

2022年2月20日，慕尼黑

新闻稿

开幕倒计时六周

## 2022慕尼黑国际印刷电子博览会报名火爆

- 有来自21个国家及地区的130多家展商已报名
- 聚焦“智慧生活”和“移动出行”
- 顶级国际学术会议
- 周到的卫生防疫措施

全球重要的印刷电子行业盛会——慕尼黑国际印刷电子博览会（LOPEC）将于2022年3月22-24日在慕尼黑国际会议中心（ICM）举行，目前展位预定情况火爆：已有来自21个国家及地区的130多家企业报名参展。除德国外，展商数排名靠前的国家分别是法国、美国、荷兰和意大利。

LOPEC 2022将继续保持上届展会（2019年）的良好成绩，LOPEC项目总监 Armin Wittmann先生说道：“展商和会议演讲的报名数据表明，LOPEC 2022将延续2019年的势头。行业盼望着进行面对面的交流，和我们一样对3月份的展会充满期待。”

### 大批行业先锋企业参展

本届展会不仅得到了国际展商的踊跃报名，参展企业更是行业巨头扎堆。除 Coatema、杜邦帝人薄膜（DuPont Teijin Films）、伊士曼柯达（Eastman Kodak）、艾伦塔斯（ELANTAS）、Evonik Operations、滨松光子（Hamamatsu Photonics）和海德堡印刷电子（Heidelberg Printed Electronics）

Sabine Wagner  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-20802  
sabine.wagner@messe-muenchen.de

OE-A Press Contact  
Isabella Treser  
Press & Public  
Relations Tel. +49  
69 6603 1896  
[isabella.treser@oe-a.org](mailto:isabella.treser@oe-a.org)

Messe München  
GmbH Messegelände  
81823 Munich  
Germany  
[messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)



新闻稿 | 2022年2月10日 | 2/3

外，还有汉高（Henkel）、贺利氏（Heraeus）、克鲁纳特（Kroenert）、NovaCentrix、OES、松下（Panasonic）、西门子（Siemens）、荷兰霍斯特中心（TNO/Holst）和瓦尔塔迈科（Varta Microbattery）等重磅加入。

### 会议议程和焦点话题

今年的LOPEC大会将举行约200场演讲，再次成为全球前沿产品、应用和研究成果的重要交流平台。大会由全体会议、商务会议、技术会议、科学会议、短期课程和海报展示等多种形式组成，重点关注“智慧生活”和“移动出行”话题。今年，LOPEC还将首次聚焦“可持续发展”，关注柔性电子、有机电子和印刷电子产品的可持续性。上述主题也是展览、讲座和创新展示的焦点。

### LOPEC上的初创企业

本届展会的另一个亮点是在展会的核心区域专门设置了初创企业联合展台。此外，展会还将举办初创企业论坛，年轻的企业家和初创企业代表可以在这里展示自己的想法、概念和产品，与业界和投资者进行简短交流。

### 关于入场、防疫和入境规定的调整

在展会组织方面，今年的入场规定有一些调整。所有参与者将首次从慕尼黑展览中心的西入口大厅进场，并直接进入慕尼黑国际会议中心（ICM）。这样方便检查疫苗接种凭证、身份证和完整的注册信息，以确保安全无缝入场。如需进一步了解慕尼黑展览中心的安保和防疫措施，请登录主办方官网，查看健康和安全管理理念 | 慕尼黑展览中心（<https://messe-muenchen.de/en/>）。

此外，德国AUMA将持续更新有关入境德国的相关信息，敬请访问：

<https://www.auma.de/en/exhibit/legal-matters/entry-requirements>。

更多资讯，点击了解：[www.lopec.com](http://www.lopec.com)

新闻稿 | 2022年2月10日 | 3/3

### 慕尼黑国际印刷电子博览会

慕尼黑国际印刷电子博览会（LOPEC）是全球重要的印刷电子行业盛会。展览与会议的结合，充分反映着这个年轻行业的多样与活力。LOPEC由欧洲有机电子协会（OE-A）与慕尼黑博览集团共同打造。新一届展会将于2022年3月22-24日在慕尼黑国际会议中心（ICM）举办。更多资讯：<http://www.lopec.com>

### 慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：[www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com)

### 有机和印刷电子协会

有机和印刷电子协会（OE-A）是有机和印刷电子领域的国际行业协会。OE-A代表着印刷电子行业的整个价值链，其成员均为知名的全球性公司和机构，包括研发机构、机械工程公司、材料供应商、生产商及终端用户。来自欧洲、亚洲、北美洲、南美洲、非洲和大洋洲的200多家公司正共同努力，推动建立有竞争力的有机和印刷电子生产基础设施。OE-A是科学、技术和应用之间的桥梁，为德国机械设备制造业联合会（VDMA）的小组成员。更多资讯：[www.oe-a.org](http://www.oe-a.org)