

新闻稿 | 2023年11月1日

## 笃行不怠，驰而不息，2023 慕尼黑华南电子展成功落幕！

2023 华南国际智能制造、先进电子及激光技术博览会 ( LEAP Expo ) 旗下成员展——慕尼黑华南电子展 ( electronica South China ) 于 11 月 1 日成功落幕！展会规模达 **5 万平米**，汇聚 **548 家** 优质展商，联合同期的慕尼黑华南电子生产设备展、慕尼黑华南激光展、中国(深圳)机器视觉展暨机器视觉技术及工业应用研讨会共计吸引**超 35000 名** 专业观众来到现场观展。展会现场聚焦新能源汽车、储能、数据中心、智能座舱、智能家居、可穿戴医疗、工业、边缘 AI、智能传感等热门技术和应用，为电子企业以及行业人士们打造了一个专业且丰富的交流平台。

钱嘉文 Jessica Qian  
Tel. +86 21 2020 5554  
Fax +86 21 2020 5677  
Jesica.qian@mm-sh.com

“今年是慕尼黑华南电子展进军华南的第三届，非常高兴能与大家一同见证展会在华南地区稳步成长。希望展会能持续为电子行业同仁们带来对行业新的创想与收获，为华南地区的电子行业增添新的发展空间；汇聚行业能量，吸纳创新展品与前沿技术，积极开拓及催生新的应用需求，为观众和展商带来价值赋能。” 慕尼黑展览(上海)有限公司首席运营官路王斌先生说道。

### 五大主题构建电子行业微观世界

展会今年汇聚意法半导体、东芯半导体、华润微电子、极海半导体、捷捷微电子、瀚薪科技、金升阳、是德科技、隆堡、高松、长江连接器、景旺、四会富仕、骏亚等优质企业，以**智慧汽车、消费电子、电力与新能源、物联网、智慧工业**五大主题为端点，在现场以特色展区、论坛、采配会等多种形式进行集中呈现，助推电子行业走向纵深：

#### 智慧汽车

新能源汽车市场持续向好，产业角逐开启下半场，伴随着行业对新能源车提出新的要求，一系列技术也随之诞生。例如轻量化、固态电池、800V 高压平台、双电机串并联等新技术正在加速落地，打开新能源汽车上限。2023 年慕尼黑华南电子展将全方位构建新能源汽车发展交流展示平台，同期举行“**第五届硬核芯生态大会暨 2023 汽车芯片技术创新与应用论坛**”、“**‘智能汽车’百家论坛’第二十四期 ——汽车‘内卷潮’下产业链的变革与机遇**”、“**‘国际汽车电子技术创新论坛’**”、“**‘2023 新能源汽车三电关键技术高峰论坛’**”、“**‘华南汽车电子采配会’**”、“**‘车灯研究院·车灯拆解展示区’**”等多场论

## 新闻稿 | 2023 年 11 月 1 日

坛、活动及展示区，汇聚国内外优质汽车企业与技术服务商，共同展示和探讨如何助力产业技术创新升级，推动产业技术的高质量发展。

意法半导体微控制器市场部经理黄熠表示：“今年慕尼黑华南电子展覆盖了许多版块，有 MCU，汽车 IC，电源 IC 等，提供客户们一站式的服务。慕尼黑华南电子展在行业里举足轻重，希望展会越办越好。”

### 物联网

物联网为智慧城市提供了坚实的技术基础，提升着整个城市的感知能力，并使得这种感知更加深入、智能。通过环境感知、城市管网感知、个人健康感知、智能交通的交互感知等，智慧城市才能实现市政、民生、产业等方面的智能化管理。可以说，智慧城市是物联网的靶心，物联网是智慧城市发展的加速器。2023 慕尼黑华南电子展携手行业多年好友——电子发烧友，携手举办“**第十届 IoT 大会**”，汇聚众多物联网技术行业专家探索物联网世界更多可能；并在现场设立“**IoT 专题展示区**”，集结一众优质展商综合性诠释物联网的发展趋势及技术应用。

成都蓉矽半导体有限公司副总裁及研发中心总经理高巍提及展会时表示：“慕尼黑华南电子展是我们每年必参加的展会，在展会上我们能结识到很多朋友。今年在展会现场收获颇丰，我希望展会越办越好。明年我们会继续参展。”

