

2022年4月11日，慕尼黑  
新闻稿

国际化程度高

## INHORGENTA MUNICH 2022成功重启

- 打造欧洲重要的手表、珠宝和宝石行业展示平台
- 732家展商和17,285名观众倾情参与
- 珠宝设计大奖，呈现精湛工艺

受疫情影响，2022慕尼黑国际珠宝钟表博览会（INHORGENTA MUNICH）推迟到今年春季的4月8-11日举办，在特殊时期依旧迎来了强大的国际参展阵容。来自手表、珠宝和宝石行业的先锋企业，积极利用展会平台成功开拓业务。同期举办的珠宝设计大奖（INHORGENTA MUNICH）是展会的一大亮点，旨在表彰卓越的手表、珠宝和零售理念。

主办方慕尼黑博览集团总裁兼首席执行官Klaus Dittrich先生表示：“因为疫情，展会不得不中断了一年，接着又推迟到了4月举办。在这种情况下，INHORGENTA MUNICH 2022吸引了来自33个国家及地区的732家企业参展，共接待了来自79个国家及地区的17,285名专业观众，再次证明了其作为欧洲手表、珠宝和宝石行业重要展示平台的地位。值得一提的是，今年展会的国际观众比例增长到了40%，国际展商比例则稳定在45%。”除德国以外，观众来源国排名前十的国家分别是：奥地利、瑞士、荷兰、意大利、捷克、比利时、英国、西班牙、丹麦和匈牙利。本届展会还首次迎来了来自巴西、马耳他和越南等国家的观众。

Silvia Hendricks  
PR Manager  
Tel. +89 949 21483  
silvia.hendricks@messe-  
muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 Munich  
Germany  
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2022年4月11日 | 2/2

除德国以外，展商来源国排名前十的国家分别是：意大利、印度、波兰、比利时、瑞士、奥地利、法国、西班牙、土耳其和希腊。此外，本届展会还吸引了不少新展商加盟，包括珠宝品牌Thomas Sabo、Fabergé、Frieden和Giovanni Raspini等，以及钟表品牌Belchen Group、LIU JO、Mondaine和SEIKO等。“展商普遍认为今年观众的质量很高，‘顶级买家’项目的成功也反映了这一点：在展前与展商确认的500家顶级客户均莅临了现场，” INHORGENTA项目总监Elena Jasper女士说道。

#### 趋势：保值商品和实力品牌受追捧

德国珠宝商协会（BVJ）主席Stephan Lindner表示：“作为重要的国际平台，INHORGENTA为行业未来提供全新理念，为业务发展提供价值灵感。它的成功举办，是行业的崭新起点。”新冠疫情爆发以来，2021年的珠宝和手表市场虽略有回升，但仍远低于此前的水平。“我们还发现，在这个特殊时期，客户在购买时更关注价值和品质，而不是快速消费，这也能从黄金、钻石和实力品牌的大趋势中可见一斑。”

#### 展会为展商创造附加值

“暂停参展八年后，今年我们选择再次加入INHORGENTA，以结识更多国内和国际客户，展示和销售我们的产品，这些目标都实现了，” Frieden品牌所有人Brigitte Aeschbach说道。同样来自该品牌的Christian Schaffrath也表示：“对Frieden而言，INHORGENTA MUNICH无疑是理想的平台。尽管今年展会的举办时间比以往晚一些，但如果没有此次展会，对我们而言将会很难想象。” THOMAS SABO批发业务总监Oliver Besta表示：“此次参展，完全达到了我们的预期。通过展位展示，以及与客户充分交流，我们成功推出了春/夏系列产品。我们将继续参展，也非常期待

新闻稿 | 2022年4月11日 | 3/3

2023年的展会。”西铁城手表（Citizen Watch）欧洲公司销售总监 Karsten Isermann也认为参展对公司的业务而言至关重要：“INHORGENTA是我们展示系列产品和未来计划的理想平台。在今年展会上，我们得到了许多积极反馈，也很高兴展会能再次成功举办。”Paul Wild公司董事总经理Markus Paul Wild表示：“我们极其需要一个机会来展示产品，了解市场信息。INHORGENTA无疑是欧洲重要的贸易展会之一。”

## 展会亮点：珠宝设计大奖

来自业界的约450位嘉宾在慕尼黑的宝马世界（BMW Welt）共同庆祝今年的珠宝设计大奖（INHORGENTA AWARD）。Fabergé特别项目总监Sarah Fabergé表示：“我很荣幸成为评审团成员。参赛作品在创新方面下足了功夫，尤其是在材料的使用和类别的多样化上”。获得本次珠宝设计大奖的分别是：Autore Pearls（精美珠宝奖）、COEUR DE LION（时尚珠宝奖）、Breuning（年度最佳设计师）、Jonathan Holz（年度设计新人奖）、Frédérique Constant（手表设计奖）、Juwelier Böckelmann（下一代零售奖）、Uhrenfabrik Junghans（零售商选择奖—最佳手表）和 MANU Schmuckwerkstatt（零售商选择奖—最佳珠宝）。

更多信息，敬请访问：[www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)



INHORGENTA MUNICH 2022：成功重启 / 国际化程度高 / 展会亮点：珠宝设计大奖

新闻稿 | 2022年4月11日 | 4/4

## 关于INHORGENTA MUNICH

欧洲重要的手表、珠宝和宝石博览会——慕尼黑国际珠宝钟表博览会（INHORGENTA MUNICH）是行业重要的交易和沟通平台，全方位反映着国际珠宝市场的前沿动态。展会启用德国慕尼黑展览中心的五大展馆，吸引来自世界各地的参展商演示创新技术。通过丰富的展会同期活动，包括珠宝设计大奖（INHORGENTA AWARD）、趋势工厂（TRENDFACTORY）等，展会深度呈现着国际潮流趋势。下届展会将于2023年2月24-27日举行。

## 慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展览会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、非洲和越南。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲和南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展览会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展览会面积均达到展览会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：[www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com)