

ISPO Beijing 2024

亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日

国家会议中心·北京

January 12-14, 2024

China National Convention Center, Beijing

www.ispo.com.cn / www.ispo.com



ISPO Beijing 2024 展后报告： 多元跨界，戮力偕行，再创运动生活方式新纪元

2024年1月12日至14日，再次回归国家会议中心举办的ISPO Beijing 2024亚洲运动用品与时尚展吸引了来自近500家参展商的700余个国内外品牌，品牌数较2023年增长超100%，迎来超3万名行业观众和运动爱好者。

展会涵盖冬季运动、户外运动、露营生活、城市运动、极限运动、骑行、车旅、滑板、匹克球等运动生活方式，展示了运动户外产业的前沿潮流趋势、创新产品及新技术，融合供应链、功能性面料辅料等相关产业集群解决方案，为产业未来发展提供了新的思路及方向。

慕尼黑展览（上海）有限公司总经理、大中华地区首席执行官徐佳女士表示：

经历了2023年的重启与新生，很高兴再次看到许多老朋友来展示过去一年的迭代成果，也更欣慰有诸多新面孔来到这里交流所得、达成合作。加速体育产业变革是ISPO进入中国20年来始终秉持的理念，ISPO将进一步促进体育和文化、旅游、商业的融合，关注产业趋势变化，持续为业态更新、品牌与产品的迭代及从业者与爱好者的交流提供平台。

作为亚太地区运动生活方式产业重要的开年盛会，ISPO Beijing 2024收获了各大媒体的高度关注，人民网、央广网、中国新闻网、凤凰网、中国经济网、中国商报、北京日报、北京商报、新京报、北晚在线、金融界资讯、北青都市、新浪时尚、中华工商时报、北京青年报等二十余家媒体对展会盛况进行了报道。

求新求变，打造更具长期生命力的行业价值链

以加强多品类定位、促进产业间融合为出发点，以共同愿景为初心，ISPO围绕“户外+”生态积极促进新业态的发展和完善，拓宽了展会品类维度，促进了多行业联动，为行业伙伴进一步开辟和拓宽赛道提供了重要的交流平台。

中国流行色协会与ISPO针对时尚运动产业的可持续创新发展，基于未来国际可持续时尚运动产业的必然发展路径联合布局，发布了**2025S/S 亚洲可持续时尚运动趋势**，在全球标准化领域中提出了“可持续时尚”产品及相关产品的定义、范围与评价体系，为企业可持续时尚生产过程的管理方法提出了较为完善的参考模式，为行业提供了统一的标尺，促进了产业的有效提升与健康发展。**ISPO Textrends 功能性纺织品流行趋势及色卡 2025/26 秋冬**的发布，集中展示了入选色彩、及织物在不同场景和功能维度的突破，长期为运动时尚与可持续提供重要灵感与趋势指引。

在经典户外老牌不断迭代升级的同时，年轻的户外潮流已然萌发。ISPO 品牌

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



MESSE
MÜNCHEN

ISPO Beijing 2024

亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日
国家会议中心·北京
January 12-14, 2024
China National Convention Center, Beijing
www.ispo.com.cn / www.ispo.com



新势力展区聚焦户外新兴品牌的市场机会和挑战，展示了轻量化、新材料、设计力、可持续等方面的品牌成长，也为意图拓展户外服装、鞋服、护具、儿童户外等细分赛道的行业伙伴提供了更多启发。

户外人群拓展生活边界的积极性激发了更丰富的出行方式选择。ISPO 发力车旅出行赛道，融合房车、越野车、摩托车和自行车等细分场景和人群，打造了**车旅生活馆、ISPO Motolife、ISPO 骑行生活方式**三大展区，为运动户外核心玩家提供了深度互动的机会和更丰富的玩法选择，也为汽车品牌、户外装备商、俱乐部等产业环节开辟新赛道、拓宽营销渠道创造了切实的机会。