### 智慧工业

智能制造是全球工业行业苏醒的至关键点之一，是实现整个制造业价值链的智能化和创新的重要工具，是信息化与工业化深度融合的进一步提升。在 5G、AI、物联网等技术的快速发展下，智能制造迎来了新的挑战与机遇。随着技术的进步，基于大规模智能化设备的工业互联网正在加速整个制造业转型升级进程。目前工业互联网已经全面融入 45 个国民经济大类，跨行业跨领域平台达 28 家，标识解析体系全面建成，安全技术服务体系日益完善。在此背景下，为进一步助力智能工业的发展，2023 慕尼黑华南电子展现场开创“**工业数智化技术高峰论坛**”等相关活动，进一步丰富了观众的参观收获。

宁波高松电子有限公司产品经理方乐明谈到：“本次展会我看到很多优质企业来参展，涵盖了各领域各行业。同时现场观展人数非常好。我觉得慕尼黑华南电子展是一个非常

## 新闻稿 | 2023 年 11 月 1 日

优秀的展示品牌、发现商机的平台，我们非常期待明年继续合作。”

### 消费电子

中国经济已进入回升新周期，消费电子行业也已到达拐点，即将反弹消费电子被很多人期望是有希望率先受益的电子细分板块，新能源市场持续渗透，国产半导体积极布局汽车、工业控制等市场，商业化进程也有望加速。展会同期的“国际嵌入式系统创新论坛”及“第十届 IoT 大会”中皆有涉及消费电子相关话题，为技术革新提供探讨平台。

广州金升阳科技有限公司华南区域销售高级工程师谢飞谈到展会时，说：“我司已经参加展会很多年，展会主题都会紧扣社会潮流。观众们热情高涨，媒体云集，彰显了展会影响力。本次盛会上，参展企业都是优质企业，很多都是我们的潜在客户。希望慕尼黑华南电子展越办越好，吸引行业更多优质买家及精英，为产业市场创造更多商机。”

### 电力与新能源

绿色低碳战略不断推进，根据国际能源署的《2023 年电力市场报告》，尽管全球电力需求持续提速上升，但全球与发电相关的碳排放量在 2023 ~ 2025 年间将趋于平稳，可再生能源和核能将满足 90%以上的增量电力需求，其中，可再生能源在全球电力结构中的占比将从 2022 年 29%上升到 2025 年 35%。今年展会现场开创“2023 碳中和创新论坛——绿色能源电子技术应用发展论坛”，助力绿色能源产业变革。

上海斯丹麦德电子有限公司中国区销售总监刘幸提到：“我觉得慕尼黑华南电子展客户人流非常多，我们对展会效果是比较满意的，明年一定会继续参展，期待明年再相遇。”

本届慕尼黑华南电子展的成功落幕，离不开所有展商、观众、合作方和媒体伙伴一如既往的支持。展会将继续助力华南地区电子产业的发展、变革及创新！下一站，2024 年 7 月 8-10 日，上海新国际博览中心，我们不见不散！

媒体联系：

慕尼黑展览（上海）有限公司

钱嘉文

电话: +86-21-20205554

邮箱: Jessica.qian@mm-sh.com

e-southchina.com

## 新闻稿 | 2023年11月1日

### 关于 electronica、productronica 和全球电子展网络

electronica 是世界知名的电子元器件和组件展览会。productronica 是世界知名的电子生产设备展览会。两展分别于单双年在德国慕尼黑轮流举办。慕尼黑博览集团全球电子展网络包含了全球的一系列电子展览会,包括 electronica、productronica、electronicIndia、electronicAsia、electronica China、productronica China 和 electronicAmericas。这些展会基于慕尼黑本土展览会的经验,展示了契合于当地市场需求的内容。

### 慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司,拥有 50 余个品牌博览会,涉及资本产品、消费品、高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心、慕尼黑会展与采购中心及全球范围内举办逾 200 场展会,共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外,集团的业务网络覆盖全球,不仅在欧洲、亚洲及南美洲拥有数家子公司,还在全球 100 余个国家及地区设有约 70 个海外业务代表处。

慕尼黑博览集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证,即:展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时,慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现:集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de).