



2022年3月2日，慕尼黑/旧金山

## 新闻稿

### 慕尼黑国际物流博览会（transport logistic）和国际航空货运协会（TIACA）将在旧金山联合打造行业盛会

Janin Detjen  
Press contact  
c/o Medienbüro am  
Reichstag Tel. + 49 30  
2061 4130 32  
[janin.detjen@mar-berlin.de](mailto:janin.detjen@mar-berlin.de)

## 线下相聚，满足航空货运与物流运输行业的热切需求

2022年3月22-25日，来自世界各地的航空货运与物流运输行业人士，将齐聚旧金山，在“2+2物流创新”主题活动中亲切会面。新冠疫情期间，航空货运为全球供应链稳定提供了重要保障，确保了重要医疗物资与工业产品的及时供应。在本次面对面的活动中，具有影响力的行业代表和专家还将聚首硅谷，畅谈在抗击新冠疫情中收获的经验与见解，并就数字化转型、可持续性发展和无人机等行业热门话题展开讨论。目前，已有大批参展商、观众以及赞助商注册报名。

慕尼黑博览集团（Messe München）和国际航空货运协会（TIACA）将首度合并双方的活动，联合举办“2+2物流创新”（2+2 Innovation in Logistics）主题活动。本次活动规模庞大，大批航空货运以及物流运输的业界专家与决策者将汇聚一堂。为期两天的行业大会将在旧金山凯悦酒店举行，大会形式多样，包括小组讨论、主题演讲、研讨会以及现场展示等。行业专家不仅将分享航空货运行业应对新冠疫情的经验和见解，还将聚焦数字化转型、可持续性发展、性别均衡化以及无人机等热门话题。此外，本次大会还将面向未来，例如TIACA董事会成员Steven Polmans先生将主持一场关于协会未来发展的小组讨论。随后，为期两天的“创新之旅”（Innovation Journey），将让参观者亲临现场洞察行业创新大咖和硅谷初创企业。

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823  
München  
Germany  
[messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)





新闻稿 | 2022年3月2日 | 2/3

目前，大批参展商、演讲者、赞助商以及专业观众已完成注册，参与者都对本次活动抱有很高的期望。LUG航空货运业务（LUG air cargo handling）总经理兼法兰克福航空货运协会（Air Cargo Community Frankfurt）董事会主席Patrik Tschirch先生介绍，线下活动独具优势：“对于活跃在全球的航空货运业而言，国际聚会非常重要。我们非常感谢此次机会，并对本次‘2+2物流创新’主题活动满怀信心与期待。”

原定于2021年9月举行的“2+2物流创新”主题活动，因为疫情原因而被推迟。现在，美国加利福尼亚州现行的防疫政策和防护措施允许此次活动照常举办，且不再限制参加人数。此外，自去年11月以来，美国放宽了入境政策，外国公民只需完成全部疫苗接种并提供世界卫生组织认可的新冠检测阴性报告或者康复证明便可入境。

TIACA董事会主席兼阿布扎比机场业务发展和自由贸易区监管事务（Business Development & Free Zone Regulatory Affairs at Abu Dhabi Airports）副总裁Steven Polmans先生表示：“TIACA高管峰会（TIACA Executive Summit）和美国迈阿密国际物流博览会论坛（transport logistic Americas Forum）将再次为航空货运行业的主要决策者和业界专家提供面对面交流的平台。我们非常期待内容丰富的行业大会与同期展览，也将和参与者就航空货运当前发展现状与未来发展趋势，展开深入讨论。”

慕尼黑物流全球系列展（transport logistic exhibitions）负责人Robert Schönberger博士补充道：“‘2+2物流创新’主题活动将再次为航空货运和物流运输行业提供面对面深入交流的机会。虽然之前各种各样的线上活动证明了在线会议的可行性，也具有一定的吸引力，但是面对面的交流仍然是不可或缺的，尤其对于多元化、国际化的物流和航空货运行业来说更是如此。我们很高兴能够在防疫措施的保障下，再次为客户提供此次交流机会。”



新闻稿 | 2022年3月2日 | 3/3

更多信息，敬请访问：<https://www.aircargoforum.org/conference/2plus2/>.

### 国际航空货运协会 (TIACA)

TIACA是国际航空货运协会的简称，总部位于美国佛罗里达州迈阿密市。TIACA是国际性的非营利行业协会，代表并联合航空货运业各个领域，包括运输商、货运代理、地面处理服务商、机场、航空公司、制造商、IT提供商等。TIACA的成员既有传统空运公司，亦有行业新秀，涵盖区域性和全球影响力的海内外中小型和大型企业。TIACA的愿景是建立一个安全、盈利和团结的航空货运业，采用现代技术和实践，以可持续和公平的方式服务于全球贸易和社会发展。TIACA的使命是支持、领导和团结航空货运业，以实现协会愿景；促进和推动贸易、社会和技术创新；团结一心，共同发声，维护成员利益；向成员及航空货运行业传播并增进知识。

### 慕尼黑物流全球系列展 (transport logistic exhibitions)

慕尼黑物流全球系列展 (transport logistic exhibitions) 由11个展会组成。除了国际知名的慕尼黑国际物流博览会 (transport logistic) 外，亚洲物流双年展 (transport logistic China) 每两年在上海举办一次，亚洲智慧创新物流展览会 (transport logistic China Forum) 单年在上海举行。慕尼黑博览集团和土耳其EKO MMI展览公司每年在土耳其伊斯坦布尔举办土耳其国际物流博览会 (logitrans TURKEY)。在这些展览中，航空货运板块都发挥着重要作用。欧洲航空货运博览会 (air cargo Europe) 是全球航空货运领域的专业贸易博览会，亚洲航空货运博览会 (air cargo China) 是亚太地区航空货运领域的专业盛会。此外，印度航空货运博览会 (air cargo India) 和非洲航空货运博览会 (air cargo Africa) 作为独立展会举办，美国迈阿密航空货运博览会 (air cargo forum Miami) 则与国际航空货运协会 (TIACA) 共同举办。慕尼黑物流全球系列展还包括美国迈阿密国际物流博览会 (transport logistic Americas Forum) 和印度国际物流博览会 (transport logistic India)。

### 慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展览会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、非洲和越南。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲和南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展览会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展览会面积均达到展览会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：[www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com)