

2022年12月15日，孟买

## 新闻稿

### 2022印度国际光博会促进印度制造业蓬勃发展

- 8个国家和地区积极参与：现场展示超1,000个技术解决方案
- 约5,800名观众莅临参观，超500场供需对接大会
- 光子和激光学术行业会议（Photonics and Laser Academia Industry Meet/PLAIM）通过行业与学术相结合促进研发与创新

第十届印度国际光博会（LASER World of PHOTONICS INDIA）于2022年12月9日圆满落幕，展会为印度制造业的激光、光子和光学技术等领域提供了许多切实可行的解决方案。2022印度国际光博会加强了其作为“印度重要激光和光学技术领域的组件、系统和应用的展示平台”的声誉。2022印度国际光博会展示面积达5,000平方米，来自8个国家和地区的近90家参展商展示了超1,000种产品。约5,800名观众参加了本届展会和同期活动，参观了展会现场展示的未来解决方案。

慕尼黑展览（印度）有限公司首席执行官Bhupinder Singh先生表示：“我们很高兴看到人们对2022印度国际光博会的热烈反应。在多种应用领域和用户行业中，激光被认为是一种强大的解决方案。然而，这也面临着一些挑战——比如机器成本与印度市场的兼容性——这些问题阻碍了激光的大规模应用。我们很高兴在本届展会上看到了全新的解决方案，我们有信心在未来的展会上为这个行业创造更多的联系网络和合作伙伴关系。”

慕尼黑展览有限公司执行董事Martin Lechner博士补充道：“如今，印度制造业是世界上十分具有活力的制造业之一。2022印度国际光博会展会期间人潮活跃、积极参与，也印证了这一点。慕尼黑国际光博会与慕尼黑上海光博会促进了该行业在全球范围内的增长，我们很高兴看到印度国际光博会为印度行业的所有利益相关者带来了价值。”

Sheron David  
Deputy Head Marketing  
Phone +91 22 4255 -  
4739  
sheron.david@mm-  
india.in

Messe München  
GmbH Am Messesee  
2  
D-81829 Munich  
(München)  
Germany  
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2022年12月15日 | 2/3

## 与业界建立强有力的合作伙伴关系

通过与印度激光工业协会 ( Laser Industry Association in India/LIAI )、印度激光协会 ( India Laser Association/ILA )、德国光电子协会 ( SPECTARIS )、印度光学学会 ( Optical Society of India/OSI ) 和印度增材制造协会 ( Additive Manufacturing Society of India/AMSI ) 等行业协会的紧密合作, 2022印度国际光博会聚焦为工业4.0创建清晰的路线图和印度如何通过低成本解决方案使用激光、光电子、光学技术、3D打印技术和增材制造, 为各行业应用领域生产产品。2022印度国际光博会主要亮点之一是行业与学术相结合, 建立合作伙伴关系, 由印度理工学院孟买分校电气电子工程师学会孟买分会 ( IIT Bombay EEE Bombay Section ) 与光子和激光学术行业会议 ( PLAIM ) 共同组建的电气电子工程师学会光子学协会 ( IEEE Photonics Society ), 汇集了全球专家和研究人員, 讨论行业面临的新兴趋势、机遇和挑战。

## 同期活动——会议和论坛

为满足不断增长的制造业需求, 展会举办了丰富多彩的同期活动。第11届3D打印与增材制造技术国际会议暨展览会 ( 11th International Conference and Exhibition on 3D Printing & Additive Manufacturing Technologies ) 吸引了工程师、科学家、设计师和教育工作者参与, 并分享3D打印技术以及增材制造领域的专业知识、全新实践、挑战与应用。供需对接大会参与人数众多, 来自激光和光子学领域的专业人士积极参与, 共开展500多场商贸洽谈, 在活动中建立了全新的联系并开拓了业务前景。

**下一届印度国际光博会将于2023年9月13-15日在班加罗尔国际展览中心 ( BIEC ) 举行, 届时将与印度国际电子元器件博览会 ( electronica India ) 和印度国际电子生产设备博览会 ( productronica India ) 同期举行。**

更多印度国际光博会相关信息, 敬请访问: [world-of-photonics-india.com](http://world-of-photonics-india.com)。

## 慕尼黑展览 ( 印度 ) 有限公司

慕尼黑展览 ( 印度 ) 有限公司成立于2007年, 是慕尼黑展览集团的全资子公司。公司是印度重要的博览会主办方之一, 主办各类B2B博览会, 覆盖广泛的行业: 印度航空货运博览会 ( aircargo India )、印度国际建筑机械、建材机械、矿山机械及工程车辆博览会 ( bauma CONEXPO India )、印度国际饮料技术博览会 ( drink technology India )、印度国际电子元器件博览会 ( electronica India )、印度国际环博会 ( IFAT India )、Indian Ceramics Asia、Intersolar India/The smarter E India、印度国际光博会 ( LASER World of PHOTONICS INDIA )、印度国际粘合技术及设备博览会

新闻稿 | 2022年12月15日 | 3/3

( MatDispense )、印度国际加工包装技术博览会 ( PACK MACH ASIA EXPO )、印度制药加工及包装博览会 ( Pharma Pro Pack )、印度国际电子生产设备博览会 ( productronica India )、印度国际智能卡博览会 ( Smart Card Expo )、印度国际光博会 ( LASER World of PHOTONICS INDIA )、VRTECH India以及印度国际咖啡及茶博览会 ( World Tea & Coffee Expo )。慕尼黑展览 ( 印度 ) 有限公司与行业各方密切合作，在充分研究的基础上，开发行业展会，全面展示前沿趋势和创新技术。慕尼黑展览 ( 印度 ) 有限公司总部位于孟买，在新德里、班加罗尔、海德拉巴和艾哈迈达巴德设有办事处。公司竭诚为行业提供业务商谈、技术学习和交流的机会，会聚世界，展通商机。

### **慕尼黑博览集团**

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品、高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心、慕尼黑会展与采购中心及全球范围内举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家及地区设有约70个海外业务代表处。