

labtech China Congress 圆满落幕，共话 2050 未来实验室新风向！

7 月 13 日，为期三天的**上海实验室规划建设与管理大会（以下简称 labtech China Congress）**圆满收官。

labtech China Congress 由亚太实验室行业灯塔展会——慕尼黑上海分析生化展（以下简称 analytica China）倾力打造，致力于提高国内外实验室领域的规划、建设、管理与服务的整体发展水平，关注人与实验室的和谐关系，推动未来实验室的迭代创新与变革。本届 labtech China Congress 携手 analytica China 同期同地举办，汇集 **1,273 家展商**，**近 100 个国内外知名企业及品牌**在实验室规划建设与管理展区、实验室安全展区及现场模拟实验室 Live Lab 内展示了众多创新技术及产品，总计吸引了 **56,864 名来自实验室领域的专业参会代表**共襄盛会。

慕尼黑展览(上海)有限公司首席运营官路王斌先生在谈及本届大会时提到：labtech China Congress 设立的初衷是为**面向下一代的高质量与可持续发展的**实验室规划、建设与管理提供一个**高效、高质量的展示与交流平台**，使处在实验室生态圈的各方能够得到充分对话与沟通。我们很高兴地看到，自 2019 年来，这一理念得到了越来越多的用户认可。希望明年 labtech China Congress 能吸引更多实验室终端用户、管理层与决策者亲临现场对话规划设计在建设方，共同打造面向未来的一站式实验室解决方案，为研发与实验室行业发展献计献策。同时，我们也将明年秉持单双年的差异化定位，以终端用户为核心，将 labtech China Congress 办好、办专、办强！

12,000+平方米大规模展区 共建实验室可持续生态圈

本届 labtech China Congress 展区包含**实验室规划、建设与管理展区**和**实验室安全展区**。**台雄、瀚广、依拉勃、江森自控、妥思、榕德、倚世节能、爱克·威盛亚、乐普乐吉、asecos、BRONE-LAB、BICASA、华测实验室、ICT2、杰斯瑞特、西斯贝尔、安瑞斯、赛弗、捷锐、捷仪、科仕、智全、国君、沃恩、艾柏瑞**等实验室行业优质展商(以上排序不分先后)带来了实验室规划建设与管理相关的前沿技术及创新产品,呈现实验室设计、规划、建设、操作、管理等涵盖整个生态系统的行业创新解决方案,传递守护科研人员安全与健康,关注人与实验室和谐发展的理念,共建实验室可持续生态圈。

上海台雄科技发展集团有限公司总经理王冰女士说,每届上海实验室规划建设与管理大会我们都在,不断创新尝试,借助这个平台,看到了行业的发展,现场人气旺盛。经过自我沉淀和近几年实验室的发展,我们在上海实验室规划建设与管理大会中积攒力量。相关配套厂商呈现百花齐放,同时来自全国各地的经销商、渠道商均悉数到齐。这样一个盛会,给予了生态圈方方面面的角色,像寻宝一样,有含金量,十分热闹,很值得一看。相信 2024 年参展人数和厂商品牌会更超越今年,非常期待!

上海瀚广科技(集团)有限公司总裁侯海峰先生谈到,每一届上海实验室规划建设与管理大会我们都有参加。作为一个综合性的国际化平台,我认为上海实验室规划建设与管理大会举办得非常有意义,不仅规模大、科技含量高、主办方效率高,而且呈现的现场非常好。希望 2024 年有一次更高质量的技术分享,期待明年还能再相见。

实验室高质量专题会议 共话 2050 未来实验室新风向

实验室建设高质量峰会——**第二届未来医学实验室建设与发展创新峰会以未来已来，升级变革**为主题，深度契合实验室建设行业发展趋势，邀请了上海申康卫健服务中心、上海市公共卫生临床中心十四五规划办主任、浙江大学、山东大学、尼克和伙伴建筑设计有限公司、江苏省疾病预防控制中心、中国微生物学会、同济大学、南京大学等行业专家，深入探讨医学实验室的发展现状及未来发展趋势，关注实验室系统集成化建设、新材料新技术应用与运维管理，提升实验室运营效率和建设质量，推动医疗卫生机构实验室建设，提高医学检验水平，切实保证医疗质量和医疗安全。

本届**实验室管理高级论坛**作为 Workshop 精讲培训，围绕“**安全及智能化，实验室可持续发展之路**”为主题，邀请了来自上海市临床检验中心、上海市 5G+智慧医疗创新实验室、上海市检验检测认证协会、上海长海医院、上海实验室装备协会、上海卓思智能科技有限公司、SGS 医疗器械实验室总经理、CTI 华测检测工业材料检测产品线/中心材料实验室、两见智能科技有限公司(上海)有限公司、上海纷研生化科技有限公司等行业专家和企业代表，从人工智能与检验、医疗器械实验室智能化发展及实验室的安全管理等方面，聚焦实验室工作者的安全与健康，探究智慧实验室的现状与发展趋势。

上海市申康卫健服务中心党委书记顾向东先生表示：这是我第一次参加上海实验室规划建设与管理大会和慕尼黑上海分析生化展。展馆面积很大，论坛内容质量也很高，涵盖实验室设计、建设、运行、管理全过程。同时，我们接触到很多非常专业的实验室研究人员，检验人员，建设人员，与他们进行了深度沟通。我觉得在这样的平台信息共享和交流非常有意义。

