时间也经历了一次小幅调整。本届展会将于周日盛大开幕。Westphal女士对此表示：“我们的同期活动全都将面向中小型私有林业者。同时，我们也特别感谢AGDW-Die Waldeigenthaber及其地方分会和奥地利森林协会在与客户交流方面提供了大力支持。”

更多INTERFORST相关信息请访问：<https://www.interforst.com/de/>

## **慕尼黑国际森林技术博览会**

慕尼黑国际森林技术博览会（INTERFORST）每四年举办一届，是全球重要的森林技术博览会，完整覆盖森林养护及木材工业领域，汇集科学、工业和政治领域的尖端企业、技术专家和决策者。展会注重以实践为导向，现场举办各类精彩展示及丰富活动，供观众亲身体验。

## **慕尼黑博览集团**

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。