

2022年2月1日，慕尼黑

新闻稿

参展热情依旧高涨

慕尼黑国际环博会（IFAT Munich）五月盛大开幕，推动环境与气候保护行业发展

- 来自50多个国家及地区的2,500余家企业已报名参展
- 所有展馆及室外展区均被预定一空
- 疫情下亦能成功举办展览会

2022年5月30日-6月3日，慕尼黑国际环博会（IFAT Munich）将在慕尼黑展览中心再次举办，聚焦资源可持续利用和气候保护等相关领域。作为享誉全球的水、污水、废弃物和原材料管理贸易博览会，IFAT Munich受到了国际社会的广泛关注，世界各国都需要环境技术——面对当前的严峻挑战，展览会为行业人士提供了全面展示的平台，也为有关各方提供了密切交流的机会。

“IFAT Munich的筹备工作正在如火如荼地进行中，18个展馆和大部分室外展区均被预定一空。本届展览会增长态势强劲，甚至不逊于创记录的2018年展览会”，主办方慕尼黑博览集团董事总经理Stefan Rummel先生介绍，截至目前，来自50多个国家及地区的2,500余家企业已报名参展，“而且目前我们仍在不断地收到参展申请。”

环境、资源和气候保护等问题的紧迫性已达到前所未有的程度，这已成为全球的共识。“IFAT将来自世界各地的决策者、行业专家和市场参与者汇聚一堂，共同探讨面临的重大挑战”，Rummel先生继续说道。

去年下半年，大型国际盛会——德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA MOBILITY）、慕尼黑商业地产及投资专业展览会（EXPO REAL）、慕尼黑国际电子生产设备博览会（productronica）等展览会顺利举办，今年1月份TrendSet也顺利举办，有力地证明了疫情之下慕尼黑博览集团仍然能够成功举办贸易展览会。“此外，我们的经验表明，随着春季疫情好转，限制政策也将趋向宽松”，Rummel先生介绍了当前的利好形势。

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +49 89 949-
21438
silvia.Hendricks@
messe-
muenchen.de

Messe München
GmbH
Messegelände
81823 Munich
Germany
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2022年2月1日 | 2/4

各领域先锋企业悉数到场

本届展览会上，所有展区被预定一空，有些展区甚至一位难求。“循环经济和废弃物管理”展区参展商包括：Remondis、威立雅（Veolia）、PreZero、EEW Energy from Waste、Doppstadt Umwelttechnik、Komptech、Arjes、Sutco RecyclingTechnik、Eggersmann、Lindner-Recyclingtech、Zeppelin Baumaschinen、Sennebogen Maschinenfabrik、利勃海尔（Liebherr - Hydraulikbagger）、小松（Komatsu）、Zöller-Kipper、Martin、胜斐迩（SSI Schäfer）和 ESE等。

“水和污水处理”展区吸引了如下品牌：威乐（Wilo）、琥珀（Huber）、Invent Umwelt- und Verfahrenstechnik、格兰富（Grundfos）、KSB、苏尔寿（Sulzer）、赛莱默欧洲（Xylem Europe）、恩德斯豪斯（Endress+Hauser）、基伊埃韦斯伐里亚（Gea Westfalia Seperator Group）、凯撒（Kaeser Kompressoren）、EnviroChemie、Otto Graf、艾珍（Aerzener Maschinenfabrik）、Veolia Water Technologies、AVK Armaturen, Hawle Armaturen、Talis、西门子（Siemens）、Hermann Sewerin、Aco Tiefbau、Kaiser和IBAK。“市政技术”由Faun Umwelttechnik、布赫（Bucher Municipal）、Aebi Schmidt、Küpper-Weisser和Fayat Environmental Solutions等；车辆板块区参展商包括：依维柯、Magirus、斯堪尼亚（Scania）、沃尔沃集团卡车（Volvo Group Trucks,）、DAF卡车、戴姆勒卡车（Daimler Truck）和梅赛德斯-奔驰（Mercedes Benz）等。

国际企业参展踊跃

此外，本届展览会还将迎来众多国家展团，它们来自比利时、中国、丹麦、法国、英国、意大利、日本、加拿大、荷兰、奥地利、韩国、瑞士、捷克共和国、土耳其、匈牙利和美国等。此外，埃及、澳大利亚、巴西、科特迪瓦、约旦、卡塔尔、沙特阿拉伯和乌克兰等也将有企业参展。

观众方面，已有埃及、巴西、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯、沙特阿拉伯、新加坡以及多个欧洲国家的参观代表团递交了申请。

新闻稿 | 2022年2月1日 | 3/4

行业协会和初创企业信赖 IFAT Munich

和往届一样，许多国际行业协会都鼎力支持IFAT 2022，并将积极参与到包含特别展示、现场演示、解决方案参观和讲座等在内的各类同期活动中。今年，初创企业展区受到了前所未有的关注。“很高兴看到初创企业在展览会上表现得如此活跃，他们迫切需要进入市场，把自己的创新解决方案推向世界”，IFAT Munich项目总监Philipp Eisenmann先生介绍，“他们的积极参与充分体现了IFAT Munich成功举办关键要素——全面汇集业内主要参与者、实现面对面交流，大力拓展人际网络、助力商业成功。”

更多信息，敬请访问：www.ifat.de



IFAT Munich 2022：截至目前，来自50多个国家及地区的2,500余名企业已报名参展。

慕尼黑国际环博会

作为享誉全球的环保技术贸易博览会，慕尼黑国际环博会（IFAT）涵盖了水处理、固废处理、大气治理、城市环卫、资源回收、道路养护及道路重建工程等致力于人类环境可持续性发展的各个细分板块。IFAT 2018汇集了来自58个国家及地区的3,305家参展商和162个国家及地区的142,472名专业人士和业内高管，为业界提供专业的环保技术和解决方案。环博会启用慕尼黑展览中心18个展馆及室外区域，展示面积达260,000平方米。IFAT 2022将于2022年5月30日至6月3日在慕尼黑展览中心举行。

IFAT全球系列展

在环保技术领域，除了慕尼黑国际环博会外，慕尼黑博览集团在主办其他国际性展览会活动方面同样具备专业能力，其中包括：在上海举办的中国环博会上海展、在成都举办的中国环博会成都展、在广州举办的中国环博会广州展、在约翰内斯堡举办的南非国际环博会、在伊斯坦布尔举办的土耳其国际环博会以及分别在孟买和新德里举办的印度国际环博会和印度国际环博会新德里展。所有系列展共同构成了IFAT全球环保技术网络。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展览会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展览会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展览会面积均达到展览会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com