上海健康医学院协同创新中心常务副主任/副教授周亮先生认为, 本届上海实验室规划建设与管理大会和慕尼黑上海分析生化展是一次成功的展会, 一方面促进了行业信息共享和技术交流, 为实验室的内涵建设提供了更广阔的发展平台; 另一方面通过展会, 可以了解到目前实验室的新技术应用及未来的发展趋势。

实验室创新技术与产品演示 实景打造沉浸式未来实验室空间

作为多年现场模拟实验室 Live Lab 合作伙伴——**仕华那(上海)科技有限公司 WALDNER**与**科汇实验室生态研究院**一起亮相 labtech China Congress 现场, 共同打造了以“**绿色实验室-设计咨询及认证**”为主题的现场模拟实验室 Live Lab。analytica China 和 labtech China Congress 多年合作伙伴——**北京戴纳实验科技有限公司**带来了以“**2050 可持续发展实验室**”为主题的现场模拟实验室 Live Lab。今年现场的两大 Live Lab 汇聚了实验室仪器、设备与耗材、实验室家具与建设等行业新产品与新技术, 通过场景化演示操作及演讲, 科学高效的管理模式, 实验室现代化设计风格和智能化信息化管理理念, 建设安全舒适、绿色节能、可持续发展的实验室, 提供具有未来感的实验室设计、建设、智慧化、实验室场景全流程解决方案, 为用户带来了全新的沉浸式体验。

仕华那(上海)科技有限公司总经理李凡先生表示, 我们通过 labtech China Congress 这个平台, 接触到了行业前沿讯息, 看到了同行上下游的最新研发。此次 labtech China Congress 参展人数比预期的多, 大家参展热情高, 规模很大, 希望下次保持同样的程度。在整体规划、宣传、展位布局以及参展商这几个方面都很不错。来自各行业的参展用户来往密切, 希望下次将参

展周期拉长, 期待明年有更多的时间更多的宣传!

北京戴纳实验科技有限公司销售事业部经理龚长华先生说道, 非常感谢能有第二次机会参加上海实验室规划建设与管理大会。自首次参与后, 我了解到展会平台规模大, 参会人员素质特别高, 对于公司的宣传以及形象的提升都有很大的帮助, 所以选择了第二次参会。本届大会让我们感触颇深, 期待下次带来更多新产品和新理念, 希望上海实验室规划建设与管理大会越来越好, 之后将携带全员来参会, 明年见。

延续实验室行业技术展示模式 全方位服务科研生态系统及实验室全生命周期

本届 labtech China Congress 展区及会议探讨全球实验室规划建设与管理的创新技术和发展趋势, 共话 2050 未来实验室发展新机遇与新挑战。**多主题现场模拟实验室 Live Lab** 将前沿行业趋势与现场产品演示相结合, 为参会嘉宾与企业提供了高效互通的机会, 持续延续 labtech China Congress 首届倡议的实验室行业“展览+会议”新模式, 从实验室建设、家具、暖通、洁净、存储、仪器、安全、智能等多维度、全方位服务科研生态系统及实验室全生命周期。

中国计量科学研究院研究员/化学计量与分析科学研究所韦超先生说, 实验室建设安全是我此次参加上海实验室规划建设与管理大会的主要关注点之一。因为我们的实验室需要升级, 实验室建设安全方面也与我现在工作内容相关。展会规模很大, 设置了许多特色展区。特色展区的呈现也是实验室的系列发展措施之一, 包括其中的安全装备, 对于整个实验室行业起到了支撑作用。

来自**上海来伊份股份有限公司的实验室经理张威先生**说, 作为生产型企业, 我们对于食品安

全非常重视。随着实验室的进步，实验室全处理自动化大力发展，上海实验室规划建设与管理大会中很多厂家在技术上做了很大的努力和宣传。与以往相比，我感受到了国产设备的崛起。上海实验室规划建设与管理大会在规模上也非常突出，包含了国内外一些比较有竞争力的厂家，希望下届可以持续保持这个规模，有利于应用方去筛选并满足不同的需求。

2024年11月18-20日，labtech China Congress 与您相约上海新国际博览中心，我们不见不散！

如需了解“labtech China Congress”更多详情，请关注官方微信“labtechChina”。

###

labtech China Congress 简介

上海实验室规划建设与管理大会（labtech China Congress 2022）由亚洲重要的实验室行业盛会慕尼黑上海分析生化展（analytica China）倾力打造。延续实验室行业“高峰论坛+展览展示+现场活动”复合叠加型融合展示模式，实景打造多主题现场实验室及创新展区，持续关注科研生态系统与实验室全生命周期管理系统。传递“安全、智慧、可持续”的实验室发展新理念，掀起信息化与智能化的智慧实验室新风潮。

慕尼黑博览集团简介

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司, 拥有 50 余个品牌博览会, 涉及资本产品、消费品、高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心、慕尼黑会展与采购中心及全球范围内举办逾 200 场展会, 共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外, 集团的业务网络覆盖全球, 不仅在欧洲、亚洲及南美洲拥有数家子公司, 还在全球 100 余个国家及地区设有约 70 个海外业务代表处。

参会及赞助联系:

冯颖 女士

慕尼黑展览(上海)有限公司

电话: +86-21-2020 5500 *685

传真: +86-21-2020 5688/5699

E-mail: vivi.feng@mm-sh.com

媒体联系:

刘欣颖 女士

慕尼黑展览(上海)有限公司

电话: +86-21-2020 5500 *635

传真: +86-21-2020 5688/5677

E-Mail: cloris.liu@mm-sh.com