

2022年7月20日，慕尼黑

新闻稿

展后报告

INTERFORST 2022彰显行业重要展会地位

- 来自21个国家和地区的353家参展商倾情加入
- 来自60个国家和地区的约31,000名观众莅临参观
- INTERFORST 2022作为可持续森林政策的平台

德国的森林覆盖面积超过1,100万公顷，体量巨大，尤其对气候保护而言，意义重大。2022年7月17-20日，慕尼黑国际森林技术博览会（INTERFORST）在慕尼黑展览中心成功举办，展示了相关林业设备与技术对森林的帮助。来自21个国家和地区的353家参展商以及近60个国家和地区的约31,000名观众参加了这一重要的国际林业和森林技术博览会。

慕尼黑博览集团董事总经理Reinhard Pfeiffer博士表示：“INTERFORST 2022令人赞叹。业界的反应令人印象深刻，并充分体现了INTERFORST对当前时代的重要性。森林转化、森林再生和气候保护等话题同样涉及到社会话题。林业和森林技术在应对气候危机方面非常重要。”

INTERFORST 2022确认其在业界的重要地位

对于行业代表来说，INTERFORST 2022以及面对面交流的重要性毋庸置疑。Wahlers Forsttechnik公司董事总经理兼INTERFORST咨询委员会主席Ralf Dreeke先生的评价非常积极：“在展会期间的每一天，我们都能深切感受到行业渴望能再次线下见面，在INTERFORST重逢的心情。到访我们展台的观众均是业界专家，这样的观众结构很适合我们的产品。” Unterreiner Forstgeräte公司董事总经理Gert Unterreiner先生也强调了展会的重要性：“INTERFORST对整个行业

Sabine
Wagner PR
Manager
Tel. +49 89 949-20802
sabine.wagner@messe-
muenchen.de

Messe München
GmbH Am Messesee
2
81829 Munich
Deutschland |
Germany messe-
muenchen.de



新闻稿 | 2022年7月20日 | 2/3

来说，是一个非常重要的展会。” PALFINGER EPSILON公司董事总经理Markus Prenninger先生补充道：“作为全球重要的行业博览会，INTERFORST 2022提供与客户深入交流的理想平台。展会期间天气宜人，笑容随处可见——尤其在阔别一段时间后，大家都很高兴今年能够面对面交流。” STIHL Vertriebszentrale公司市场营销总监Michael Liehr先生表示赞同：“展期的前两日，我们就已被深深震撼了。众多前来我们展台参观的观众显然和我们一样高兴，终于可以‘面对面交流’了。当然，能够向专业观众展示我们的全新产品，我们感到非常愉悦。毕竟，森林数字化是未来关键话题。INTERFORST 2022再次体现了在业界的声誉。”

INTERFORST 2022成为可持续森林政策的平台

政客们尤其地意识到森林作为一种资源的重要性。德国联邦粮食和农业部长（ German Federal Minister of Food and Agriculture ） Cem Özdemir先生在INTERFORST 2022开幕式上强调：“我们的目标是打造适应性强、复原力强以及多功能的森林。可持续森林政策需要森林拥有者、从业者、科学家和政治家的共同参与。INTERFORST 2022提供了一个很好的机会，解决了我们的森林所面临的挑战。” 巴伐利亚州食品、农业和林业部长（ Bavarian Minister for Food, Agriculture and Forestry ） Michaela Kaniber女士补充道：“当然，我们非常自豪展会在慕尼黑举办——也很欣喜地看到行业的多样化、数字化与现代化，并且相关工作也具有远见卓识。”

INTERFORST展会总监Petra Westphal女士对本次展会的结果十分满意：“今年展会与往届不同。展会的展期、活动日、布局——简单来说一切似乎都变了。但这些变化是行业所需要的，甚至应该再多一些。本次展会证实了INTERFORST作为全球重要的林业和森林技术博览会的地位，也是我们所有人的行业盛会。”

新闻稿 | 2022年7月20日 | 3/3

下一届慕尼黑国际森林技术博览会将于2026年7月在德国慕尼黑展览中心举行。

更多资讯，敬请访问：<https://www.interforst.com/de/>

慕尼黑国际森林技术博览会

慕尼黑国际森林技术博览会（INTERFORST）每四年举办一届，是全球重要的森林技术博览会，完整覆盖森林养护及木材工业领域，汇集科学、工业和政治领域的尖端企业、技术专家和决策者。展会注重以实践为导向，现场举办各类精彩展示及丰富活动，供观众亲身体验。展会聚焦对木材的积极利用。注重以实践为导向，现场举办各类精彩展示及丰富活动，供观众亲身体验，将科学、政治和实践结合在一起。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com