慕尼黑博览集团消费品类项目组执行总监 Tobias Gröber 先生表示：

ISPO 关注的不仅是买卖，更将着眼于完整的行业价值链及运动的长期影响力，关注品牌、公司及其背后的故事，关注运动员、产品、可持续性、创造力和数字化。运动正在用更丰富的方式聚集更多人。ISPO 将以 New Perspectives on Sports 运动新视角为座右铭，看见并放大运动在维护身心健康、创造聚合效应、促进可持续行为上的积极影响。

文化先行，推动运动生活方式的多元发展

运动户外生活方式正随着更多人群的加入和更多品类的融合不断拓宽辐射领域、激发城市人群消费、促进城市经济的健康发展。ISPO 着力拓展城市运动的场景和品类，引入匹克球赛事、滑板赛事，针对不同经验级别的运动生活方式爱好者，提供了攀岩、瑜伽、飞盘、匹克球、滑板等丰富的城市运动项目选择，促进了城市运动文化的多元发展。

运动户外已进入全民践行可持续时期。ISPO 户外可持续展区围绕“与自然共栖”的主题，聚焦城市生物多样性观察、循环再生科技及可持续户外生活方式，以可持续材质、再生材料装置、零废弃为切入点，鼓励户外品牌及材料品牌关注可持续的消费和生产，促进可持续理念与户外运动行业的深度融合。

极限运动探索嘉年华展区和潜水摄影展也吸引了大量达人和运动爱好者驻足交流，围绕滑雪、极限攀登、飞行、潜水等项目，为极限运动爱好者、运动员、装备制造和体育产业从业者提供了综合性的交流体验空间。向运动爱好者展示了极限运动惊险刺激背后的文化魅力，为极限运动的商业化和普及绘制了未来图景。

运动生活方式对大众生活的迅速渗透，离不开社交媒体多角度、多平台的广泛影响力。

适逢 ISPO 进入中国 20 年，ISPO 北京户外圈漫游计划联动近 40 家北京地区户外圈友好门店，吸引了三万余的运动爱好者走出家门参与城市漫游，解锁北

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122
Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



MESSE
MÜNCHEN

ISPO Beijing 2024

亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日
国家会议中心·北京
January 12-14, 2024
China National Convention Center, Beijing
www.ispo.com.cn / www.ispo.com



京城户外新体验。

ISPO 首次同时联动天猫、抖音、微博、小红书、得物、知乎等平台，从专业类目联合推广、大众领域内容种草、垂类品牌场景化推荐、生活方式新主张拓展等方向发力，为品牌及产品争取更多曝光机会，促进运动生活方式的破圈。

与 ISPO 相识多年，首次共同呈现极限运动探索嘉年华的 ISPO 首席体验官、极限圈子主理人——张京 Mars，也对持续激活玩家热情、激发行业发展潜力有自己的理解：

作为 ISPO 的老朋友，能在 ISPO Beijing 共同打造极限运动嘉年华，我深感荣幸。我们共同见证了户外运动在中国的蓬勃发展，看到越来越多的年轻人加入到这个行列，勇敢地追求自由与激情。ISPO 一直在拓展新鲜的运动品类和场景，这次我们展示了极限运动的装备和技术发展历程，还邀请了众多国内外专业运动员和爱好者共同交流心得，也让更多人感受到了极限运动的独特魅力和无限可能。

干货云集，提供更具洞察力的产业新视角

本届 ISPO Beijing 特别开辟十大论坛深入探讨运动户外产业多层次、多视角的痛点难点和发展趋势，推动行业新一轮热点的发酵。

从后冬奥的室内外滑雪度假投资运营；到聚焦新消费的场景和趋势；从流行趋势、车旅户外、户外营销、运动康复、到体文旅商结合等主题的探讨平台，邀请行业大咖进行深度剖析，为行业打开新思路，促进产业优化与革新发展。

