

2023年9月15日，印度班加罗尔

新闻稿

2023印度国际光博会体验未来制造解决方案

- 印度国内参与度提升15%
- 7,061名专业观众莅临现场，共举行500余场买家卖家见面会
- 展会特别聚焦增材制造和智能制造

在欢欣鼓舞的气氛中，由慕尼黑展览（印度）有限公司举办的新一届印度国际光博会（LASER World of PHOTONICS INDIA）圆满落幕。展会共吸引来自15个国家及地区的109家展商热情加盟，展示在激光、光学和光子学的技术革新，超7,000名观众参观展会。

2023印度国际光博会以实际行动支持印度制造业吸收新技术，提升竞争力。行业利益相关者在展会现场和买家卖家见面会上展开许多建设性讨论。

2023印度国际光博会和多个知名行业协会（LIAI、ILA、SPECTARIS、OSI、AMSI）建立牢固的合作伙伴关系，竭力为工业4.0制定清晰的路线图。与此同时，还为各行各业提供适用的激光器和光电产品、光学技术、3D打印和增材制造等领域的高性价比解决方案，助力印度生产优质产品。

谈及协会与印度国际光博会牢固的合作伙伴关系时，**印度激光工业协会（LIAI）主席Lalit Kumar博士**评价道：“在2023印度国际光博会现场，展商不仅展示了许多有趣的新兴技术，而且在交流时也对新兴解决方案进行深入探讨。激光和光电行业的进步将通过制造业对整个经济产生影响。本届展会的人流量就足以证明印度国际光博会已经成为激光行业重要的交流平台。在展会现场，许多观众都对我们协会的参展企业评价很高，对此我感到非常满意。”

针对此次印度国际光博会取得的成功，**慕尼黑展览（印度）有限公司首席执行官Bhupinder Singh先生**表示：“本届展会在印度班加罗尔举行，为该地区的激光制造生态系统提供了平台，参展商在此展示创新成果、探索行业全新技术。2023印度国际光博会与印度国际电子元器件博览会、印度国际电子生产设备博览会及亚洲（印度）智能产业博览会同期举办，吸引印度制造行业价值链主要利益相关者汇聚一堂。我们对展会所取得的成果由衷地感到高兴，也希望继续为实现高质量的行业交流做出贡献，为印度的激光和光电行业生态系统带来更多商机。”

慕尼黑博览集团首席执行官Reinhard Pfeiffer博士表示：“从工业制造到医疗诊断，激光和光学技术在许多现代行业中都占据至关重要的位置。因此，我很高兴看到印度国际光博会成为印度与国际激光光学行业的一站式交流平台，参与者可以在此设想技术创新与应用，交流观点、集思广益，解决现有挑战并建立有价值的关系。我期待在将来的展会上看到更多行业创新。”

精选展商感言

2023印度国际光博会的观众人数和观众质量两方面均表现优秀。不仅我们全新推出的机械解决方案得到了观众的积极反馈，而且正在研发中的产品也找到了潜在商机。本届展会不仅助力我们与现有客户积极会面并加深联络关系，还促进我们结识更多新客户和潜在客户。

Krunal Vasoya先生，Sahajanand技术有限公司（STPL）董事



本届展会的观众有着高水平的技术背景。产品展示与交流活动同时进行，为观众与展商展开高质量的技术应用探讨提供了机会。我们很乐意和客户讨论他们的需求并针对相关高端应用开发设备。总体而言，本次参展体验非常好。

Vardhaman Shah先生，Suresh Indu激光技术公司总监

通过2023印度国际光博会，我们对激光应用的潜力有了更深的了解。参观我们展台的买家代表团都非常专业，对产品性能的反馈也很积极，让我们获得了不少新思路并将计划为珠宝、医疗设备、汽车等新行业的应用开发解决方案。希望本次参展获得的潜在业务需求能够转化为实实在在的商机。

Arvind Patel博士，SLTL集团董事长总经理

本届展会还与印度增材制造协会（AMSI）合作，举办了第12届3D打印与增材制造技术国际会议暨展览会。大会设置了多个焦点论坛，主题涵盖了智能制造和激光在精密制造中的应用等相关话题，汇集了工程师、科学家、设计师和教育工作者等广泛听众，共同分享3D打印和增材制造的专业知识、优秀实践、面临挑战和实际应用。

