



2022年02月01日

新闻稿

analytica 2022：共塑实验室未来

- 全球重要的实验室技术、分析、生物技术的专业博览会
- 同期活动聚焦“以实践为导向的知识转移”
- 数字化实验室仍是核心话题

2022年6月21-24日，来自世界各地的实验室行业人士将再次汇聚于慕尼黑国际分析生化博览会（analytica），在慕尼黑展开面对面的线下交流。作为全球重要的实验室技术、分析和生物技术博览会，本届展会将重点聚焦实验室数字化转型。同期还将举办analytica大会（analytica Conference）和同期活动，重点聚焦以实践为导向的知识转移。

分析、生物技术和实验室技术在抗击新冠疫情中发挥着重要作用，因此该行业仍然有着相当大的潜力。德国精密机械及光学工业协会（SPECTARIS）预计，仅德国相关企业的营业额在2021年就增长了10%。继analytica 2020线上展成功举办后，analytica 2022将回归线下，并将启用慕尼黑展览中心的五大展馆。慕尼黑博览集团副总裁Reinhard Pfeiffer博士表示：“参展商终于能够面对面地交流创新产品与技术，现在他们已经满怀信心地期待夏天的到来。对参展商来说，analytica是行业重要的盛会。它涵盖了实验室研究和行业的方方面面，比任何其他展会都要更全面、更深入。”

analytica项目总监Armin Wittmann先生补充道：“analytica是行业共同迈向‘未来实验室’的平台。实验室流程变得越来越数字化，并且越来越多的设备需要互

Claudia
Grzelke PR
Manager
Phone +49 89 949-21498
claudia.grzelke@
messe-
muenchen.de

Messe München
GmbH
Messegelände
D-81823 Munich (München)
Germany
messe-muenchen.de





新闻稿 | 2022年02月01日 | 2/3

连，以提升实验室流程的效率。在analytica上，我们汇聚了各类相关行业，科研专家、厂商企业和终端用户可以直接分享自己的见解。通过展会，他们能够共同努力，进一步开发实验室4.0的分析技术和实验室系统。”

行业大咖将汇聚一堂

早在今年年初，实验室行业海内外市场的所有重要企业均已确认参展，包括赛默飞世尔科技（Thermo Fisher Scientific）、贝克曼库尔特（Beckman Coulter）、梅特勒-托利多（Mettler Toledo）、WALDNER Laboreinrichtungen、艾本德（Eppendorf）、德国奥林巴斯（Olympus Deutschland）、德国岛津（Shimadzu Deutschland）、LAUDA DR. R. WOBSE等。我们注意到新冠分析和研究方面的参展商数量增长得特别快。奥林巴斯（Olympus）生命科学欧洲销售负责人兼analytica展商委员会主席Siegbert Holtermüller先生认为行业氛围非常积极：“业界非常期待analytica 2022。我们终于能够与观众直接会面，现场展示我们的创新技术。”

analytica大会（analytica Conference）与同期活动聚焦知识转移

analytica 2022还将举办analytica大会和丰富精彩的同期活动，聚焦以实践为导向的知识转移，终端用户和科研专家能够有机会直接交流。多年来，学术界与行业人士在analytica大会上汇聚一堂。在为期三天的会议里，来自世界各地的科学家与行业专家将就当前的研究成果、创新方法、前沿技术和应用领域展开内容丰富的演讲。作为同期活动的一部分，各类论坛将关注实验室的日常工作，包括探讨实验室数字化的解决方案、展示生命科学、生物技术和诊断领域的创新产品、演示实验室流程的优化实践技巧等。金融日（Finance Day）活动将为初创企业和中小型企业提供融资信息。



新闻稿 | 2022年02月01日 | 3/3

analytica 2022将首次和慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会 (automatica) 、 慕尼黑陶瓷及粉末冶金机械、设备、加工及原材料博览会 (ceramitec) 同期举办，为参展商带来更多协同效应。例如，陶瓷行业需要分析设备来研究新材料，而实验室也需要自动化领域的智能解决方案加持，来不断提升数字化水平。持 analytica 门票的所有参展商与观众都能免费参观另外两个展会。

更多analytica信息，请访问：analytica.de/en

慕尼黑国际分析生化博览会

慕尼黑国际分析生化博览会是面向实验室技术、分析和生物技术行业领域及其研究和商业用户的全球知名贸易博览会。同期还将举办配套会议活动，邀请国际科学精英在会上讨论化学、生物化学和实验医学领域的前沿话题。2018年，慕尼黑国际分析生化博览会共吸引了35,626名观众和1,163家参展商。展会自1968年起每两年在德国慕尼黑举办一届。2022年展会将于6月21-24日在德国慕尼黑展览中心举行。

更多信息：analytica.de/en.

analytica全球系列展

慕尼黑博览集团是全球实验室技术、分析和生物技术贸易博览会领域的知名主办方。analytica全球系列展还包括慕尼黑上海分析生化展 (analytica China) 、 印度国际分析生化博览会 (analytica Anacon India) 、 越南国际分析生化博览会 (analytica Vietnam) 和南非国际分析生化博览会 (analytica Lab Africa) 。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展览会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展览会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展览会面积均达到展览会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com