

2022年1月20日，慕尼黑

新闻稿

助力行业回暖，2022慕尼黑国际光博会四月盛大开幕

- 展会将反映光电市场的积极气象
- 国际展商预计约占50%
- 量子世界（World of QUANTUM）展区首次亮相

2022年春天，慕尼黑将再次成为全球光电行业的焦点：4月26-29日，世界知名的慕尼黑国际光博会（LASER World of PHOTONICS 2022）将在德国慕尼黑展览中心拉开帷幕，成为推动行业发展的重要里程碑。值得一提的是，“量子世界”（World of QUANTUM）展区将首次亮相，为面向未来的量子技术展示提供全新舞台。

尽管2020年度营收下降，德国光电行业正从疫情中快速恢复过来，前景一片光明。据德国精密机械及光学工业协会（SPECTARIS）预测，2021年行业将实现高达14%的增长，且在随后几年会继续保持高速增长的态度。世界光电市场亦出现了强劲增长，没有受到疫情影响。“我们很高兴能在春季举办慕尼黑国际光博会。在这个精心挑选的时间点上，展会将为行业做出重要贡献，进一步巩固光电行业的积极发展趋势，”慕尼黑博览集团副总裁Reinhard Pfeiffer博士说道。

受疫情影响，原定于2021年举办的展会不得不推迟到了2022年春季，但世界光学技术大会（World of Photonics Congress）仍以线上形式如期举办。Pfeiffer博士表示：“即将举办的2022慕尼黑国际光博会将吸引国际观众莅临，现场就各类创新产品展开深入探讨。展商也有机会巩固老客户，开发新客户。”项目总监Anke Odouli补充道：“我们制定了详细的卫生及防护措施，已在多场大型活动中实施，且效果非常理想。”

Claudia
Grzelke PR
Manager
Tel. +49 89 949-21498
claudia.grzelke@messe-muen-
chen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823
München
Germany
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2022年1月20日 | 2/3

国际参展比例近50%

2022慕尼黑国际光博会将是一场国际性的盛会。截至1月中旬，已有来自30个国家及地区的参展企业报名，其中来自美国和中国的展商居多。一家澳大利亚企业亦首次预定了展位。届时，慕尼黑展览中心的五大展馆内，将有一半参展企业来自海外。光电行业的市场佼佼者和行业相关的主要研究机构也纷纷确认参展，包括：通快（TRUMPF）、相干（Coherent）、IPG、德国LASER COMPONENTS、弗劳恩霍夫协会（Fraunhofer）、Laser 2000、理波（Newport Spectra-Physics）、柏林伙伴组织（Berlin Partner for Business and Technology）和耶拿光学系统（JENOPTIK Optical Systems）等。

在大部分经济体中，技术创新几乎不可能不使用光电技术。例如，光电技术能让车辆适应未来需要，为医生提供实时的细胞信号，优化工业质量控制，还能以光速从太空传回数据。2022年，展会将聚焦工业生产激光系统、激光和光电子、光学、传感器、测量和测试技术以及光学工程等主题。

量子世界——预见未来的平台

“量子世界”展区将在2022年的展会上迎来首秀，启用慕尼黑展览中心的一整个展馆。该项目聚焦目前光电技术中令人兴奋的未来领域：量子技术及其潜在应用。在这一基础上，主办方慕尼黑博览集团将为科研、行业 and 用户打造一个交流平台，以便其探讨如何应用前沿的研究成果，并展示量子技术在计算和密码学、传感器和成像、通信和医学等领域的初步应用实例。TOPTICA Photonics公司总裁兼慕尼黑国际光博会展商委员会主席Wilhelm Kaenders博士指出：“早在1973年，慕尼黑博览集团就敏锐地发现了当时刚刚兴起的激光技术的应用潜力，并为其打造了全球重要的技术贸易盛会。这次以量子技术为核心的活动，再次体现了主办方的远见卓识。未来几年，慕尼黑有望成为这一项新世纪核心技术的中心市场。”

新闻稿 | 2022年1月20日 | 3/3

2022慕尼黑国际光博会将于2022年4月26-29日在德国慕尼黑展览中心举行，下一届世界光学技术大会（World of Photonics Congress）将于2023年6月与下届慕尼黑国际光博会同期举办。

慕尼黑国际光博会

慕尼黑国际光博会（LASER World of PHOTONICS）是全球重要的激光、光电行业平台。欧洲知名的世界光学技术大会（World of Photonics Congress）将与展会同期举办，汇集全球重要组织共同参与一系列科学会议。作为展览的补充，慕尼黑博览集团将提供有关光电技术应用的实用讲座（“应用小组”）。2019年，展会创下来自40个国家及地区1,325家参展商的记录。来自82个国家及地区的33,999余名专业观众齐聚慕尼黑展览中心。世界光学技术大会吸引4,675名参与者，开设约3,600场讲座和演讲，包括海报展示。慕尼黑国际光博会自1973年起每两年举办一次；下届将于2022年4月26至29日在慕尼黑举办，下届世界光学技术大会将于2023年6月在慕尼黑国际会议中心与展会同期举办。

慕尼黑国际光博会全球系列展

慕尼黑国际光博会已形成国际性展览网络。慕尼黑上海光博会（LASER World of PHOTONICS CHINA）和印度国际光博会（LASER World of PHOTONICS INDIA）是重要的区域性激光和光学技术贸易展览会，每年在中国（上海）和印度（班加罗尔、孟买、和新德里交替）举办。作为三大博览会的主办方，慕尼黑国际博览集团是世界知名的激光和光电技术博览会组织者。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展览会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展览会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展览会面积均达到展览会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com