

2023年2月27日，慕尼黑
新闻稿

展后报告

慕尼黑国际珠宝钟表博览会：星光璀璨，满载而归

- 来自90个国家和地区的约24,000名观众莅临，与上届相比增长51%
- 来自32个国家和地区的802家参展商参展，与上届相比增长10%
- 重要的钟表、珠宝、宝石商业平台

新品首秀、国际增长、商业洽谈——慕尼黑国际珠宝钟表博览会（INHORGENTA MUNICH）于2023年2月24-27日在慕尼黑举办，取得圆满成功。作为欧洲知名的钟表、珠宝和宝石展示平台，INHORGENTA MUNICH 2023的参展商和观众数量显著增加，令人印象深刻，再次强调了展会的重要地位。

慕尼黑博览集团联席首席执行官Stefan Rummel先生表示：“本届展会吸引了约24,000名观众莅临，较2022年增长了51%，其中国际观众占40%，这表明了INHORGENTA MUNICH盛大回归，比以往任何时候都更加国际化，并以出色的表现巩固了其作为欧洲钟表、珠宝和宝石行业重要贸易平台的地位。同时也为品牌和零售商在2024年的进一步国际增长奠定了基础。除此之外，INHORGENTA MUNICH亦将在2024年迎来50周年。”

INHORGENTA MUNICH 2023吸引来自90个国家和地区约24,000名观众莅临，其中40%来自海外（INHORGENTA MUNICH 2022：81个国家和

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +89 949 21483
silvia.hendricks@messe-muenchen.de

Messe München
GmbH
Messegelände
81823
Munich
Germany
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2023年2月27日 | 2/4

地区 15,664 名观众，39% 来自海外）。除德国外，INHORGENTA MUNICH 2023 排名前十的国际观众来源国分别是：奥地利、瑞士、荷兰、意大利、西班牙、英国、比利时、捷克、希腊和波兰。

参展商方面，来自38个国家和地区共802家参展商倾情参与，其中49%来自海外（INHORGENTA MUNICH 2022：32个国家和地区732家参展商，45%来自海外）。本届展会参展商数量同比上届增长10%，除此之外，INHORGENTA MUNICH 2023也是迄今为止国际化程度最高的一届。除德国外，INHORGENTA MUNICH 2023排名前十的国际参展商来源国分别是：意大利、比利时、印度、奥地利、波兰、法国、中国、瑞士、西班牙和荷兰。

玳美雅（Damiani）、世界钻石集团（World Diamond Group）、Cielo Venezia 1270、卡瑞拉·卡瑞拉（Carrera y Carrera），以及来自德国的NXT LVL系列品牌，包括埃斯普利特（Esprit）、Jette Joop、Guido Maria Kretschmer和Favs都在展会现场发布了新品。意大利与法国分别在优雅珠宝馆与钟表馆首次推出联合展台。此外，钟表馆的瑞士沙龙（Salon Suisse）参与度增加了一倍，相关婚戒品牌制造商都再次派代表出席。

优质的观众完美邂逅国际品牌

“我们的品牌引起了观众的兴趣——新品推出非常成功，”NXT LVL 系列品牌董事总经理Volkert Schmitz先生评价道。玳美雅首席执行官Jérôme

新闻稿 | 2023年2月27日 | 3/4

Favier先生表示：“来自德语区国家的消费者已经通过旅行或数字渠道了解到我们。参加INHORGENTA，可以通过零售贸易的方式来接触目标客户，从而建立信任关系。”卡西欧（Casio）欧洲手表事业部经理Marc Czemper先生解释道：“INHORGENTA MUNICH 2023很棒，远远超过了我们的预期。我们与来自德国、奥地利和其他欧洲国家的贸易伙伴进行了讨论，是宝贵的机会。”

来自Groh & Ripp的Nicole Ripp女士则强调道：“对我们而言，INHORGENTA是非常重要的贸易展会，它非常成功；在这里，我们可以遇到来自欧洲各地的目标客户。”MANU Schmuckmanufaktur董事Johannes Weege先生表示：“我们再一次对观众数量与良好的现场氛围感到惊喜。”达林格（Dahlinger）执行合伙人Bernd Dahlinger先生表示：“尽管数字化程度不断提高，但珠宝和钟表行业仍然需要INHORGENTA MUNICH这样可以面对面交流的贸易展览会。”

珠宝设计大奖表彰杰出作品

2023珠宝设计大奖获奖品牌包括BINDER Jewellery、BOLTENSTERN、卡西欧、egf Manufaktur、Gerhard Hahn、Margret Hipp、Pavit Gujral、Sebastian Frost、Theodora D.以及Uhrenfabrik Junghans。**更多关于珠宝设计大奖**的资讯，敬请访问：<https://inhorgenta.com/en/browser-out-of-date.html>

更多关于INHORGENTA的资讯，敬请访问：www.inhorgenta.com

新闻稿 | 2023年2月27日 | 4/4



2023慕尼黑国际珠宝钟表博览会：星光璀璨，满载而归

慕尼黑国际珠宝钟表博览会

慕尼黑国际珠宝钟表博览会（INHORGENTA MUNICH）是欧洲重要的珠宝、钟表、设计、宝石及技术贸易展会，也是行业贸易订单与商业交流的平台，反映了市场的多样性。来自全球各地的参展商在德国慕尼黑展览中心展示全新产品。通过丰富的同期活动，包括INHORGENTA AWARD和TRENDFACTORY MUNICH，慕尼黑国际珠宝钟表博览会提供了对国际趋势和发展的深入概述。下一届INHORGENTA MUNICH将于2024年2月14-19日举行。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品、高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心、慕尼黑会展与采购中心及全球范围内举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家及地区设有约70个海外业务代表处。