感谢参展商、合作伙伴及观众的不离不弃

备受瞩目的 ISPO Beijing 2024 落下了帷幕，ISPO 也将以全新面貌迎来 2024 年的新挑战。

从一年两展到开辟南京站及厦门站，以嘉年华的形式将更新颖、更丰富的会议、赛事、互动体验和运动选择带给更广泛的运动爱好者和大众，ISPO 的成长离不开众多展商、合作伙伴及观众的支持与信任。感谢所有业界同仁的关注、同行、鼓励与监督，ISPO 将继续秉持初心，努力成长为更多元的沟通交流平台，为产业变革与业态创新提供更优质的支持与保障。

ISPO Shanghai 2024 将于 2024 年 6 月 28-30 日再次与各位相约在上海新国际博览中心，展现多元跨界、兼容并蓄的融合视角。

Nanjing Sports Carnival 2024 将于 2024 年 9 月 6-8 日在南京国际展览中心

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金融广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



MESSE
MÜNCHEN

ISPO Beijing 2024

亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日
国家会议中心·北京
January 12-14, 2024
China National Convention Center, Beijing
www.ispo.com.cn / www.ispo.com



如约而至，持续推动体文旅资源整合、商业化运营及可持续发展。

Xiamen Sports Carnival 2024 将于 2024 年 11 月 22-24 日登陆厦门国际会议展览中心，助推海滨城市群产业升级，促进运动时尚与户外休闲文化融合发展。

展商之声

*按姓氏首字母排序

包刚先生，多美达集团总经理兼董事

我认为 ISPO 作为整个亚洲最具影响力的户外展览，呈现了一如既往的高质量，非常开心能够来到 ISPO。多美达希望借用 ISPO 这个平台把家庭、移动生活和露营结合在一起，通过 ISPO 给更多人带来新的生活体验。

赤泽阳平先生，JETRO 日本贸易振兴机构青岛代表处副所长

ISPO 是一个非常不错的展示平台。现场我们以冬季运动和冬季露营为主题设置了日本馆，展示了 14 家日本企业的产品，有非常多买家与消费者对此感兴趣。希望有更多观众可以来亲身体会日本的户外用品和冬季运动产品，了解日本的魅力。

邓淑梨女士，广州熊猫探险科技有限公司品牌经理

今年 ISPO Beijing 现场格外火热。我们将功能科技和 AI 先进技术结合到户外功能服饰面料里做融合和呈现，获得了很好的反馈。现场听到了很多有用的分享和交流，非常值得我们学习。

高峰先生，北京百福互维商贸有限公司创始人

我觉得中国运动户外市场一直以来都具有很大的潜力，未来还将迎来更多的发展。这次来 ISPO Beijing 也带来了一些新品牌，现场的参展体验也跟前几年不一样。现在有越来越多的达人参与到展会中拍摄、介绍、体验产品，传播力和影响力非常可观。

韩艳丽女士，Montane 中国区副总

这次参加 ISPO 是 Montane 品牌在中国市场的首次正式亮相。我们惊喜得看

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



MESSE
MÜNCHEN

ISPO Beijing 2024

亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日

国家会议中心·北京

January 12-14, 2024

China National Convention Center, Beijing

www.ispo.com.cn / www.ispo.com



到户外领域的人气不断上升，消费者对户外的理解也更加多元化。现场的品牌和活动体验都非常丰富，还有专业论坛提供行业资讯的分享，这些信息对于品牌未来的发展也能提供很有价值的参考。

黄晓丽女士，上海鱼尾科技有限公司品牌运营经理

本届 ISPO Beijing 的展商更多，更有小众品牌新增进来，说明 ISPO 在持续关注用户的真切需求。现场客流非常大，代表着中国户外运动的人群体量越来越大，我们也更有信心，在未来乘东风而起，把更好的户外电子装备产品带给中国的用户。

刘浩宇先生，广东骆驼服饰有限公司营销总监

本届 ISPO Beijing 看到了更丰富的参展商类型，聚集了非常多品牌和供应链端的行业伙伴。现场城市运动街区、户外可持续展区、攀岩区等不同主题的互动体验区营造了非常好的氛围。我相信中国户外运动行业定会蓬勃向前 期待 ISPO 越办越好，也非常期待 ISPO Shanghai2024 的顺利召开。

