

打造行业复苏“强引擎”！第24届中国环博会荣耀闭幕

- 展会规模创记录！参展企业创记录！观众人数创纪录！
- 吸引全球 2,407 家参展商，超 91,007 名专业观众
- 7 大国家展团亮相，凸显展会国际化
- 近 40 场高质量同期论坛共议行业发展新路径

第24届中国环博会于2023年4月19-21日在上海新国际博览中心成功举办。作为亚洲旗舰环保展，本届展会在展示面积、展商及观众数量三方面均创历史新高，中国环博会已然成为观察中国环保产业政策风向、产业变革、技术潮流，企业找寻自身“第二增长曲线”的重要平台。

盛况空前，加速行业高质量变革

伴随中国环保产业进入高质量发展时期，第24届中国环博会也创造了历史最大规模的记录。为期三天的展会迎来了全球24个国家和地区的2,407家展商，首次启用上海新国际博览中心全部17个展馆，以19.6万平米展示面积，完整呈现了水与污水处理、给水排水、固废处理处置、大气污染治理、污染场地修复、环境监测等全产业链的减污降碳协同治理解决方案和科研技术尖端产品，共吸引来自68个国家和地区的91,007名专业观众参观洽谈，成为促进创新升级，激发产业新动能，成为助推行业高质量变革的“强引擎”。

慕尼黑博览集团董事总经理 Stefan Rummel 欣喜地表示：“中国市场正在进入一个新发展阶段，越来越注重在环境保护方面的技术水平提升，以及跨领域的智能互联应用。中国环博会正是推动这一趋势的核心平台，是能够聚集本土和国际市场参与者的理想场所。”

中贸慕尼黑展览（上海）有限公司总经理江刚先生也在开幕式致辞中说道：“本届中国环博会是自2000年首次展会以来参展商最多、展示规模最大的一次，是各相关单位大力支持、所有参展企业共同助力的成果。环保产业正在经历多年未有之大变局，绘就二次增长曲线并非易事，本届中国环博会的成功举办恰逢其时，为行业凝聚共识，看清方向搭建了交流平台。”

强劲吸引力，获各国及各地政府广泛关注

近年来，我国生态环保产业快速发展，产业规模持续扩大。更多地方走实绿色发展道路，更多国际企业投身中国市场。阔别上海两年，中国环博会再度举办获得了多地政府部门、外国驻华机构、协会商会以及产业各界的广泛关注，相关领导莅临展会，各地观众络绎不绝。

德意志联邦共和国驻上海总领馆副总领事唐孟思、丹麦王国驻华大使馆参赞晏森先生、荷兰王国驻华大使馆参赞施派恩先生、韩国大使馆公使衔参赞赵恩嬉女士、俄罗斯联邦驻上海总领事馆总领事卢基扬采夫、日本驻华使馆一等秘书岛田智宽、美国驻上海总领事馆商务领事马特·维斯特伯格、奥地利驻沪总领事馆商务处领事傅诗元、阿根廷共和国驻上海总领事馆领事费乐培等嘉宾出席了本届环博会开幕式。

全国工商联环境商会会长李其林对展会的举办给予肯定：“经过多年的发展，中国环博会不

上海 Shanghai
2024.04.18-20

成都 Chengdu
2023.07.12-14

广州 Guangzhou
2023.09.20-22

联系方式 Contact:

Tel: (021) 2352 1111

Email:
ieexpo@mm-zm.com



www.ie-expo.cn / www.ie-expo.com

仅成为亚洲具有影响力、高品质的旗舰环保展，更是行业一年一度共同期待的交流盛会。每年，全球生态环保新思路、新方法、新技术、新模式、新业态汇聚于此，相信这样一个广阔、开放而充满活力的平台，将带动各方广泛交流、深入合作，激发更多动力。”

中国环境科学学会副秘书长侯雪松也评价道：“中国环博会深耕中国环保产业 24 年，见证并推动了中国环保产业的发展，成为了伴随国内外广大环保企业成长的伙伴。”

国企央企领衔，国际“朋友圈”逐步回归

在“双碳”背景下，环保产业迎来新的发展机遇。本届中国环博会参展企业数量扩增至 2,407 家，较上届大幅增长 12%。包括上实集团、首创集团、清新环境、盈峰环境、维尔利、威立雅、苏伊士、中信环境、中车环境、上海环境集团、中国船舶集团、北排建设、景津装备、福龙马、雪浪环境、鹏鹞环保在内的众多世界五百强、央企国企、上市公司、行业龙头、科技黑马企业纷纷亮相，带来了生态环境治理新思路、新技术与新模式，为行业呈现了上万项环保解决方案。

