

2023年9月13-15日 | 印度班加罗尔国际展览中心

2023年9月20日，印度班加罗尔

新闻稿

国际参展商和观众参展数量创展会新纪录，electronica India与productronica India成为印度电子行业焦点

- 39,133名观众莅临参观，共举办1,800余场买家卖家见面会
- 规模空前，突显展会对电子行业采购的重要性
- 塑造电子制造业的未来，特别关注新兴领域：半导体制造、显示器制造和电动汽车

2023年9月15日，南亚地区知名的电子行业博览会，印度国际电子元器件博览会（electronica India）和印度国际电子生产设备博览会（productronica India）圆满落幕。展会期间现场气氛十分活跃，大批观众蜂拥而至，了解知名供应商的全新产品和技术。来自24个国家及地区的600余家企业展示了创新产品和解决方案，共吸引39,133名观众到场参观。与此同时，现场组织了1,800余场高质量的买家卖家见面会。

本届展会在印度班加罗尔国际展览中心（BIEC）举行。作为印度电子行业的一次成功盛会，展会不仅为企业提供了交流、合作和创新的平台，并且证明了电子和半导体行业在印度的重要性正在与日俱增。

除此之外，本届展会还组织了全新的EVS Live!活动，展示全新的电动汽车技术创新，包括：车辆电气化、驾驶员辅助、电动汽车充电技术、电池管理、电机控制等各方面的解决方案以满足印度呈指数级别增长的电动汽车行业采购需求。

印度ESDM行业发展中的合作伙伴

谈及本次展会的空前规模和成果时，慕尼黑展览（印度）公司首席执行官Bhupinder Singh先生表示，“本届展会上大家的笑脸和有利的握手都再次证明electronica India和productronica India是全球电子行业的重要交流平台。今年，我们很高兴看到展商和观众数量迎来空前增长、成功建立与多个伙伴的合作关系、顺利举行开创性活动并为行业生态系统中的利益相关者带来商机。我相信这个平台将促进许多产品和零部件制造技术的创新，并很自豪能够以这种方式为‘自力更生的印度（Atmanirbhar Bharat）’做出贡献。”

Co-located trade fairs

2023年9月13-15日 | 印度班加罗尔国际展览中心

慕尼黑博览集团首席执行官Reinhard Pfeiffer博士评价道：“我很高兴看到国际社会如此积极地参与本届展会，今年的展会成果进一步证明印度是全球电子价值链中的关键一环。除了SEMICON India和印度半导体高端论坛（India Semiconductor Conclave），我相信EVS live! 也将成为行业新兴平台，为互利共赢带来灵感火花和合作机会。”

展商感言：

松下智能工厂解决方案公司

“松下智能工厂解决方案公司很高兴能够参加印度国际电子生产设备博览会。展会为我们提供了一个了解市场、展示创新、交流互动、接触客户的重要平台。为了支持‘印度制造’战略，我们推出了全新的NPM-G系列SMT机器，可用于全自动生产线。除此之外，我们的解决方案能够增强OEMS的自动化能力，适用于手机、可穿戴设备和电子产品的PCB等关键部件的组装，从而帮助印度扩大业务规模，生产优质产品。”

Deepak Methi先生，Pankaj Electronics公司总裁兼董事总经理

“展会期间，我们一直在和客户进行热切交流，希望能达成大量商业订单。观众质量很高，对市场上全新技术产品都非常了解。因此，我们很高兴能参加本届展会。”

Vipin Tiwari先生，Desi Vikreta公司董事总经理

“今年市场对电动汽车的关注度增加是个好兆头，我们接待了众多印度和海外有采购意向的制造商。作为一家初创公司，我们很高兴能和零部件制造商甚至整车制造商进行接触。除此之外，我们还参加了买家卖家见面会，对谈的都是有切实需求的采购经理，我们期待明年继续参展并表现得更加活跃。”

印度半导体产业生态倡议：

作为本次展会的另一个重要亮点，慕尼黑展览（印度）有限公司、国际半导体产业协会（SEMI）与印度电子行业协会（ELCINA）达成合作，共同为SEMICON India 2024揭幕。SEMICON India旨在促进行业知识交流、关注创新技术、促进业务联系，推动印度半导体制造业的增长和进步。

Co-located trade fairs

在揭幕活动上，**SEMI**总裁兼首席执行官**Ajit Manocha**先生表示：“本届electronica India和productronica India集结了印度电子制造行业生态系统中各种想法和专业人士，是一次充满活力的行业盛会，我很高兴看到众多高水平的国际观众莅临现场。事实证明，这个平台非常适合推出SEMICON India 2024。我们很自豪能够与合作伙伴慕尼黑展览（印度）有限公司及ELCINA一起举办展会。SEMI欢迎印度本土协会，特别是ICEA和IESA的参与。在展会期间看到大家的热烈交流让我十分感动。我相信，随着SEMICON India的加入，未来展会现场氛围将更加积极。”

同期活动——会议和论坛

除了尖端技术解决方案的众多展示外，今年还特别策划了一系列主题会议，讨论主题包括：半导体市场地缘政治格局、全球电子产品价值链、印度显示器制造、印度电动交通产业路线图、设计主导的制造和维修，以及有韧性的印度PCB行业。

谈及与慕尼黑展览（印度）有限公司共同发起的倡议，**ELCINA**主席**Sanjay Agarwal**先生表示，“我们与electronica India和productronica India有着悠久的合作历史，每一次联手都为电子制造行业生态系统带来一次巨大飞跃。今年，我们举办的首席执行官论坛、SEMICON India揭幕活动和印度PCB技术会议再次得到印度和海外行业中坚力量的热情支持。除此之外，我很高兴地看到许多印度初创企业也在积极参加。我很喜欢与年轻企业家们对话，希望很快就能看到大批创新成果推出。”