刘丽丽女士，伊帆特纺织品(上海)有限公司中国区市场经理

这次的 ISPO Beijing 内容更加多元化，有更多的国内品牌参与了进来。很高兴看到越来越多的人走向户外拥抱自然，他们的消费观念也越来越理性，对专业的高品质户外用品需求增加，使用场景也更加细分化，大家对环保的认同度也在不断提高。

莫使先生，伯希和户外运动集团股份有限公司品牌市场总监

这次 ISPO Beijing 的参展体验非常好，我们展出了核心产品，见到了很多专业观众和媒体，感受到了户外市场的受关注程度。很高兴 ISPO 能够给予我们中国户外品牌越来越多的展示机会，希望未来能有更多机会和 ISPO 共创，共同推动中国户外市场的蓬勃发展。

乔颖女士，Zamboni 中国区代理，麦克斯加总经理*加拿大展团代表

我觉得 ISPO 是行业的风向标，希望通过 ISPO Beijing 提高品牌在冰雪行业的影响力。展会现场我看到了很多新的技术，我非常喜欢这个展会。

慕尼黑展览(上海)有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



MESSE
MÜNCHEN

ISPO Beijing 2024

亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日
国家会议中心·北京
January 12-14, 2024
China National Convention Center, Beijing
www.ispo.com.cn / www.ispo.com



余亮先生，浙江牧高笛户外用品有限公司首席人力资源官

现场整体氛围非常好，就像是一个户外运动的大 party 一样，借用 ISPO 这个平台也再次强调了我们的“重回徒步登山”的品牌主张。ISPO 进入中国已经有 20 年，在这里也祝 ISPO 生日快乐。期待可以和 ISPO 一起努力，我们在 ISPO Shanghai 2024 再见！

Franckie Tamisier 先生, Poma Beijing 总经理

随着中国滑雪场的日益成熟，滑雪目的地不再仅限于冬季运营，夏季也同样有丰富多彩的活动。ISPO 展会作为一个极佳的平台，不仅为我们提供了结识业界朋友的机会，也能充分展示各种滑雪用品。展会也非常有利于企业发掘创新，和各类企业建立联系。

Dieter Vyls 先生，东莞葛天那鞋袋制造有限公司全球销售总监

针对户外运动和休闲领域的蓬勃发展趋势，我们已经在该领域进行了大量的投资。ISPO Beijing 盛大举办，为我们带来了丰硕的收获。展会期间，我们结识了很多新朋友，同时也吸引了大量对 Safety Jogger 品牌感兴趣的观众。对我们而言，ISPO Beijing 无疑是一次非常成功的盛会。

肖建波先生，天越 Extrek&Gronell 戈尼尔品牌主理人

我们认为 ISPO 是目前最具代表性、最专业的一个户外平台展会，所以我们选择来到 ISPO。我们非常看好中国未来的专业户外用品市场，年轻的消费群体的崛起以及各项产业的升级，我相信未来户外市场会在中国会有更大的前景。

徐剑峰先生，东丽酒伊织染（南通）有限公司企划部部长

东丽和 ISPO 是合作多年的老朋友，ISPO 进入中国 20 年，而东丽参加 ISPO 展会也有十多年的历史。我们一直对中国户外运动行业发展充满着期待。在经历了一系列的起伏以后，这届 ISPO Beijing 让我又找回了似曾相识的感受：户外运动又回来了，消费的需求又回来了，品牌共创的空间又拓展了。现场人山人海，品牌商、合作伙伴、户外爱好者都非常多。我们相信户外运动行业未来可期，希望跟 ISPO 的合作也未来可期。

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



MESSE
MÜNCHEN

ISPO Beijing 2024

亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日
国家会议中心·北京
January 12-14, 2024
China National Convention Center, Beijing
www.ispo.com.cn / www.ispo.com



