

2023年11月20日，土耳其伊斯坦布尔

新闻稿

2023土耳其国际物流博览会充分展示土耳其物流的实力

- 展示空间再次预订一空
- 来自23个国家及地区的201家参展商
- 来自43个国家及地区的12,000观众
- 以国际供应链为核心主题

伊斯坦布尔现已成为全球供应链的国际物流中心。土耳其国际物流博览会（logitrans TURKEY）共吸引来自23个国家及地区的201家参展商热情加盟；来自43个国家及地区约12,000名参观者莅临参观，创下展会历史新高，再次证明了土耳其作为国际物流中心的战略重要性。氛围活跃又富有技术含量的展会向全球展示了土耳其物流业现状及在全球供应链中的作用。

不仅仅是一场贸易展览会

近年来，土耳其已成为国际物流领域的重要参与者。作为连接欧亚大陆的桥梁，众多物流公司选择充满经济发展潜力的土耳其作为办公地点。土耳其国际物流博览会不仅展示创新成果，更为土耳其物流的现状与未来发展立下风向标。土耳其深蓝航运经理Cevat Arslan先生强调了参与展会的重要性：“土耳其国际物流博览会不仅为我们提供了一个展示创新的平台，而且为土耳其不断变化的物流格局提供了宝贵的见解。高质量的专业观众强调了这个市场对我们的重要性。”

展会在促进全球商业网络创新和思想交流方面发挥着核心作用。每年一届的土耳其国际物流博览会为物流和运输行业的企业提供了一个可以展示全新产品、服务和技术的独特平台。参加展会不仅能提升公司的竞争力，也有助于塑造行业的未来。

全球供应链中的土耳其

凭借强大的基础设施和高新技术背景，土耳其能够高效地在欧洲和亚洲之间运输货物。根据土耳其统计研究所近期的数据：土耳其物流和运输部门的出口与去年相比增长了15%。这令人印象深刻的结果表明：土耳其，特别是伊斯坦布尔，不仅是各大洲之间的纽带，更是经济贸易增长的引擎。“展会在伊斯坦布尔举办为土耳其物流部门及相关国家和地区提供了附加价值。土耳其和伊斯坦布尔的地理位置对于生产和物流管理是十分重要的。因此，我们在伊斯坦布尔举办并参加展会是具有战略意义的。” Sarp Intermodal首席执行官Onur Talay先生评价道。

趋势与挑战

“本届展会的同期活动与会议论坛相辅相成，为大家深入讨论物流行业的挑战与趋势提供了空间。数字化、可持续性和供应链优化等主题是专家演讲和讨论小组的重点话题。行业专家和决策者分享了他们对未来发展的见解，并展示了土耳其如何进一步加强其世界各地物流中心的地位。” Galata Taşımacılık首席执行官Vittorio Zagaia先生强调道：“这是我们第五次参加土耳其国际物流博览会，在这里我们得到了跨行业交流思想的宝贵机会。我们就前瞻性战略、可行性和项目与不同行业的专业人士交换了意见，这为我们进一步发展突破和投资提供了重要的动力。”

EKO MMI是土耳其EKO公司和德国慕尼黑博览集团的合资企业，其董事总经理İlker Altun先生对本次展会成果表示满意：“2023土耳其国际物流博览会远超预期。参展商的多样性和参观者的热情参与强调了展会在促进物流行业创新和合作方面的重要性。我们很自豪能够促成一个连接企业、推动行业发展的国际平台。”