

2023年6月30日，慕尼黑
新闻稿

展后报告

慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会展示行业全新动态

- 40,000名观众莅临参观
- 同期活动紧跟行业热点
- 参展商与观众交口称赞

未来，人们的工作环境和整个社会都将发生巨大变化，机器人及自动化行业该如何应对？2023年6月27-30日，全球机器人及自动化领域的重要展会，慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会（automatica）在慕尼黑成功举行，展示了该领域给出的解决方案。尽管上届展会表现略有下滑，但仅仅过了一年就迎来了强劲回归。2023慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会共吸引来自约88个国家及地区的约40,000名观众莅临参观和来自34个国家及地区的650家参展商热情加盟，此外，还有精彩纷呈的同期活动深入探讨行业焦点。今年，慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会与慕尼黑国际光博会（LASER World of PHOTONICS）和“量子世界”（World of QUANTUM）同期举办，为参与者们带来了丰富的附加值。

为期四天的展会圆满落幕，慕尼黑博览集团两位董事长Rehard Pfeiffer博士和Stefan Rummel先生对automatica 2023的成功举办感到非常满意：“automatica再次展现了其强大的创造力。参展商针对行业面临的诸如缺乏熟练技工等问题展示了具体解决方案。此外，展会与慕尼黑国际光博会和‘量子世界’的成功同期举办，再次巩固了慕尼黑博览集团作为知名全球性展览公司的重要地位。”

Felix
Kirschenbauer
PR Manager
Phone +49 89 949-
21472
felix.kirschenbauer@messe-
muenchen.de

Messe München
GmbH
Messegelände
81823 München,
Germany Germany
messe-muenchen.de



展会总监Anja Schneider女士补充道：“作为智能化和机器人领域的重要展会，今年automatica的地位得到再次彰显：热烈的氛围、新加入的参展商，还有享有盛名的同期活动：这一切仅仅只有12个月的准备时间。”

参展商一致好评

automatica 2023得到了参展商的一致好评。市场研究机构Gelszus的调查显示，94%的受访参展商对automatica 2023给出了优秀至良好的评价，91%的受访参展商对观众质量尤其感到满意，85%的受访参展商在新客户开发方面感到非常满意。

德国机械设备制造业联合会（VDMA）机器人和自动化委员会主席、HAHN Automation公司首席执行官Frank Konrad先生表示：“对我们自动化企业来说，20年来automatica一直都是重要的贸易博览会。尽管去年因疫情而受到了一定的影响，但今年的观众数量再度回暖，对我们参展商来说是一个积极的信号。通过参加automatica 2023，我们不仅和新客户开展了许多有价值的交流，还加强了和老客户的联系。”

蔡司（ZEISS）工业测量技术部在线监测与测量（Inline Inspection & Metrology）部门负责人Kai Udo Modrich先生同意Frank Konrad先生的观点：“automatica 2023深入探讨了未来智能工厂相关主题，体现了其打造世界前沿的机器人及自动化技术博览会的愿景。”

ABB Robotics公司总裁Marc Segura先生也对本次参展感到满意：“机器人和人工智能是企业成功转型的关键技术。如果企业打算更新生产设备，实现灵活、联网生产和可持续发展，那参加作为行业龙头展会的automatica显得尤为重要。”

在这些行业知名企业热情加盟之外，更有谷歌的子公司intrinsic首次加盟automatica 2023。intrinsic客户主管Henrike Neulen女士解释了为什么选择在

automatica首次亮相：“我们公司的目标是让机器人技术更加简单易用，既能服务于供应商，也可以给用户提供更多便利。automatica有大批的国际观众，非常适合首次向全球推出我们的公司和产品。”

观众有口皆碑

除德国外，automatica 2023的前十大观众来源地为：奥地利、意大利、瑞士、捷克、韩国、中国、波兰、荷兰、斯洛文尼亚和美国，国际观众比例达33%。

受访观众对automatica 2023给出了很高的评价。98%的受访观众给予了优秀至良好的评价。此外，97%的受访观众对参展的行业大咖数量表示满意，95%的受访观众认同automatica的前沿地位。65%的受访观众对未来持乐观态度，并认为automatica的重要性将会进一步提升。

最后，德国STM技术与管理咨询公司董事总经理Joachim Stieler先生表示：

“这是至今为止最好的一届automatica！参加automatica 2023让我对未来满怀期待！”