印度印刷电路协会（IPCA）主席**Thiyagarajan**先生就IPCA Expo和印度PCB技术会议分享了自己的看法，“大家积极参与印度PCB技术会议，开展了热烈交流。在分组讨论期间，大家分享了如何打造一个有韧性的印度PCB行业与如何实现自力更生的ESDM生态系统。IPCA Expo上展出的全新产品和解决方案将开启印度PCB制造业的下一个增长阶段。”

印度半导体高端论坛延续了印度显示器制造会议（India Display Manufacturing Conference）的传统。**印度蜂窝与电子协会（ICEA）**主席**Pankaj Mohindroo**先生评论道，“印度国内销量扩大，出口份额增长，印度显示器市场正处于一个关键的转折点。在这些需求的增长趋势下，我们必须提升设备开发和人才培养能力。本届印度显示器制造会议上给印度的显示器市场生态系统的发展带来了许多新思路。”

2023年9月13-15日 | 印度班加罗尔国际展览中心

买家卖家见面会的出席人数众多，行业非常希望能够建立新的业务联系，开启未来的商业前景。展会期间共组织了1,800余场买家卖家见面会，参加的主要买家包括Ola Electric、TVS Motors、Minda Corporation、Yulu Bikes、Royal Enfield、Bharat Electronics、Bharath Heavy Electricals、GE Healthcare、Tech Mahindra、CDOT、DRDO、Panasonic、V Guard等。

采购企业评价：

“展会上有各种各样的技术展示，印度本地制造商提供了一系列令人振奋的解决方案。买家卖家见面会为我们了解市场上的各种解决方案、讨论未来的项目需求提供了珍贵的机会。通过展会，我们与解决方案提供商开展了许多富有成效的面谈，希望在不久的将来能进一步发展我们的伙伴关系。”

Mithun Kumar先生，Ola Electric公司电池设计经理

“本着‘自力更生的印度’精神，我们正在寻找印度当地专业的医疗设备制造商。因此，很高兴看到印度本土企业展示的各种产品。我对创新企业与年轻一代的企业家尤其感到惊喜。他们迫切希望了解我们的复杂需求，我们也希望能够与他们合作共赢。”

Devendra Krishna先生，ISS首席供应商质量与开发工程师，GE BE有限公司（GE Healthcare）

“我经常参加买家卖家见面会，每年展示的技术质量都在提高。今年市场对电动汽车和半导体格外关注，很好地将电动汽车和电子元器件制造业的重要伙伴汇聚到一起。今年的新颖主题突出了潜在的合作领域。总的来说，我对今年的买家卖家见面会十分满意。”

Palani Elumalai先生，Tech Mahindra全球交付主管

感谢主办方组织的买家卖家见面会活动，该平台将客户与供应商连接到一起，我们不仅可以在此获得独到见解，还能建立全球半导体制造生态系统的社区意识。

感谢论坛主办方为维护这个平台所做的奉献和辛勤工作。

Venkatesh Kumar Pandurengan先生，HCL科技集团技术经理

下一届印度国际电子元器件博览会（electronica India）和印度国际电子生产设备博览会（productronica India）以及印度国际粘合技术及设备博览会（MatDispense）和IPCA Expo将于2024年9月18-20日在印度大诺伊达国际展览中心举行。

更多展会相关信息，敬请访问：electronica-india.com和productronica-india.com

2023年9月13-15日 | 印度班加罗尔国际展览中心

更多信息：

慕尼黑展览（印度）有限公司每年在印度大诺伊达和班加罗尔之间交替举办印度国际电子元器件博览会（electronica India）与印度国际电子生产设备博览会（productronica India）。electronica India和productronica India作为南亚地区知名的电子元件和电子生产设备博览会，展示了印度工业电子生产的整个价值链。

慕尼黑展览（印度）有限公司

慕尼黑展览（印度）有限公司成立于2007年，是慕尼黑博览集团的全资子公司。公司是印度重要的博览会主办方之一，主办各类B2B博览会，覆盖广泛的行业：印度航空货运博览会（aircargo India）、印度国际分析生化博览会（analytica Anacon India/India Lab Expo）、印度国际建筑机械、建材机械、矿山机械及工程车辆博览会（bauma CONEXPO India）、印度国际饮料技术博览会（drink technology India）、印度国际电子元器件博览会（electronica India）、印度国际环博会（IFAT India）、Indian Ceramics Asia、Intersolar India/The smarter E India、印度国际光博会（LASER World of PHOTONIC INDIA）、印度国际粘合技术及设备博览会（MatDispense）、印度国际加工包装技术博览会（PACK MACH ASIA EXPO）、印度制药加工及包装博览会（Pharma Pro Pack）、印度国际电子生产设备博览会（productronica India）、亚洲（印度）智能产业博览会（SmartTech Asia）以及印度国际咖啡及茶博览会（World Tea & Coffee Expo）。慕尼黑展览（印度）有限公司与行业各方密切合作，在充分研究的基础上，开发行业展会，全面展示前沿趋势和创新技术。慕尼黑展览（印度）有限公司总部位于孟买，在新德里、班加罗尔、海德拉巴和艾哈迈达巴德设有办事处。公司竭诚为行业提供业务商谈、技术学习和交流的机会，会聚世界，展通商机。

慕尼黑博览集团

始于1964年，慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有40余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品、高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心、慕尼黑会展与采购中心及全球范围内举办超115场展会，共吸引29,000余家参展商及约140万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、非洲、土耳其和越南。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球132个国家及地区设有69个海外业务代表处。

Co-located trade fairs