

## 新闻稿

opti  
2023

DIE INTERNATIONALE MESSE  
FÜR OPTIK & DESIGN

13.–15.01.

Messegelände München  
www.opti.de

### opti 2023: 国际光学眼镜博览会的成功典范

为期三天的2023德国国际光学眼镜博览会 ( opti 2023 ) 在慕尼黑展览中心举行，展会现场洋溢着鼓舞人心的氛围。opti 2023不仅展示了国际光学眼镜及设计领域的未来创新趋势，商贸洽谈方面也收获颇丰。opti 2023，是实至名归的光学眼镜及设计行业重要博览会。

opti 2023在新年伊始就崭露头角成为行业亮点，促进国际光学眼镜行业的商贸合作与订单增长。与去年相比，opti 2023的观众人数增加了19.2%，opti与整个国际光学眼镜及设计行业一起保持着乐观的精神。今年，来自67个国家和地区的约15,500名观众齐聚慕尼黑展览中心，在积极的氛围中通过各种各样的创新形式来交流知识、促成订单。来自28个国家和地区的307家企业参展opti 2023。“opti回来了，正在走向成功！为期三天的展会在来自世界各地的观众和参展商的大力支持下圆满落幕。我衷心感谢每一位相信opti并与我们一起创造成功的参与者！看到行业伙伴们在如此美好的氛围中再度聚首令我难忘。”GHM常务董事Klaus Plaschka先生表示。

### opti 2023展会概要与观众兴趣

全新的展馆布局营造出一种特别的氛围。眼镜商及验光师中央协会 ( Central Association of Opticians and Optometrists ) Thomas Truckenbrod总裁先生总结道：“opti 2023充满了活力！我认为opti 2023在慕尼黑重启是国际光学眼镜业的巨大成功。紧凑的展馆布局、人头攒动的现场，营造出愉快的商贸氛围。尽管受到了一定的影响，但不言弃的乐观情绪让我们守得云开见月明，带来了走向成功的新希望。”

GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen  
mbH

Presse- und

Öffentlichkeitsarbeit Postfach

82 03 55  
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5  
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 166  
F +49 89 189 149 169

presse@ghm.  
de  
www.ghm.de

Geschäftsführung:  
Dieter Dohr  
(Vorsitzender) Klaus  
Plaschka

Registergericht  
München HRB 40217  
USt-IdNr.: DE 129358691

积极的印象贯穿始终opti 2023展会现场。艾森巴赫光学 ( Eschenbach Optik ) 销售总监Karsten Möhrer先生概括道：“我们的销售团队在opti 2023所实现的人均销售额令人非常满意。我们对展台的布置进行了调整，成功吸引了更多现场观众前来参观。艾森巴赫在opti 2023取得了巨大的成功！”

参展商在观众量和订单量两个方面都达到了积极的平衡。“opti 2023? 真是太棒了！这次参展对我们来说非常成功。作为Hecht Kontaktlinsen的代表，我们从一开始就下定决心，要在1月份参加opti 2023。无论是与商务客户、行业伙伴、学校机构，还是新的市场参与者，opti都是我们保持联系的理想与重要平台。更让我们高兴的是，观众的反响是如此惊人！” Hecht Kontaktlinsen GmbH市场总监Mario Rehnert先生总结道。

### **同期活动，特色创新**

“SUSTAINABILITY HUB”和“MYOPIA HUB”中的演讲讨论不仅为感兴趣的观众提供了了解趋势、研究方法和技术的机会，还提供了与行业同仁讨论个人问题和挑战的空间。由epitop GmbH与其他参展商共同组织的参观活动，讨论了光学眼镜的各种关键主题，例如“眼科筛查中的智能成像”。因此，opti 2023对国际光学眼镜市场起到了重要的推动作用。特别是78%的受访观众认为opti 2023热点话题“近视管理”对他们的日常工作生活非常重要，超过四分之三的受访观众对MYOPIA HUB给予高度好评。

opti 2023首次推出的“与博主对话”活动也颇受欢迎，德国眼镜师兼眼镜博主Sarah Schleicher女士 ( Instagram粉丝数：19,000 ) 和来自AnSoStyle的法国眼镜商Anne-Sophie Lapetite女士 ( Instagram粉丝数：100,000 ) 在现场为参与者答疑解惑。

### **推动创新发展，培育新型人才**

opti 2023的另一个亮点是第二届opti BOX大奖。初创企业LARS Brillen - Swiss Made凭借3D打印框架以及注重耐用性和可持续性荣获了本届opti BOX大奖。Opti BOX大奖由国际专家评审团评选而出，以“创新”、“设计”、“功能”和“可持续性”等新标准，表彰新兴设计师的独特产品。因此，LARS Brillen追随了第一届opti BOX大奖得主眼镜设计师Beate Leinz女士的脚

步，获此殊荣。获奖团队LARS Brillen表示：“我们专程来到opti学习：希望展示我们的系列产品，并获得业界对我们的专利铰链和模型的反馈。事实上，三天的时间里，我们收到了许多关于我们光学眼镜系列产品的精彩反馈，与目标客户进行了许多有趣的对话，能够与其他产品设计师讨论技术问题，交流关于全新技术的想法，甚至可以带着opti BOX大奖回到伯尔尼，这远远地超出了我们的预期！”

## **opti 2024——行业正在展望**

opti 2023，一场让客户翘首期待的国际光学眼镜博览会：83%的观众已经憧憬着下一届opti。对于大多数眼镜商而言，下一次在慕尼黑展览中心重聚首已经成为既定日程了。新一届德国国际光学眼镜博览会（opti）将于2024年1月12-14日在慕尼黑展览中心举行。

\*\*\*\*\*

## **opti 2023各界评论**

“opti万岁！许多观众的好奇心与对回归社交网络的渴望占据了上风。我们正兴高采烈地踏上归程了，有趣的新鲜事物、行业的流行趋势、精彩的讲座、不期而遇的邂逅和一些令人满意的订单，令我们满载而归！我们期待着在未来几个月与彼此进行深入对话，我们都对opti感到非常满意。”——SPECTARIS 消费光学主席Mirjam Rösch女士

“opti 2023表明，眼镜商和验光师都希望在每年的这个时候在慕尼黑展览中心举行国际光学眼镜博览会。我们的订单达成量非常好，因此opti 2023已被证明是今年的成功开端。对我们而言，慕尼黑展览中心纷至沓来的眼镜商，是非常重要的。”——OWP Brillen GmbH常务董事Werner Paletschek先生

“opti对Sea2see非常积极。德国眼镜商了解到Sea2see自6年前开始可持续发展道路，正是基于他们的大力支持，Sea2see也在为行业的转变添砖加瓦。其中1,000多家合作伙伴已经在德国推广我们的价值观，我们很高兴成为当今市场上可持续发展品牌的参考，并期待激励更多志同道合的伙伴。祝贺创建可持续发展枢纽的伟大举措，这就是产生积极影响的方式。”——Sea2see Eyewear创始人兼首席执行官François van den Abeele先生

## **关于opti**

德国国际光学眼镜博览会（opti）始于1998年，是国际光学眼镜及设计行业重要的博览会，亦是欧洲三大眼镜博览会之一。固定于每年一月举办的opti，是开启行业技术交流和商贸洽谈的盛会。展会涵盖了镜架、镜片、隐形眼镜、古董眼镜、视力矫正、验光、配饰配件、加工设备、零售店铺等产业链产品，每年都会吸引大批业内人士慕名前往。