热门主题彰显automatica的创新力量

在过去，机器人往往被视作失业的罪魁祸首，几乎所有行业都面临的技术工人短缺的问题。时至今日，机器人已成为所有人解决问题的希望所在。FANUC展台上的烘焙机器人就是一个很好的例子：它能自动完成工业烘焙车间和超市里的单调工作。该公司市场营销负责人Nils Terstegen先生认为automatica是FANUC非常需要参加的展会：“对于我们来说，automatica是欧洲和全球范围内具有影响力的机器人博览会，我们经常通过automatica发布新产品。”

自动化也是减少生产中的二氧化碳排放的重要手段之一。例如，装配和搬运技术可以在很多方面用于循环经济和废弃物回收。“可持续运作是当今行业紧迫

的挑战之一。通过软件模拟，我们可以在投产之前对复杂的自动化解决方案进行有效地规划和优化，” KUKA公司首席营销官Wilfried Eberhardt先生评论道，“对我们来说，automatica提供了一个珍贵的向核心目标群体展示我们的全新技术的机会。”

本届展会上的另一个核心主题是人工智能。该领域近期发展迅猛，开启了自动化的新时代。NEURA是一家新兴的人工智能先驱企业。该公司工程主管Arne Nordmann先生评价道：“可以说automatica为全球机器人展示提供了同台竞技的机会。我们希望能成为automatica的一部分，展示我们的技术，与合作伙伴保持联系，并了解行业的发展方向。”

同期活动树立新标杆

除了六个展馆的产品展示之外，同期活动也精彩纷呈。观众通过参加各类论坛和特别展示可以加深对行业的了解。同期活动的亮点包括“服务机器人城市”（Service Robot City）和“生产中的移动机器人”（Mobile Robots in Production）两项特别展示活动。

“生产中的移动机器人”特别活动的主办团队成员Klaus Kluger先生对活动感到很满意：“移动机器人将在未来几年引发生产和内部物流的重大变革。今年automatica的融合（Mesh-up）演示令人印象深刻，展示了未来如何通过VDA 5050和标准化控制台的整合来自不同制造商的AMR，实现生产物流互通。”

在“服务机器人城市”特别活动中，URG机器人集团首席执行官Thomas Hähn先生看到了巨大的发展潜力：“我们很高兴看到有更多的服务机器人企业和创业公司在automatica 2023上亮相。加强创业公司和成熟企业之间的合作，能够促进行业发展。毕竟，创新思想总能碰撞出灵感火花。”

munich_i高科技峰会 - 人工智能智库

munich_i高科技平台是前沿的机器人和人工智能专题活动，今年已经是第三次在automatica期间举办。慕尼黑工业大学机器人与机器智能研究所（MIRMI）今年再次为活动提供人工智能和机器人方面的指导，并结合机器人伦理和社会责任，讨论了相关发展。

munich_i高科技平台主管Sami Haddadin教授总结道：“今年的高科技峰会再次成为automatica的亮点。来自工业界、科学界和创业企业的先驱们让我们能够瞥见未来，并与市场大咖共同讨论如何塑造未来。”

munich_i的另一位主管Alena Buyx教授补充道：“munich_i的成功再次表明，未来就掌握在我们手中。峰会为来自各界的大咖对话提供了重要的平台，以讨论如何更好地创造未来。”

munich_i包括高科技峰会、人工智能机器人社会和人工智能特别展，以及Robothon®混合机器人比赛。

下一届automatica将于2025年6月24-27日，与全球领先的慕尼黑国际应用激光、光电技术贸易博览会（LASER World of PHOTONICS）和“量子世界”（World of QUANTUM）同期举行。

更多信息，敬请访问： <https://automatica-munich.com/en/>

慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会

慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会（automatica）是全球重要的自动化智能生产技术盛会，展示行业重要的创新、知识及趋势，专注自动化设施和自动工厂技术及转化，是自动化及机器人技术领域的风向标盛会。automatica由慕尼黑博览集团和德国机械设备制造业联合会机器人及自动化分会（VDMARobotics + Automation）共同举办，后者是展会的概念主办方。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品、高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心、慕尼黑会展与采购中心及全球范围内举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家及地区设有约70个海外业务代表处。