

2023年11月14日，新加坡/慕尼黑

新闻稿

展后报告

首届东南亚物流博览会与东南亚航空货运博览会广受好评

来自60余个国家及地区的7,300余名观众莅临首届东南亚物流博览会（transport logistic SOUTHEAST ASIA）和东南亚航空货运博览会（air cargo SOUTHEAST ASIA），柔性供应链、可持续性和数字化成为现场热议话题。展会于2023年11月1-3日在新加坡举行，现场迎来了新加坡、荷兰、德国和中国国家展团。50余场会议共话当前行业焦点话题，助力参与者深入了解行业趋势。

来自23个国家及地区的135家参展商和来自60余个国家及地区的7,300余名专业人士参加了首届东南亚物流博览会和东南亚航空货运博览会，反映了该地区巨大的经济潜力。优越的地理位置、不断增长的消费者需求以及众多企业对产品与供应链多样化的期望促成了展会的成功举办。

“与会者对首届东南亚物流博览会和东南亚航空货运博览会的积极反应表明了其对东南亚物流市场的浓厚兴趣。展会为决策者提供了一个高效且实用的平台，促进面对面的交流沟通，建立和扩大业务关系。” MMI Asia首席执行官兼董事总经理Michael Wilton评价道。

阿联酋航空货运公司远东及澳大拉西亚货运商业运营副总裁Ravishankar Mirle先生也证实了这一印象：“我认为过去三天的展会非常棒。我们参与到了许多精彩的活动，这是物流产业链共聚一堂的良机。后疫情时代，区域性生产和分销中心在不断变化，对我们来说，今年的展会是一个与业务合作伙伴、新老客户见面的好时机。除此之外，我们还在一起分享各自的见解、交流实践案例并为未来制定计划。”

Sabine Wagner
PR Manager
press.shows@messe-
muenchen.de

Adam Paulus
Exhibition Director
transport logistic Southeast
Asia / air cargo Southeast Asia
adam@mmiasia.com.sg

Janin Detjen
PR contact
c/o Medienbüro am Reichstag
janin.detjen@mar-berlin.de
+49 302061413032

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2023年11月14日 | 2/3

作为东南亚物流博览会的重要组成部分，东南亚航空货运博览会将整个航空货运业汇集在新加坡。展会现场不仅迎来了波音（Boeing）、阿联酋航空货运（Emirates SkyCargo）、新加坡航空（Singapore Airlines）、美国联合货运（United Cargo）、Jettainer、印尼鹰航（Garuda Indonesia）、马来西亚航空货运（MAS Kargo）、越捷航空货运（Vietjet Cargo）和ACL Airshop等国际知名企业展示产品服务，还有精彩的小组讨论，例如“如何为高科技货物建立灵活和可靠的航空货运解决方案”，来自德铁信可（DB Schenker）、樟宜机场（Changi Airport）和阿提哈德货运（Etihad Cargo）的专家向观众介绍了他们的企业战略。

会议论坛聚焦行业趋势热门话题

东南亚物流博览会的会议论坛主要包括两个阶段、约50场同期活动，为专业人士讨论前沿行业趋势提供了交流平台。会议的亮点之一是关于新加坡、越南、马来西亚和印度尼西亚等东南亚国家的专题讨论。专家们探讨了多元化战略对东南亚生产基地及其供应链的影响并深入分析了该地区的发展潜力。在由“您的德国物流”（YGL）主办的“德国：来自德国的物流——面向未来的物流”专题会议上，BlueBox Systems、PRIOjet Logistics和Logwin Air + Ocean International等公司讨论了亚洲和欧洲之间的技术创新成果和供应链可靠性。在展商研讨环节，来自物流、海运和空运的公司，如DHL、dnata、Gebrüder Weiss、仁川国际机场（Incheon International Airport）和新加坡航空（Singapore Airlines）等知名公司就可可持续发展和数字化战略等方面分享了实用见解。与此同时，有关项目货运的特别会议提供了有关东南亚普通货运和重型起重行业的全新趋势、挑战和机遇的信息。

“展会极具高效及广泛影响力，真是太棒了。我们见到了许多货主、航空公司以及供应链行业人士。尤其感谢德国慕尼黑博览集团，为我们提供了与国际市场对接的机会，我们的下一个目标就是拓展欧洲市场。与此同时，我们强调以数字化转型做为扩张规模的基础。从这些角度来看，东南亚物流博览会和东南亚航空货运博览会无疑是我们的理想选择。”Wiz Logtec Solutions亚太区首席运营官兼全球客户主管Bipin Chinnappa先生总结道。

新闻稿 | 2023年11月14日 | 3/3

下一届东南亚物流博览会和东南亚航空货运博览会将于2025年10月29-31日在新加坡滨海湾金沙会议中心举行。

更多资讯，敬请访问：<https://transportlogisticsea.com/>.

关于MMI Asia Pte. Ltd

作为德国慕尼黑博览集团的全资子公司，**MMI Asia**公司于1992年在新加坡成立，目前正在不断发展扩张，将慕尼黑博览集团部分享誉全球的品牌展会引入东南亚市场。东南亚物流博览会和东南亚航空货运博览会由**MMI Asia**主办。

慕尼黑全球物流系列展

慕尼黑全球物流系列展（transport logistic exhibitions）由12个展会组成。除了国际知名的慕尼黑国际物流博览会（transport logistic）之外，亚洲物流双年展（transport logistic China）每两年在上海举办一次，亚洲智慧创新物流展览会（transport logistic China Forum）单年在上海举行。慕尼黑博览集团和土耳其EKO MMI展览公司每年在土耳其伊斯坦布尔举办土耳其国际物流博览会（logitrans TURKEY）。在这些展览中，航空货运板块都发挥着重要作用。从2022年起，每两年在美洲举办一次美洲物流峰会。2023年11月，东南亚物流博览会首次在新加坡举行。欧洲航空货运博览会（air cargo Europe）是全球航空货运领域的专业贸易博览会，亚洲航空货运博览会（air cargo China）是亚太地区航空货运领域的专业盛会。此外，东南亚航空物流博览会（air cargo Southeast Asia）是新加坡展的发展重点。此外，慕尼黑全球物流系列展还包括印度航空货运博览会（air cargo India）和非洲航空货运博览会（air cargo AFRICA）。

慕尼黑博览集团

始于1964年，慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有40余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品、高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心、慕尼黑会展与采购中心及全球范围内举办超115场展会，共吸引29,000余家参展商及约140万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、非洲、土耳其和越南。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球132个国家及地区设有69个海外业务代表处。