从今年 E1、E2、E3 馆（综合环境解决方案馆）的参展企业构成中不难发现，一大波中字头企业领衔参展，这再次印证了中国环保产业已逐渐由过去的“民资占主导”时代，过渡到了“国企占主导”的时代。

与此同时，随着跨国经贸交流逐步恢复，环博会的国际“朋友圈”也全面回归。本届展会汇聚了德国、丹麦、日本、新加坡、荷兰、韩国、美国等 7 个国家展团带来全球领先技术，吸引市政、工业、农村环境治理领域的来自 68 个国家和地区超 91,007 名观众。

威乐（中国）水泵系统有限公司集团新兴市场总监肖伦赞许道：“中国环博会是一个非常好的平台，环保行业众多领域的不同客户都在此聚集，今年中国环博会观众的数量和质量一如既往的高，让我们与目标观众进行深入交流，形成了非常良性的互动。”

维尔利环保科技集团股份有限公司市场管理部经理刘家燕也表示：“我们公司每年都会来参展，今年中国环博会 17 个馆全开，还能达到那么大的人流量，确实厉害。我们把中国环博会作为一个和老客户互相沟通、交流、聚会的平台，同时展会也会帮助我们找到更多新的合作伙伴，以进一步拓宽我们的目标客户。”

新品井喷，呈现行业技术发展新风向

历经二十余年发展壮大，中国环博会已成为行业新品的首发地、前沿技术的首选地。众多国内外参展企业都在展会现场展示了新产品技术、新解决方案，呈现出环保产业技术发展的潮流和方向。环博会也再次搭建了“中国环博会首发平台”，以加速推动产业绿色低碳发展。

此外，结合行业数智转型，展会还特设数智公园、无人驾驶环卫装备路演两大场景式特色展区，展现“互联网+”与传统环保产业的结合带来的颠覆性应用，为我国环保产业实现数字化、智慧化转型提供新的动力，现场人气火爆，吸引了众多观众驻足了解。

北京安力斯环境科技股份有限公司市场总监杨影丽介绍说：“中国环博会对于我们公司来说是一个很好的宣传平台。我们已经连续 10 年一直依托中国环博会的平台，进行每年最大一次

上海 Shanghai
2024.04.18-20

成都 Chengdu
2023.07.12-14

广州 Guangzhou
2023.09.20-22

联系方式 Contact:

Tel: (021) 2352 1111

Email:
ieexpo@mm-zm.com



www.ie-expo.cn / www.ie-expo.com

的公司品牌宣传投入。今年展会的人流量很大，许多目标观众都慕名而来，增加了我们公司最新研发技术的曝光度。”

盈峰环境科技集团股份有限公司副总裁兼城市服务事业部执行总裁邹淑峰也表示：“本届中国环博会可以感受到会展行业在疫情后的复苏和积极发展的迹象，观众的数量和质量相较前两年疫情时期都有很大的提高。现场聚集了许多环保业内头部的企业，展示了非常多的新产品，共同探讨行业新趋势。”

精彩同期活动，引领“绿色低碳”新思潮

在“双碳”背景下，环保产业面临许多新挑战与新机遇。展会同期由中国环境科学学会、全国工商联环境商会、生态环境部对外合作与交流中心等机构主办的“2023 中国环境技术大会”联袂上演，包括高峰论坛和 39 场专题论坛的思想盛宴围绕生态环保、绿色低碳等行业共同关注的焦点开展。

其中首届中欧碳中和与绿色发展大会邀请到来自德国水、污水和废弃物处理协会、丹麦领事馆、德国循环经济与固废管理合作网等双碳领域多位专家、知名学者、名企高管就产业如何从末端治理向全领域绿色化转型，实现国际合作与共同发展分享真知灼见。

下届中国环博会将于 2024 年 4 月 18-20 日在上海新国际博览中心举办。

上海 Shanghai
2024.04.18-20

成都 Chengdu
2023.07.12-14

广州 Guangzhou
2023.09.20-22

联系方式 Contact:

Tel: (021) 2352 1111

Email:
ieexpo@mm-zm.com