印度增材制造协会（AMSI）创始人兼主席L. Jyothish Kumar博士评价道：“从建筑施工到医疗设备，3D打印正影响着各个领域的制造流程。技术大会上的交流讨论十分火爆，表明大规模3D打印和增材制造技术正在迅速普及。技术大会不仅吸引了来自印度各地的参与者，还迎来了海外代表。今年，我很高兴地看到大、中、小型企业都在踊跃参与，企业们对3D制造的广泛应用以及对当前挑战的解决方案都表现出浓厚的兴趣。”

“印度制造业新革命之路（India's pathway to new revolution in manufacturing）”会议探索了激光在汽车、制造和工程行业的应用。

买家卖家见面会

同期举办的买家卖家见面会吸引了大量专业人士参加。其中，激光和光电行业人士尤其踊跃，希望利用这个机会建立新的业务联系、塑造未来业务前景。展会期间共举办了500余次买家卖家见面会，参与的买家包括Ola Electric、BHEL、BEL、DRDO、Mahindra Electric GE healthcare、ISRO、L&T Defense以及Royal Enfield等。

精选买家评价

2023印度国际光博会展示了许多全新技术解决方案。很感谢主办方的及时提醒与积极鼓励，提供展会的有效信息，帮助我们计划行程、提前研究参展商名单。在展会上与解决方案供应商进一步交流需求非常有意义。

Girirajan Manivannan先生，Mahindra & Mahindra公司副经理

2023印度国际光博会是一个很好的机会，我们可以了解市场上的全新解决方案、比较供应商的产品。除此之外，观看现场演示，结识创新产品背后的团队也非常有趣。在买方卖方见面会区域，客户可以与供应商讨论机器的采购需求并期待具有竞争力的报价。

Devendra Krishna先生，GE BE有限公司首席供应商质量和开发工程师（GE Healthcare）

2023印度国际光博会规模壮观，令人欣慰。展会展示了一系列技术解决方案，与此同时还举办了有趣的激光和增材制造的相关会议。经过双方预先接触了解后开展的买家卖家见面会很好地促进观众与主要的解决方案提供商的面对面交流。我已经参加印度国际光博会很多年了，希望能一直参与下去。

Kunal Rathod先生，采购经理 - 简单能源系统公司

下一届印度国际光博会（LASER World of PHOTONICS INDIA）将于2024年11月7-9日在印度孟买JIO世界会议中心举行。

慕尼黑展览（印度）有限公司

慕尼黑展览（印度）有限公司成立于2007年，是慕尼黑博览集团的全资子公司。公司是印度重要的博览会主办方之一，主办各类B2B博览会，覆盖广泛的行业：印度航空货运博览会（aircargo India）、印度国际分析生化博览会（analytica Anacon India/India Lab Expo）、印度国际建筑机械、建材机械、矿山机械及工程车辆博览会（bauma CONEXPO India）、印度国际饮料技术博览会（drink technology India）、印度国际电子元器件博览会（electronica India）、印度国际环博会（IFAT India）、Indian Ceramics Asia、Intersolar India/The smarter E India、印度国际光博会（LASER World of PHOTONIC INDIA）、印度国际粘合技术及设备博览会（MatDispense）、印度国际加工包装技术博览会（PACK MACH ASIA EXPO）、印度制药加工及包装博览会（Pharma Pro Pack）、印度国际电子生产设备博览会（productronica India）、亚洲（印度）智能产业博览会（SmartTech Asia）以及印度国际咖啡及茶博览会（World Tea & Coffee Expo）。慕尼黑展览（印度）有限公司与行业各方密切合作，在充分研究的基础上，开发行业展会，全面展示前沿趋势和创新技术。慕尼黑展览（印度）有限公司总部位于孟买，在新德里、班加罗尔、海德拉巴和艾哈迈达巴德设有办事处。公司竭诚为行业提供业务商谈、技术学习和交流的机会，会聚世界，展通商机。

慕尼黑博览集团

始于1964年，慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有40余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品、高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心、慕尼黑会展与采购中心及全球范围内举办超115场展会，共吸引29,000余家参展商及约140万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、非洲、土耳其和越南。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球132个国家及地区设有69个海外业务代表处。