徐赞女士，瑞讯生物材料 Sorona 亚太市场推广负责人

ISPO 是一个非常专业的展会，今年 ISPO Beijing 现场人流如织，集聚了非常多的行业精英及专业观众，他们的热情程度以及专业程度都超乎我们想象。我们希望可以借助 ISPO 提升品牌形象、结交优秀的合作伙伴，这一个非常好的交流学习平台。

曾花女士，北京思凯乐户外用品有限公司思凯乐创始人、总经理

思凯乐一直非常看好未来的户外运动市场，随着节假日的增多以及对健康的重视，相信会有越来越多的人走向户外，走进大自然，我们对未来充满信心。思凯乐连续多年都参加了 ISPO 展会，感受到 ISPO 做事的认真态度，同时 ISPO 一直帮助行业不断地破圈，吸引更多的行业媒体来报道宣传户外运动，作为行业内的品牌我觉得我们也有责任有义务去支持 ISPO 展会，所以明年思凯乐还会参加！

张恒先生，三夫集团董事长

在过去两三年内，三夫转化成渠道+品牌的双战略模式，2024 年我们也将继续深耕户外行业。这次参加 ISPO Beijing 的效果超乎想象、非常成功！希望以后有更多的国际化的品牌能够加入 ISPO。

张红蕾女士，doubledeck 中国总代理、瑞音（北京）商贸有限公司总经理

球叔，资深滑雪户外玩家、北京宇通博野科技有限公司首席运营官

我觉得 ISPO 对我们这样新进入中国的品牌来说是一个非常好的平台和机会，有许多行业从业者和滑雪运动爱好者来到现场。我们希望通过 ISPO 把最新的单板技术带到中国，让国内的雪圈的从业者和爱好者有机会体验它。

赵兴梅女士，脉鲜贸易（大连）有限公司科长

孙晓女士，KOVEA 中国区域总监

越来越多的人参与到运动户外的市场中来，我们为此感到非常欣喜。今天来我们展位上的观众和达人特别多，对我们的产品也很认可，这次参展给我们带来了许多惊喜和机会，非常感谢 ISPO！

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com



MESSE
MÜNCHEN

ISPO Beijing 2024

亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日
国家会议中心·北京
January 12-14, 2024
China National Convention Center, Beijing
www.ispo.com.cn / www.ispo.com



周鑫先生，东莞市拓顶体育用品有限公司总经理

中国的运动市场一直在发展，国产品牌也一直在追赶国际品牌的脚步，未来几年内我认为市场会有更大的机会。这次参加 ISPO Beijing 现场效果非常好，不仅见到了很多老朋友，也有许多新的客户，希望 ISPO 越办越好。

海原先生，天坛乐跑团长、乐跑世界总经理

我觉得 ISPO 一直是行业的标杆，现场可以看到行业的发展趋势和最新的品牌动向，也可以跟品牌有直接的接触、洽谈合作，特别开心看到这次 ISPO Beijing 的盛况。

张京先生，ISPO 首席体验官、极限圈子主理人

作为 ISPO 的老朋友，能在 ISPO Beijing 共同打造极限运动嘉年华，我深感荣幸。我们共同见证了户外运动在中国的蓬勃发展，看到越来越多的年轻人加入到这个行列，勇敢地追求自由与激情。ISPO 一直在拓展新鲜的运动品类和场景，这次共同打造展区也让更多人感受到了极限运动的独特魅力和无限可能。极限运动不仅是对人类潜能的挑战，更是对未知的探索与征服。我们展示了极限运动的装备和技术发展历程，邀请到众多国内外专业运动员和爱好者共同交流心得。我相信，随着时间的推移，极限运动将在中国乃至全球范围内得到更广泛的认可与热爱。

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道
1788-1800号陆家嘴金控广场
T1塔楼11层
200122

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings
Plaza, 1788-1800 Century Avenue,
Pudong New Area, Shanghai,
200122

Tel: 86-21-2020 5500
Fax: 86-21-2020 5688
Email: ispo@mm-sh.com